



STRATÉGIA ROZVOJA

bežeckého lyžovania
a zimnej turistiky
na Orave
v období 2019-2024



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

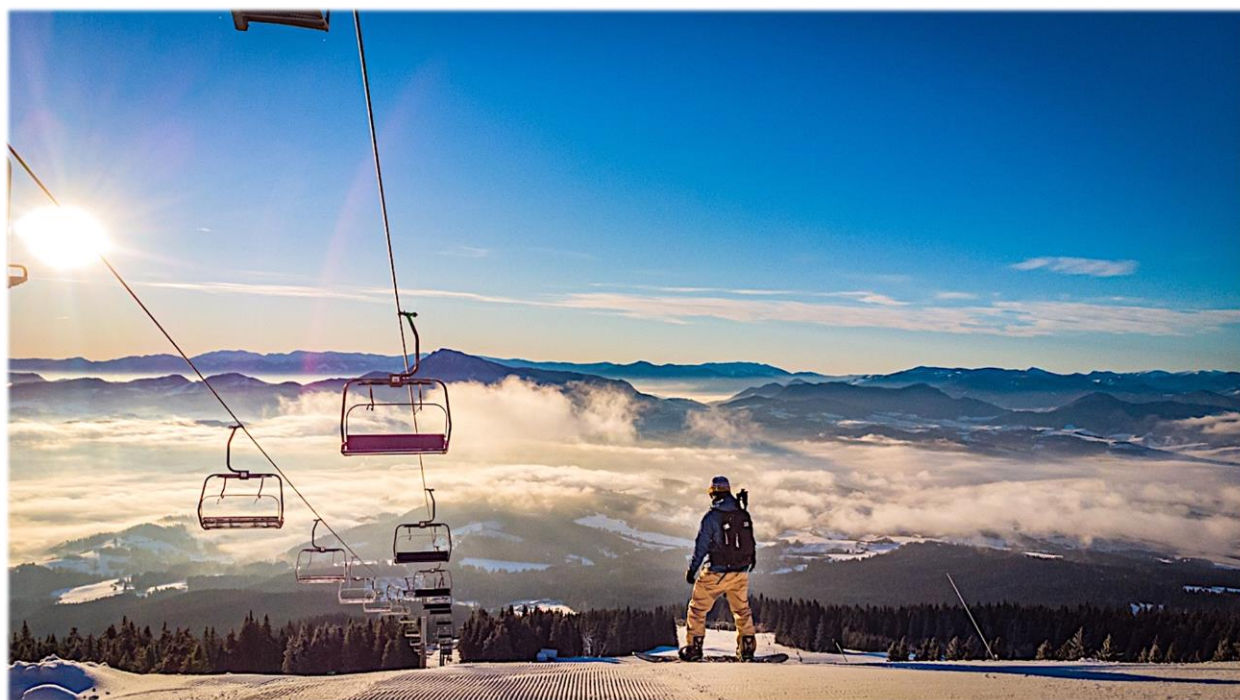


EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SPOLOČNE BEZ HRANÍC



FOND MALÝCH PROJEKTOV

Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024



© Ján Kacko, fotograf

Operačný program: Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žiadateľ: MAS Orava, o.z. | **Partner projektu:** Slovácky bežecký klub Kyjov z.s.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

OBSAH

0 Úvod	3
1 Analytická časť	5
1.1 Popis charakteristiky územia	6
1.2 Zimný športový cestovný ruch v regióne Oravy.....	10
1.3 Kategorizácia lyžiarskych stredísk na Orave	12
1.4 Prieskum a analýza súčasného stavu infraštruktúry pre zimnú turistiku na Orave.....	15
1.5 Dotazníkový prieskum a jeho vyhodnotenie	16
1.6 Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu.....	17
1.7 SWOT analýza.....	28
2 Strategická časť	32
2.1 Produktové skupiny, cieľové skupiny, cieľové trhy a nosné produkty Stratégie	36
2.2 Zadefinovanie všeobecného a špecifických strategických cieľov	44
2.3 Návrh opatrení na realizáciu stratégie.....	45
2.4 Špecifický cieľ 1 – Rozvoj infraštruktúry pre účely zimného cestovného ruchu.....	45
2.5 Špecifický cieľ 2 – Podpora rozvoja zimného cestovného ruchu v regióne	48
2.6 Špecifický cieľ 3 – Rozvoj bežkárskeho trás/skialpových trás v regióne, rozvoj nových foriem zimnej turistiky	54
2.7 Sumarizačný hárok strategických priorít rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave	58
3 Akčný plán	60
3.1 Projektové zámery na rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave	62
4 Záver	85
5 Zoznam príloh	86

0 Úvod

Hlavným cieľom dokumentu je vytvoriť v spolupráci s českým partnerom Stratégiu pre rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave. Výstupom bude dokument, ktorý vznikne ako výsledok prenosu know-how českého partnera a ako výsledok plánovania v spolupráci s osobami, ktoré budú stratégiu využívať a realizovať v rokoch 2019-2024 (ďalej aj „stratégia“).

K rozvoju zimného cestovného ruchu bolo potrebné vypracovať strategický dokument, ktorý by jasne formuloval silné a slabé stránky zimnej turistiky – primárne bežeckého lyžovania a prístupnosti kvalitných bielych stôp širokej verejnosti. Zimná turistika je v oblasti Oravy rozšírená predovšetkým vďaka početným lyžiarskym strediskám a množstvu bežkárskeho prechodov, ktoré organizujú samosprávy s miestnymi pobočkami Klubu slovenských turistov, prípadne lokálnymi bežkárskeho oddielmi a telovýchovnými jednotami. Čo sa týka bežeckého lyžovania, tak stabilných a pravidelne udržiavaných trás počas zimy je na Orave minimum.

Dokument bude slúžiť ako podklad a odrazový mostík pre rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky v regióne Oravy. Vytvorená stratégia bude využívaná cieľovými skupinami ako podklad na rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky v regióne Oravy v období rokov 2019 - 2024, resp. bude slúžiť ako komplexná dokumentácia pre realizáciu konkrétnych projektov prípadne spoločných cezhraničných projektov. Stratégia je prvá koncepcia takéhoto druhu a rozsahu, ktorá si dáva za cieľ analyzovať a využiť kvalitný potenciál územia pre rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky. Hlavný cezhraničný partner vstupoval do prípravy ako odborný garant prenosu know-how, myšlienky a príkladov dobrej praxe, nakoľko už má bohaté skúsenosti s rozvojom bežeckého lyžovania v okolí Kyjova a Bielych Karpát.

Úlohou analytickej časti je deskripcia zimného potenciálu regiónu Oravy, predovšetkým lyžiarskych stredísk a bežkárskeho trás nachádzajúcich sa v tejto oblasti, identifikácia záujmu o atraktivitu regiónu Oravy, spojené so zimným cestovným ruchom a následné návrhové opatrenie, ktoré by prispelo k zvýšeniu návštevnosti lyžiarskych stredísk a rozvoju zimného cestovného ruchu na Orave, v konečnom dôsledku aj k lepšiemu postaveniu samotného regiónu v porovnaní s ostatnými regiónmi Slovenska.

Čiastkovým cieľom v rámci analýzy je zmapovanie regiónu Oravy z najmä geografického hľadiska, ktoré je úzko späté so vznikom a rozvojom zimného cestovného ruchu v regióne.

Ďalším čiastkovým cieľom je vytvorenie a následné vyhodnotenie dotazníkového prieskumu, na základe ktorého by malo dôjsť k zatraktívneniu lyžiarskych stredísk a prispieť k zvýšeniu ich návštevnosti.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Pojem „cestovný ruch“ či už letný alebo zimný, predstavuje získanie komplexného zážitku pre účastníka cestovného ruchu. Ide najmä o uspokojovanie potrieb ľudí vo viacerých oblastiach, ktorými sú napríklad kúpeľná liečba, šport, rekreácia či kultúra, mimo svojho bydliska a spravidla vo voľnom čase.

Neodmysliteľnou súčasťou cestovného ruchu je „objekt“, ktorý predstavuje miesto, v ktorom je možné dané aktivity vykonávať. V zimnom cestovnom ruchu sú týmito objektmi najmä lyžiarske strediská.

Slovensko je iným krajinám známe predovšetkým svojim obrovským prírodným potenciálom. Pre domácich, ale aj zahraničných účastníkov cestovného ruchu je naša krajina atraktívna hlavne pre pohoria, vrchy, plesá, jazerá, vodné nádrže, kúpeľné mestá, jaskyne, hrady a zámky. Vďaka týmto danostiam sa na Slovensku začal pomerne dobre rozvíjať cestovný ruch počas celého roka. Pre rozvoj zimného cestovného ruchu na Orave je rozhodujúce, že viac ako 60 % územia tvoria hory a väčšina nášho územia je v priemere viac ako 70 dní počas roka so snehovou prikrývkou. Rovnako aj členitosť terénu je rozhodujúca - najmä skutočnosť, že prevažnú časť horského terénu predstavujú horské lúky a pasienky. Všetky tieto aspekty vytvárajú podmienky pre vznik zimných športov.

Celý dokument je otvoreným dokumentom, ktorý bude možné v prípade potreby aktualizovať.

Tento dokument bol vypracovaný v rámci realizovaného projektu s názvom **Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024**, ktorý je spolufinancovaný z Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika v rámci projektu s názvom „Fond malých projektů.“

Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024

1 Analytická časť

Operačný program: Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika

Žiadateľ: MAS Orava, o.z.

Partner: Slovácky bežecký klub Kyjov z.s.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

1.1 Popis charakteristiky územia

Na území Oravy sa nachádzajú veľkoplošné a množstvo maloplošných chránených území. Jedná sa teda o územie veľmi atraktívne, bežkársky aktívne, s množstvom chránených častí prírody, ktoré majú výrazné lokalizačné predpoklady pre rozvoj udržateľného turizmu a plánovaného cestovného ruchu.

Oblasť Oravy je situovaná do pohraničného regiónu, pre ktorý je charakteristické striedanie lesných úsekov s lúkami, pasienkami a oddychovými miestami, ktoré tvoria dôležitú súčasť cestovného ruchu. Počas predchádzajúceho obdobia tu vzniklo množstvo zaujímavých projektov, ktoré boli zamerané na rozvoj regiónu - cyklotrasy, informačné centrá, označenia pre peších turistov, náučné chodníky a pod. Oblasť Oravy disponuje prírodným potenciálom a vhodnými klimatickými/poveternostnými podmienkami na rozvoj aktívnej letnej, ale aj zimnej turistiky. K rozvoju zimného cestovného ruchu bolo potrebné vypracovať strategický dokument, ktorý by jasne formuloval silné a slabé stránky zimnej turistiky - bežeckého lyžovania a prístupnosti kvalitných bielych stôp širokej verejnosti. Zimná turistika je v oblasti Oravy rozšírená predovšetkým vďaka početným lyžiarskym strediskám a množstvu bežkárskych prechodov, ktoré organizujú samosprávy s miestnymi pobočkami Klubu slovenských turistov, prípadne lokálnymi bežkárskymi oddielmi a telovýchovnými jednotami. Čo sa týka bežeckého lyžovania, tak stabilných a udržiavaných trás počas zimy je na Orave minimum.

Záujmové územie stratégie leží v severovýchodnej časti Žilinského samosprávneho kraja, v historickej časti regiónu s názvom Orava. Opisované územie tvorí súvislý celok a rozkladá sa na všetkých troch okresoch Oravy – Dolný Kubín, Tvrdošín a Námestovo. Územie MAS je geograficky uzatvorené zo západnej strany pohorím Veľkej a Malej Fatry, z južnej strany Chočskými vrchmi, z východu Západnými Tatrami a zo severnej strany Oravskou Magurou. V území sa nachádzajú všetky charakteristické črty oravského regiónu vytvárajúce podobu rázovitého a životaschopného regiónu so silnými predpokladmi na rozvoj cestovného ruchu, ale aj chýbajúcimi verejnými službami pre obyvateľstvo a turistov a nedostatkom udržateľných pracovných miest.

Klimageografická charakteristika územia

Jedným zo znakov podnebia opisovaného územia je jeho vnútrozemský charakter, pre ktorý sú typické veľké rozdiely teploty v januári a v júli. Veľká členitosť reliéfu v území spôsobuje v zimných mesiacoch vznik teplotných zvrátov - inverzií. Inverzia vzniká tak, že ťažší studený vzduch vyplňa často i niekoľko dní kotliny a doliny a podmieňuje vznik hmlistého mrazivého počasia, zatiaľ čo vo vyšších polohách môže byť jasné a teplejšie počasie.

Geografická poloha a nadmorská výška spôsobujú, že opisované územie leží v dvoch klimatických oblastiach. Sú to:

FOND MALÝCH PROJEKTOV

1. mierne teplá oblasť s mierne teplým, veľmi vlhkým vrchovinovým okrskom (teplota v júli viac ako 16°C) – súčasťou tohto okrsku je povodie rieky Orava,

2. chladná oblasť s okrskom mierne chladným (s teplotami v júli pohybujúcimi sa od 12°C do 16°C) – tento okrskok zaberá prakticky celú časť sledovaného územia vybraných obcí Oravy a okrskok chladný horský (v júli sa pohybujú teploty od 10°C do 12°C), ktorý zaberá hrebeň Babej hory).

Pokiaľ sledujeme ročný úhrn zrážok v území, konštatujeme, že jeho hodnota sa pohybuje v rozmedzí 800 – 1200 mm ročne.

Počet dní so snehovou pokrývkou sa pohybuje v rozmedzí 80 až 140 dní.

Sledovaním priemerného ročného počtu dní s hmlami vidíme, že celé územie možno rozdeliť na nasledovné oblasti:

- oblasť zníženého výskytu hmiel – podhorské až horské svahové potoky (20 – 50 dní),
- oblasť kotlín vysokého stupňa (40 – 50 dní),
- oblasť údolí horských potokov (60 – 60 dní),
- oblasť kotlín nízkeho stupňa (50 – 70 dní),
- oblasť údolí väčších riek (60 – 85 dní),
- oblasť horských advektívnych hmiel (70 – 300 dní).

Sledované územie spadá v rámci regionalizácie cestovného ruchu Slovenska do **Oravského regiónu**. Tento sa ďalej člení na subregióny. Sú to subregióny: Oravská priehrada, Oravský Podzámok – hrad, Oravská Magura.

Kategória / význam	Strednodobý horizont	Národný
	Dlhodobý horizont	Medzinárodný
Subregión, špecifická lokalita	Strednodobý horizont	- Subregión Roháče - Subregión Oravská priehrada - Lokalita Oravský Podzámok (hrad)
	Dlhodobý horizont	- Subregión Oravské Magura
Druh turizmu	Približne vyrovnaný podiel domáceho a príjazdového turizmu Dlhodobý pobytový turizmus Krátkodobý pobytový turizmus Intenzívna jednodenná návštevnosť najmä z Poľska	

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Formy turizmu	<p>Lyžovanie vrátane lyžiarskej turistiky</p> <p>Letný pobyt na horách, pešia turistika</p> <p>Letný pobyt pri vode, vodné športy</p> <p>Poznávací turizmus</p>
Hlavné produkty	<p>Zjazdové lyžovanie a lyžiarska turistika – Kubínska hoľa, Malá Lučivná, Zázrivá, Zverovka, Zuberec, Oravská Lesná</p> <p>Letný pobyt na horách – pešia turistika</p> <p>Letný pobyt pri vode, vodné športy – Oravská priehrada</p> <p>Pobyt pri termálnej vode</p> <p>Poznávanie kultúrneho dedičstva, návšteva múzeí a galérií – Oravský Podzámok, Leštiny, Dolný Kubín, Tvrdošín, Trstená, Podbiel, Zuberec – Múzeum oravskej dediny v prírode</p>
Doplňkové produkty	<p>Pobyt na vidieku, lese, horách s nenáročnými aktivitami</p> <p>Horolezectvo</p> <p>Cykloturistika</p> <p>Rybárstvo</p>
Hlavný trh	Poľsko, Česká republika, Slovensko
Doplňkové trhy	Holandsko, Nemecko
Segmety trhu	<p>Zjazdové lyžovanie:</p> <p>Rodiny s deťmi, dvojice a malé skupiny, mladšie a stredné vekové skupiny, nižšia až vyššia stredná statusová trieda</p> <p>Letný pobyt na horách, pri vode, poznávanie:</p> <p>Rodiny s deťmi, malé skupiny, mladí ľudia a stredné vekové kategórie, nižšia stredná vrstva</p>
Priebeh sezónnosti	Silná sezónnosť: dve silné sezóny, málo využívané, medzisezónne obdobie
Aktivity s najvyšším dlhodobým potenciálom	<ul style="list-style-type: none"> - Pobyt v lesnom / horskom prostredí - Pobyt pri vode, vodné športy - Pešia turistika - Zjazdové lyžovanie a lyžiarska turistika - Pobyt pri termálnej vode - Pobyt na vidieku - Poznávanie kultúrneho dedičstva

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Pozícia na slovenskom trhu	Počet lôžok	4 774
	Podiel na lôžkovej kapacite SR (v %)	4,0
	Počet hostí celkom	78 890
	Počet zahraničných hostí (v %)	53,2
	Podiel na počte hostí v SR celkom (v %)	2,5
	Podiel na počte zahraničných hostí v SR celkom (v%)	3,4
	Počet prenocovaní celkom	283 250
	Podiel prenocovaní zahraničných hostí (v %)	53,5
	Podiel na počte prenocovaní v SR celkom (v%)	2,4
	Podiel na počte prenocovaní zahraničných hosti v SR (v %)	3,4
	Priemerný počet prenocovaní hostí celkom	3,6

Vzhľadom na vysoký podiel ubytovania v súkromí, skutočné výkony v tomto regióne asi výrazne prevyšujú aktuálne dostupné údaje. Vysoký podiel zahraničných účastníkov z Poľska naznačuje ďalšie možnosti vyplývajúce aj z polohy regiónu na hraniciach s Poľskom – s vysokým dopytom po pobytoch na horách. Región však má predpoklady získať klientelu aj z iných zahraničných trhov. Orava má vynikajúce rozvojové možnosti v horskom, zimnom aj letnom turizme, aj mimo prísne chránených území. Kombinácia s možnosťou vodných športov, kúpania v termálnej vode, zaujímavých historických pamiatok a vysoko estetickej krajiny, predurčuje región k medzinárodnému významu. Jeho podiel a postavenie na trhu bude rásť, ak rozvoj turizmu bude profesionálne manažovaný.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

1.2 Zimný športový cestovný ruch v regióne Oravy

Rozvoj športu či už letného alebo zimného, bol už od nepamäti spojený najmä s prírodným prostredím. V počiatkoch vzniku športu ako takého sa šport vykonával výlučne vo vonkajšom prostredí, až s pokrokom doby začali vznikať rôzne kryté športové haly, čím poskytli športovcom možnosť vykonávať šport aj vnútri, predovšetkým pri nepriaznivom počasí. Táto zmena viedla k postupnej diferenciacii športov na univerzálne, halové a outdoorové - teda tie, ktoré sa mohli vykonávať výlučne v prírodnom prostredí.

Zimný športový cestovný ruch zahŕňa predovšetkým zjazdové lyžovanie, bežecké lyžovanie, snowboarding, skialpinizmus, korčuľovanie či sánkovanie.

Dnes sa lyžovanie, v dôsledku jeho postupného vývoja, delí na 6 základných kategórii:

- Zjazdové lyžovanie.
- Bežecké lyžovanie.
- Akrobatické lyžovanie.
- Snowboarding.
- Skok na lyžiach.
- Skialpinizmus.

Región Oravy patrí medzi najnavštevovanejšie regióny Slovenska v zimnom období, láka svojim pomerne hornatým územím, na ktorom sa nachádza hneď niekoľko atraktivít vysoké hory, lesy, horské bystriny, minerálne a termálne pramene, jaskyne, hrady, či kostolíky. Zimnému cestovnému ruchu dominuje lyžovanie či už zjazdové, alebo bežecké.

Orava ako región cestovného ruchu disponuje 16-timi lyžiarskymi strediskami (viac technicky uvedené v samostatnej **prílohe č. 1**)

Okrem lyžovania a snowboardovania región Orava ponúka niekoľko alternatív uvádzaných v nasledovnej časti dokumentu.

Nadšenci korčuľovania majú k dispozícii niekoľko areálov s umelo vytvoreným ľadom. Zimné štadióny sú v Dolnom Kubíne, Námestove (Altis) a v Oravskej Lesnej.

Bicyklovanie nie je zásadne letný šport. Na Orave v súčasnosti nevidujeme možnosť vypožičania e-bikov s hrotmi, ktoré zvládnu aj snehovou podložku. Cena e-biku závisí od typu bicykla a času prenajatia a môže sa pohybovať v rozmedzí od 33 do 59 €.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Jedným z veľmi obľúbených zimných športov na Orave sú už tradične preteky psích záprahov (mushing), ktoré majú na Slovensku dobré podmienky a dlhú tradíciu. Orava býva pravidelne dejiskom viacerých medzinárodných pretekov.

Preteky psích záprahov európskeho formátu na Orave:

- ORAVA SNOW - Ski Oravská Lesná - Oravský Long - Európsky pohár.
- Zuberec - Európsky pohár – musherske preteky konajúce sa priamo v Múzeu oravskej dediny ponúkajúce súťažiacim aj návštevníkom neopakovateľné zábery a atmosféru pretekov.

Na štandardné preteky nadväzujú ďalšie športové podujatia a nové disciplíny, už aj mimo zimnej sezóny (canicross, bikejoring, skijoring).

Skialpinizmus je jeden zo zimných športov, kde je vyžadovaná dobrá fyzická kondícia. Tento šport je kombináciou lyžovania, lezeckva a navigácie. Rozlišujeme pretekársky a rekreačný skialpinizmus. Za kolísku tohto obľúbeného zimného športu sa považuje Európa a to najmä horské mestečká Zermatt vo Švajčiarsku a Chamoix vo Francúzsku. Dobré podmienky na výkon tohto športu na Orave sú prevažne v Západných Tatrách – Roháčoch a v Malej Fatre (napr. Rozsutec, Chleb, Stoh) a Chočské vrchy. Rekreační skialpinisti majú možnosť využiť každé lyžiarske stredisko.

Biatlon

Biatlon je definovaný ako zimný šport, ktorý je kombináciou behu na špeciálnych lyžiach a strelbou na terč z malokalibrovej zbrane, ktorý je od biatlonistu vzdialený 50 m. Na Orave je možné biatlon trénovať v obciach Breza a Rabča, kde sú v tejto oblasti aktívne športové kluby.

Krnačky

Slovo krnačky je odvodené od názvu samorastu – krnáča a sú to drevené sánky, na ktorých výrobu nesmie byť použitá ani jedna kovová súčiastka. Krnačky sú dávnou súčasťou histórie mnohých obcí. V minulosti sa obyvatelia regiónu živilí najmä drevorubačstvom, s čím bolo spojené zvažanie dreva strmými svahmi z hory, dole do dediny. Bola to namáhavá a nebezpečná práca, jej uľahčeniu mali pomôcť okrem iného aj drevené krnačky. Na Orave sa zatiaľ neorganizovala žiadna sánkarska ani krnačková súťaž. Vzhľadom na geografické predpoklady a existenciu množstva lyžiarskych stredísk je potenciál takýchto súťaží vysoký.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Bežecké lyžovanie

Nadšenci bežeckého lyžovania majú na Orave pomerne úzky výber relatívne dobre a najmä pravidelne udržiavaných okruhov. Najvyhľadávanejšími bežkáorskými trasami s pravidelne upravovanou stopou sú v Zuberci (kde je k dispozícii viac než 20 km tratí upravených na klasiku aj korčuľovanie), Habovke, na Kubínskej holi, Oravskej Lesnej, Mútnom. Ďalšími obľúbenými trasami sú Dolný Kubín – Bežecký areál Kuzmínovo (veľmi závislé od výšky snehovej pokrývky a aktuálnych klimatických podmienok). Areál je aj osvetlený.

Potenciál je však zrejmý v množstve organizovaných bežkáorských prechodov, ktorých organizátormi bývajú samosprávy, športové kluby a nadšenci športového lyžovania. Majú charakter jednodenných víkendových akcií – prevažne sobotných. Upravované a pripravované bývajú len niekoľko dní, prípadne hodín pred začiatkom. Zúčastní sa ich veľké množstvo bežkáorov (niektoré prechody navštíví aj viac ako 1500 ľudí). Jedná sa prevažne len o jednorazové jednodňové akcie, ktoré nemajú v sebe znaky dlhodobej ponuky trávenia zimných voľnočasových aktivít. Bežkáorske trasy v iných dňoch nie sú upravované a voľne dostupné komukoľvek. Navyše sú takéto trasy extrémne závislé od klimatických podmienok a množstva snehu v určitom krátkom úseku konkrétneho mesiaca. Počasie sa tak každoročne stáva determinujúcim faktorom úspechu alebo neúspechu bežkáorských prechodov. Odhliadnuc od týchto negatív je aj tak potenciál rozvoja a profesionalizovania bežkáorských trás na Orave nesmierny. Existujú zaužívané trasy, existuje logistická prepojenosť organizátorov, komunikačné kanály aj obslužný personál. To sú všetko atribúty, na ktorých možno ďalej systematickým spôsobom rozvíjať potenciál bežkovania.

Stručný popis jednotlivých bežkáorských prechodov je uvedený v **prílohe č. 2 k stratégii**.

1.3 Kategorizácia lyžiarskych stredísk na Orave

Lyžiarske strediská, ako areály, ktoré nadšencom zimných športov poskytujú komplexné služby, sú dnes už neodmysliteľnou súčasťou lyžiarskej turistiky. Pojem lyžiarske stredisko môžeme charakterizovať ako areál určený na realizovanie lyžiarskej, prípadne inej športovej a rekreačnej aktivity, v ktorom je zabezpečená prevádzka lyžiarskej, prípadne inej športovej a rekreačnej činnosti, spolu s prevádzkou zariadení na prepravu návštevníkov na všetky lyžiarske zjazdovky v lyžiarskom stredisku.

V Slovenskej republike v súčasnosti žiadna vyhláška neupravuje kategorizáciu lyžiarskych stredísk. Ako prvé sa o zmenu pokúsilo združenie LAVEX. Od roku 2003 realizuje projekt s názvom „Kategorizácia lyžiarskych stredísk Slovenskej republiky“, v spolupráci s firmou SITOUR, spol. s r. o.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Hlavným cieľom projektu je na základe európskych meradiel vytvoriť jednotnú kategorizáciu lyžiarskych stredísk na Slovensku, tak aby sa predišlo amatérskym hodnoteniam lyžiarskych stredísk. Do kategorizácie sa môže zaradiť také lyžiarske stredisko, ktoré prevádzkuje fyzická alebo právnická osoba, na základe živnostenského oprávnenia, pričom predmetom podnikania je prevádzka lyžiarskeho strediska, alebo konkrétnych dopravných aparátov potrebných na prepravu lyžiarov a snowboardistov – vleky, lanovky, posuvné pásy a pod. (Kategorizácia lyžiarskych stredísk, <https://www.lavex.sk/docs/statutpkls.pdf>)

Komisia, ktorá rozhoduje o kategorizácii lyžiarskych stredísk zasadá spravidla po ukončení každej zimnej sezóny. Strediskám, ktoré sa zapojili do projektu a splnili hlavné kritériá, ktorými sú úžitkové, technické (zjazdové trate, počet a prepravná kapacita lanoviek a vlekov, FIS kategória, nadmorská výška strediska, zasnežovacie systémy) a sprievodné (večerné lyžovanie, lyžiarske škôlky, atrakcie, bežecké trate, snowboardové parky) vybavenia strediska, doplnkové služby (skibus, požičovne lyží, servis, stravovanie), ktorými stredisko disponuje, je následne udelená kategória, ktorá má podobu diplomu alebo plakety a to v nasledovnom význame:

- „Osvedčenie kategorizácie“ * - **
- „Značka kvality“ *** - ****
- „Značka kvality“ *****
- „Slovenské TOP stredisko“ *****

V zatiaľ poslednej etape v rozmedzí rokov 2016 – 2018 sa do kategorizácie zapojilo 25 lyžiarskych stredísk. Technické hodnotenie a kategorizáciu vybraných lyžiarskych stredísk na Orave uvádzame v **prílohe č. 1 tohto dokumentu**.

Výhody a nevýhody rozvoja zimnej turistiky z hľadiska polohy a lokalizácie územia Oravy

Výhody územia:

- územie je ucelené a prirodzene homogénne,
- rozlohou veľké územie s bohatými prírodnými a kultúrnymi predpokladmi,
- nadväznosť katastrálnych území jednotlivých obcí je dané spoločnou históriou, kultúrnym a prírodným bohatstvom,
- zachovalé životné prostredie,
- vysoká nadmorská výška najnavštevovanejších lyžiarskych stredísk zaručuje dlhú sezónu,
- prihraničný región s veľkým množstvom ubytovacích a stravovacích zariadení rôznych kategórií,

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- existencia 16tich lyžiarskych stredísk,
- organizovanie bežkárskeho prechodov v takmer každej obci Oravy (viac ako 50 prechodov v mesiacoch január – marec),
- možnosti kultúrneho, spoločenského a športového vyžitia (v opisovanom území a jeho bezprostrednom okolí sú štadióny, akvaparky, lyžiarske strediská, múzeá, galérie, knižnice, kiná, kultúrne strediská.

Nevýhody územia:

- silná determinácia rozvoja cestnej a železničnej dopravy z hľadiska výraznej geomorfologickej členitosti územia,
- absencia rýchlostnej cesty, ktorá by odbremenila zvyšujúcu sa hustotu dopravy a zároveň skrátila čas dopravy do centier zimných športov na Orave,
- absencia doplnkovej infraštruktúry na bežkárskeho trasách,
- slabé lokálne značenie k trasám výkonu zimnej turistiky,
- čoraz častejšie zimy s malými snehovými zrážkami a vysokými teplotami,
- takmer neexistujúca podpora destinačného manažmentu územia, silný individualizmus,
- slabá podpora nových trendov v zimných športoch, voľnočasových aktivitách,
- nedostatočná propagácia územia.

Územie má prevažne vidiecky charakter, no vďaka trom mestám je zároveň aj urbánnym priestorom, čím poskytuje svojim obyvateľom aj niektoré výhody mesta. Bohatý prírodný a kultúrny potenciál (veľké množstvo veľkoplošných a maloplošných chránených území s unikátnymi živočíchmi, rastlinami – TANAP, NP Malá Fatra a Veľká Fatra, Rieka Orava, Kraľoviansky meander, Oravský hrad, Zuberec, Oravice atď.), kvalitné životné prostredie pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu, silne členitý reliéf, netradičné kontrastné formy regiónu (vysoké vrchy a kotliny, polia a lesy, vodná plocha a lúky atď.), existencia goralskej kultúry, vystavané dva akvaparky a množstvo lyžiarskych stredísk najmä v okolí Dolného Kubína a Roháčov, región je vhodný aj na bežecké lyžovanie, celým územím preteká rieka Orava, ktorá tvorí akúsi chrbtovú os opisovaného územia, existencia pomerne kvalitnej pracovnej sily, ktorá však často dochádza z vidieckych častí regiónu do miest, skúsenosti verejného, súkromného a tretieho sektora s čerpaním nenávratných finančných zdrojov zo ŠR, EÚ a iných fondov a zdrojov a implementáciou projektov. Ďalšou zo zaujímavostí je spoločná hranica MAS s Poľskou republikou, ktorá dáva združeniu možnosti kvalitnej a intenzívnej cezhraničnej spolupráce. Typickou črtou regiónu sú kultúrne tradície, zvyky a gastronómia (gajdy, piesne, architektúra, bryndza, syrové nite, remeslá atď.). V opisovanom území sa

FOND MALÝCH PROJEKTOV

nachádza 23 vodopádov a 48 jaskýň. K celkovej atraktivite prispieva množstvo vzácnych historických pamiatok (či už sakrálnych alebo svetských sústredených na území MAS).

1.4 Prieskum a analýza súčasného stavu infraštruktúry pre zimnú turistiku na Orave

V rámci tejto podkapitoly boli uskutočnené analýzy existujúceho stavu infraštruktúry pre zimnú turistiku. Prieskum bol uskutočnený na území Oravy u podnikateľských subjektov v cestovnom ruchu regionálnom rozvoji územia.

Východisko:

Za účelom uskutočnenia prieskumu bola definovaná infraštruktúra pre zimnú turistiku. Toto vzniklo na základe skúsenosti partnera projektu v ČR (Biele Karpaty), rovnako aj v zahraničí – Rakúsko.

Hlavná infraštruktúra pre bežecké lyžovanie a zimnú turistiku:

Hlavná infraštruktúra:

- Pásové vozidlo na úpravu snehu (ratrak, skúter, štvorkolka).
- Parkovisko na nástupných miestach pre bežecké lyžovanie a zimnú turistiku.
- Turistické odpočívadlá, altánky, ohniská.
- Smerovníky.
- Označníky.
- WC.
- Osvetlenie bežeckej trate.
- Informačný systém a doplnková infraštruktúra (infobody, infotabule...).

Spríevodná infraštruktúra:

- Požičovňa bežiek vrátane vybavenia pre zimnú turistiku (momentálne v území absolútne nevyužívaná služba).
- Občerstvenie.
- Ubytovanie.
- Turistické informačné kancelárie a kancelária Oblastnej organizácie cestovného ruchu v Dolnom Kubíne.

Analyzované územie bolo rozdelené do **piatich oblastí ťažiskových centier zimných športov**. Toto rozdelenie bolo uskutočnené s ohľadom na geografickú polohu jednotlivých miest, aby každá tvorila určitú ucelenú a logickú lokalitu, s ohľadom na prírodné podmienky a mieru

FOND MALÝCH PROJEKTOV

rozvinutej infraštruktúry, poskytovaných služieb. Ako ťažiskové centrá boli vybrané nasledovné lokality:

1. Dolnokubínsko

- jedná sa o lokalitu, ktorú tvoria lyžiarske strediská v Dolnom Kubíne, Hruštíne, Oravskom Podzámku, Zázrivej a Párnici s dominantným strediskom SKI Kubínska hoľa a predispozíciami na rozvoj bežeckého lyžovania a nových foriem zimných športov.

2. Zuberecko – Roháčsko

- lokalita, do ktorej spadajú lyžiarske strediská v Nižnej, Zuberci a Roháčoch. Lokalita vybraná ako ťažisková pre koordinovaný rozvoj skialpinizmu. Dominantné stredisko tejto oblasti je Roháče Spálená.

3. Vitanovsko – Oravicko

- lokalita, ktorú tvoria strediská v Oraviciach, Vitanovej a Brezovici s dominantným strediskom SKI Park Meander Oravice. Lokalita vybraná ako ideálna pre rozvoj lyžovania, bežkovania, moderných foriem zimnej turistiky spojenej s termálnymi vodami.

4. Babiohorsko

- lokalita s lyžiarskymi strediskami v Oravskej Polhore a Sihelnom s dominantným strediskom Ski Centrum Gruniky Sihelné.

5. Biellooravsko

- lokalita s dvoma lyžiarskymi strediskami v Krušetnici a Oravskej Lesnej s dominantným postavením strediska ORAWA SNOW Oravská Lesná.

1.5 Dotazníkový prieskum a jeho vyhodnotenie

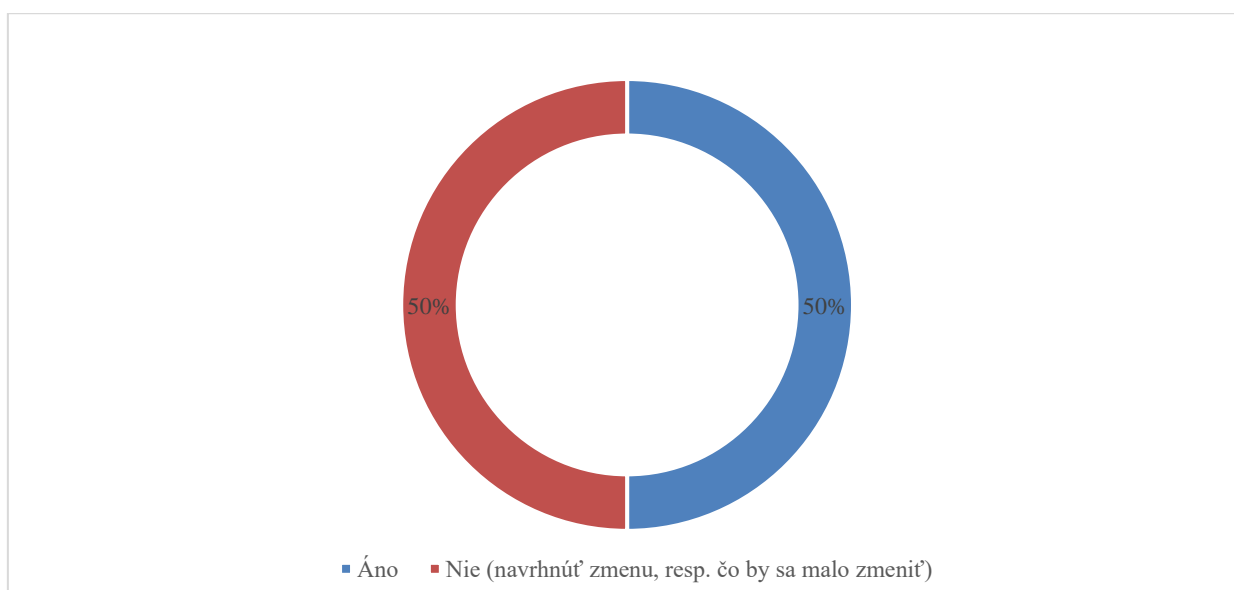
Počas tvorby analytickej časti bol vykonaný dotazníkový prieskum v rámci tvorby stratégie. Jednalo sa o identifikáciu potenciálu rozvoja územia v rámci zimných športov, nálad aktérov zimného cestovného ruchu, názorov, silných stránok a nedostatkov destinačného manažmentu zimných športov. Dotazník obsahoval 14 otázok zameraných na zistenie potrieb, námetov a postrehov ohľadne zimnej turistiky a bežeckého lyžovania. Dotazník bol distribuovaný medzi 58 najväčších lyžiarskych stredísk, ubytovacích zariadení a rozvojových agentúr spolupodieľajúcich sa na skvalitňovaní služieb cestovného ruchu. Následne bol vyhodnotený.

Cieľom tohto skúmania bolo získanie námetov a požiadaviek na zlepšenie bežeckého lyžovania a zimnej turistiky od návštevníkov. Výsledky prieskumu boli použité ako vodítko pri vypracovaní strategickej časti.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

1.6 Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu

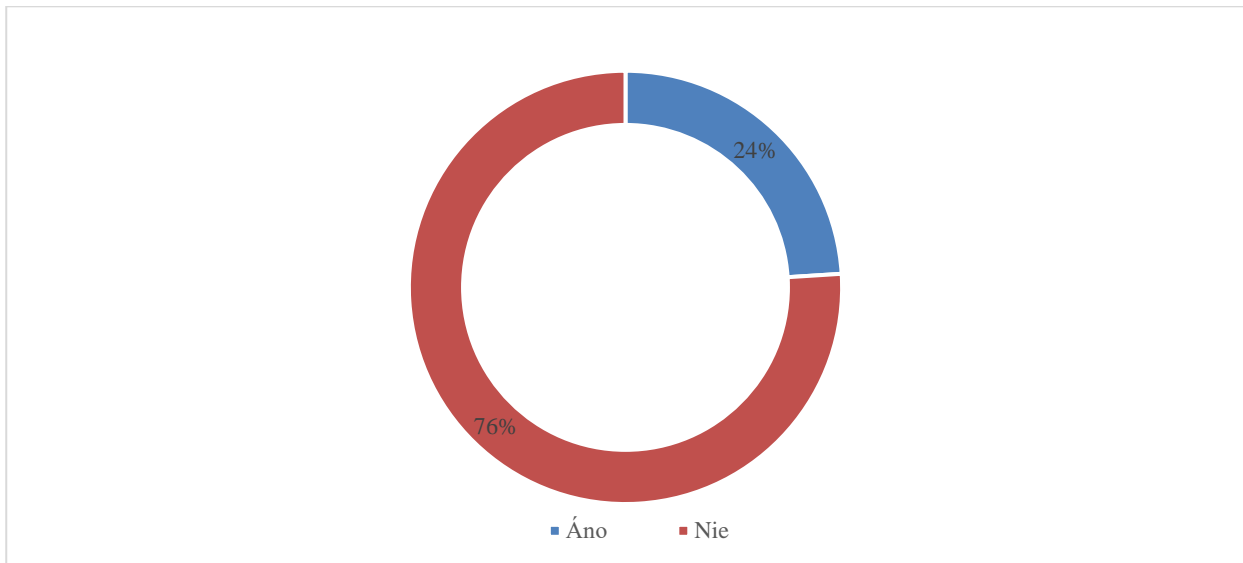
Dotazník, ktorý tvoril kostru pre strategickú časť a akčný plán pozostával zo 14-tich otázok, ktoré sme položili 58 subjektom podnikajúcich v oblasti cestovného ruchu na Orave (lyžiarske strediská, veľké ubytovacie zariadenia, klaster, poradenské agentúry v oblasti rozvoja cestovného ruchu), ktoré sa spolupodieľajú na ponuke voľnočasových aktivít pre turistov počas zimných mesiacov.

Otázka č. 1 – Ste spokojný s ponukou zimných športov na území Oravy?

Spokojnosť s ponukou zimných športov na Orave vyjadrilo presne 50% najväčších aktérov rozvoja zimnej turistiky a ubytovacích zariadení. Polovica opýtaných aktérov v cestovnom ruchu teda nie je spokojná s ponukou zimných športov vykonávaných v území, čo dáva silný predpoklad na rozvoj zimných športov v strediskách, ktoré prevádzkujú, prípadne v ktorých ponúkajú svoje služby. Otázka nám dala jasnú odpoveď na to, či je zimný trh saturovaný dostatočným množstvom zimných športov a že polovica oslovených má záujem budovať a ponúkať nové produkty zimného cestovného ruchu návštevníkom a turistom. Spomedzi návrhov boli najčastejšie odpovede: zriadiť bežecký areál v každom väčšom lyžiarskom stredisku, ktoré má prírodné a technické predpoklady na jeho zriadenie, začať rozvíjať aj moderné a adrenalínové zimné športy ako mushing, sánkovanie, snežnice, snowkiting a podobne.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

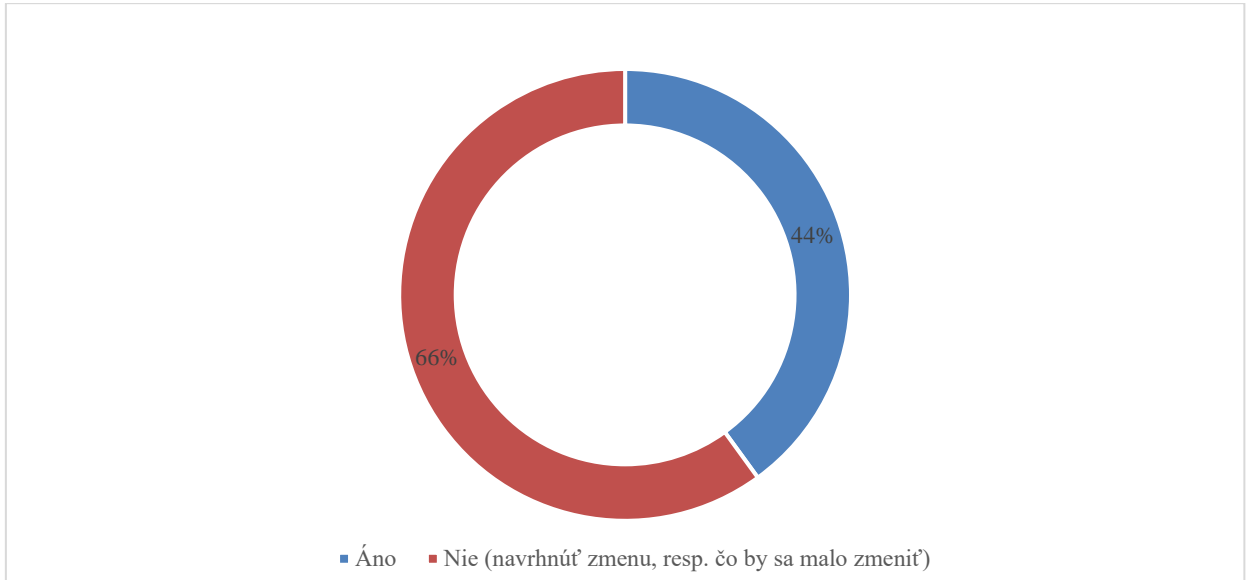
Otázka č. 2 – Považujete úroveň značenia bežkárskych trás za dostatočnú a zrozumiteľnú?



Len 28% opýtaných považuje úroveň značenia bežkárskych trás za dostatočnú a zrozumiteľnú. Problém zlého, nedostatočného a nekvalitného značenia trás je tak evidentný a je maximálne nevyhnutné pristúpiť k zabezpečeniu nápravy, ak chceme uvažovať o zlepšovaní podmienok rozvoja zimných športov (konkrétne bežeckého lyžovania) na Orave, pretože región je už vo svojom základe (značenie trás v prírode) a najjednoduchšej veci neschopný konkurencie.

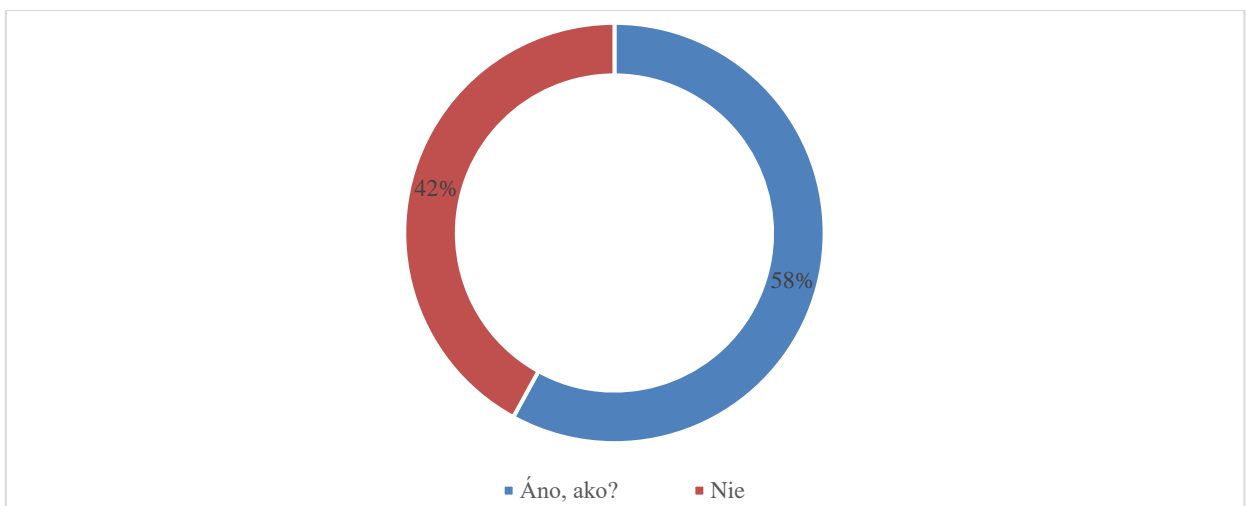
FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 3 – Považujete propagáciu zimných bežkárskych prechodov na Orave za dostatočnú?



Len 44% opýtaných v prieskume považuje propagáciu zimných bežkárskych prechodov na Orave za dostatočnú. 66% opýtaných sa vyjadrilo negatívne a za návrh zlepšenia považujú možnosť vytvorenia jednotnej databázy prechodov s aktuálnymi a presnými informáciami (predovšetkým podrobnými mapami prechodov), ktorá by sa mala rôznymi komunikačnými kanálmi dostávať medzi potenciálnych návštevníkov a turistov územia.

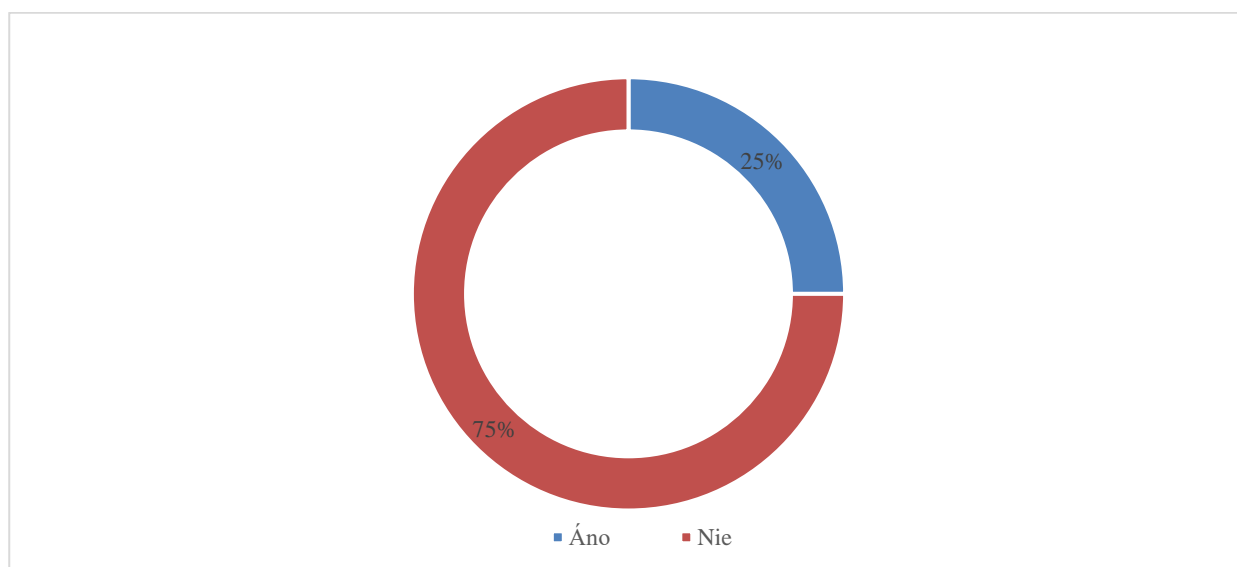
Otázka č. 4 – Rozšírili by ste ponuku bežkárskych podujatí na Orave?



FOND MALÝCH PROJEKTOV

58% opýtaných sa v tejto otázke vyjadrilo, že by rozšírilo ponuku bežkárskych podujatí na Orave. 42% považuje ponuku bežkárskych podujatí za dostatočnú. Tí, čo sa vyjadrili za rozšírenie ponuky, by tak spravili prostredníctvom rozvoja nových bežkárskych trás, ktoré by prechádzali zaujímavými lokalitami, zabezpečením dobrého značenia a zapojením veľkých ubytovacích zariadení, ktoré by sa spolupodieľali na udržiavaní stálych bežkárskych trás.

Otázka č. 5 – Spolupracujete so samosprávami na organizovaní bežkárskych prechodov?



Pri odpovediach na túto otázku vidieť, že len štvrtina respondentov nejakým spôsobom spolupracuje na bežkárskych prechodoch, ktoré organizuje samospráva alebo regionálne združenie Klubu slovenských turistov, telovýchovná jednota, kluby priateľov športu a podobne. 75% aktérov rozvoja zimnej turistiky nijako nespôsobuje, čo dáva predpoklad na nadviazanie spolupráce v akejkoľvek prijateľnej forme pre všetky zúčastnené strany.

Otázka č. 6 - Ak ste na predchádzajúcu otázku odpovedali kladne, ako spolupracujete so samosprávami na organizovaní bežkárskych prechodov?

Otvorená otázka, kde sa mali respondenti vyjadriť, akým spôsobom spolupracujú so samosprávami počas organizovania bežkárskych prechodov. Medzi najčastejšie odpovede patrila pomoc vo forme cien do tomboly, finančný sponzorský dar, prenájom miestnosti

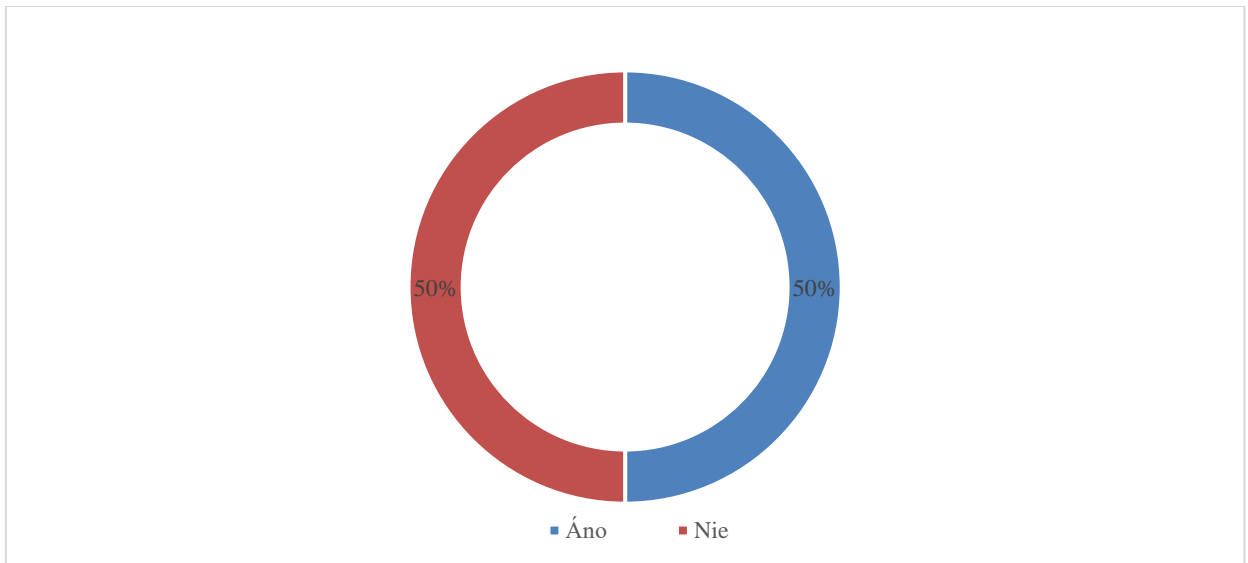
FOND MALÝCH PROJEKTOV

počas registrácie, prípadne na iné sprievodné spoločenské. Takmer nikto sa nespoluodieľa na tvorbe trasy alebo propagácii.

Otázka č. 7 – Ak ste na otázku č. 5 odpovedali záporne, prečo nespoupracujete so samosprávami pri organizovaní bežkárskych prechodov?

Takto položenou otázkou bolo cieľom zistiť nálady aktérov v rozvoji cestovného ruchu prečo sa nespoluodieľajú na organizovaní bežkárskych podujatí. Medzi najčastejšie sa opakujúce odpovede možno zaradiť: nezáujem o bežecké lyžovanie, nikto za aktérmi rozvoja zimnej turistiky s takouto požiadavkou neprišiel, časová zaneprázdnenosť, zaužívaný stav, že celú organizáciu podujatia si rieši obec sama, prípadne s nadšencami zimnej turistiky.

Otázka č. 8 – Boli by ste ochotný vybudovať a udržiavať vlastnú infraštruktúru bežkárskych trás (napr. 2 km dlhú bežkársku trasu v blízkosti ubytovacieho zariadenia)?

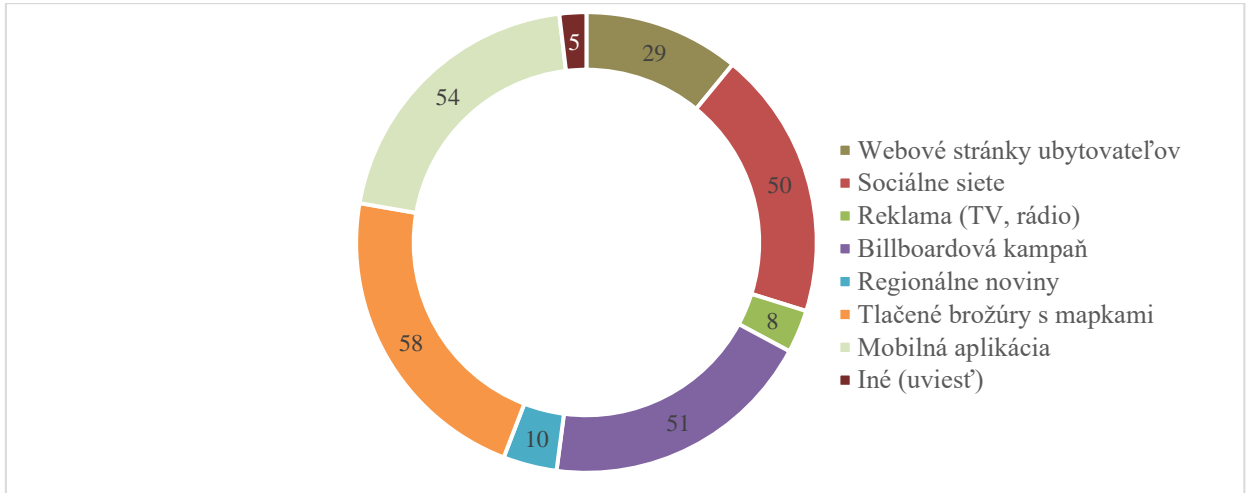


FOND MALÝCH PROJEKTOV

Presne polovica opýtaných sa zhodla na tom, že by boli ochotní vybudovať nejakú kratšiu trasu, ktorú by návštevníci a turisti využívali na vykonávanie zimných voľnočasových aktivít a ktorú by zároveň pravidelne (1x alebo 2x do týždňa) upravovali a udržiavali v prevádzkyschopnom stave pri zabezpečení minimálnych prevádzkových nákladov na túto aktivitu. Odpovede na túto otázku sú relatívne priaznivé a určite by do budúcnosti bolo vhodné túto variantu rozvoja územia ďalej rozvinúť do konkrétnych opatrení a podnikateľských plánov s tými podnikateľskými subjektami, ktoré prejavili záujem o takúto formu rozvoja zimnej turistiky.

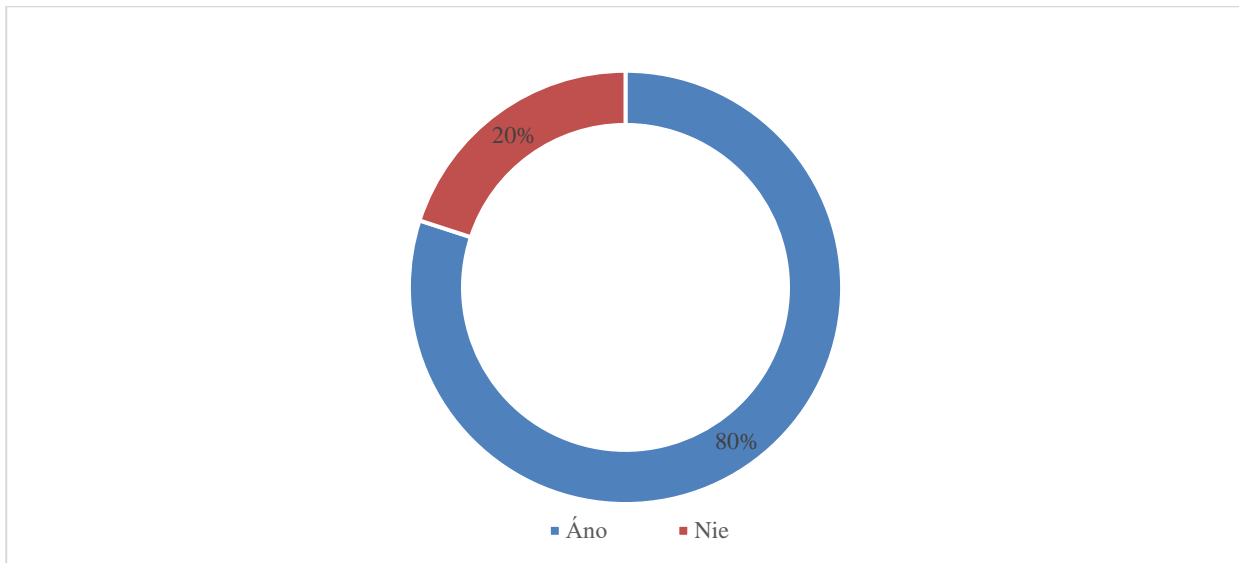
FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 9 – Čo považujete za najlepši spôsob propagácie zimnej turistiky a bežeckého lyžovania



Oslovené subjekty mali možnosť vyjadriť sa k siedmim predvoleným možnostiam odpovede a jednej otvorenej „Iné“. Najviac odpovedí získala možnosť propagácie „Tlačené brožúry s mapkami“ (58 opýtaných), „Mobilná aplikácia“ (54 opýtaných), nasledujú možnosti propagácie „Billboardová kampaň“ (51 opýtaných) a „Sociálne siete“ (50 opýtaných). Naopak ako najhorší spôsob propagácie uviedli opýtaní „Reklama v TV“ (8 opýtaných) a „Regionálne noviny“ (10 opýtaných). Možnosť „Iné“ uviedlo len 5 opýtaných (napríklad účasť na veľtrhoch a výstavách).

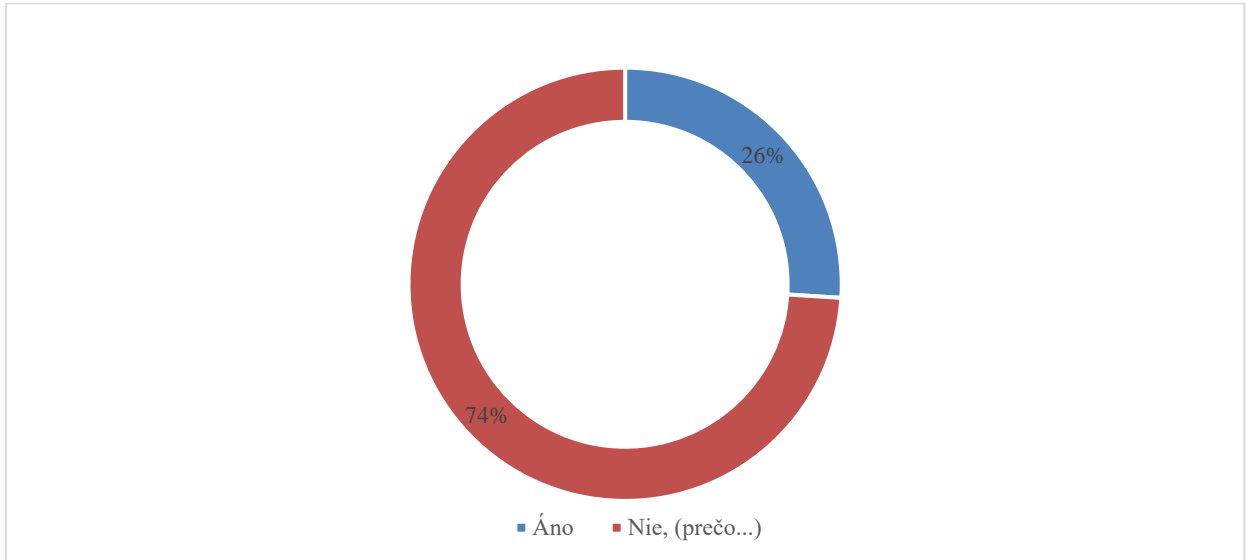
FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 10 – Uvítali by ste možnosť požičovne a servisu bežkárskoho vybavenia?

Až 80% podnikateľských subjektov v oblasti cestovného ruchu sa v dotazníku vyjadrilo, že by uvítalo možnosť požičiavať bežkárské vybavenie. Zavedením takejto služby v centrách zimných športov (v blízkosti svahov a bežkárskych trás) by sa bežecké lyžovanie viac priblížilo tomu zjazdovému, pri ktorom sú požičovne a servis lyžiarskeho vybavenia absolútnym štandardom a minimom v takmer každom väčšom lyžiarskom stredisku. Zároveň by sa takýmto opatrením rozšírila ponuka doplnkových služieb v strediskách zimných športov, návštevníkom by odpadol problém s používaním vlastného bežkárskoho vybavenia (bežky, palice, topánky), zároveň by sa podporila lokálna zamestnanosť v zimnej sezóne.

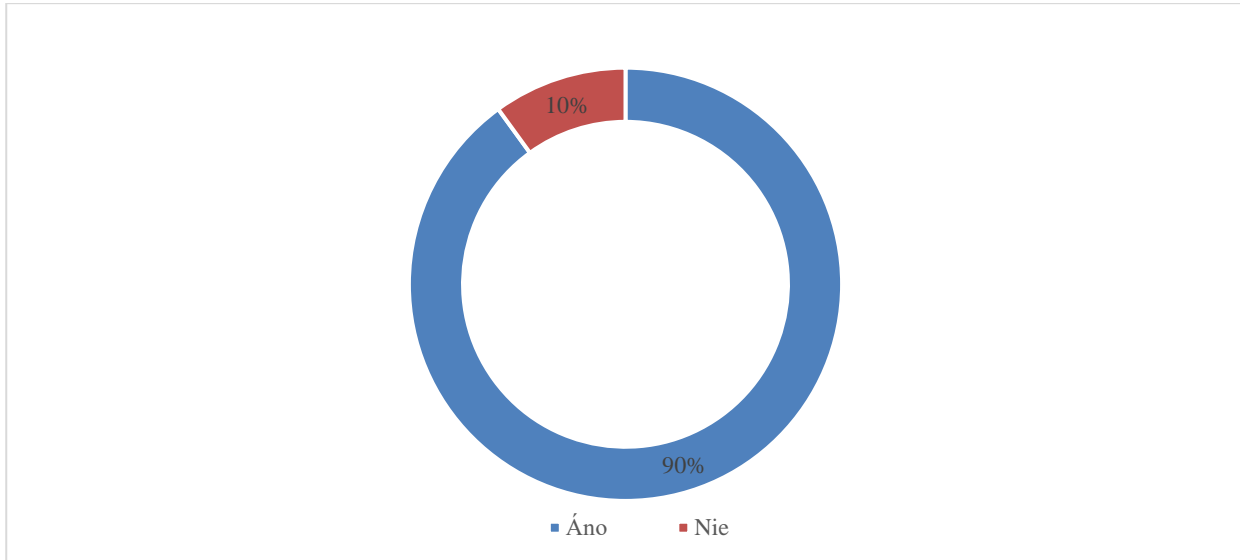
FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 11 – Považujete doplnkovú infraštruktúru pri bežkárskych trasách za dostatočnú (altánky, infotabule, infobody, vyhliadky, parkoviská, atď.)?



Takmer tri štvrtiny zúčastnených na dotazníkovom prieskume sa vyjadrilo, že nepovažujú doplnkovú infraštruktúru k bežkárskym trasám za dostatočnú. Ako dôvod výberu tejto možnosti uvádzali, že v území úplne chýbajú drobné obslužné a informačné stavby ako sú altánky, útulne, vyhliadky, kde by sa mohli turisti počas nepriaznivého počasia skryť, oddýchnuť si, prečítať si zaujímavosti z územia, ktorým práve prechádzajú. Rovnako pri odpovedi Nie uvádzali za nedostatočnú infraštruktúru určenú na parkovanie v blízkosti lyžiarskych stredísk alebo nástupných bodov na bežkárске trasy.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 12 – Súhlasili by ste s vytvorením organizácie zabezpečujúcej úpravu bežkárskych trás?

90% opýtaných na túto otázku odpovedalo Áno. Ide teda o jednoznačné vyjadrenie súhlasu s vytvorením organizácie zabezpečujúcej úpravu bežkárskych trás v určitom území. Ako najvhodnejšou možnosťou sa javí založiť športový klub, ktorý by mal vo svojej gescii túto agendu, členmi by mohli byť podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu, ktoré by sa finančne spolupodieľali na chode športového klubu. Zároveň by športový klub vykonával činnosti zabezpečujúce bezproblémové užívanie bežkárskych trás, ich monitoring, rozširovanie, propagáciu, súťaže v zimných športoch v dotknutom území, čím by odbremenil subjekty od tejto činnosti. Prenechaním aktivít na športový klub by došlo k zvýšeniu kvality existujúcich bežkárskych trás, bola by určená aj jednoznačná organizačná zodpovednosť za zverené činnosti a profesionalizovaniu poskytovaných služieb zimných športov, pretože zimné športy by sa začali v území koncepcne rozvíjať podľa vopred stanovených a merateľných ukazovateľov.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Otázka č. 13 – Máte návrhy na zlepšenie rozvoja zimných športov na Orave?

Táto otvorená otázka poskytovala možnosť voľne uviesť odpoveď. 15% uviedlo, že nemajú žiadne návrhy na zlepšenie, zvyšní opýtaní uviedli aspoň 1 návrh zlepšenia. Medzi najčastejšie sa opakujúce odpovede patrili tieto návrhy: sústrediť zimné športy do oblastí s dostatkom prírodného snehu a do oblastí, ktoré majú dostatočné infraštruktúrne zabezpečenie na rozvoj týchto športov, zlepšiť propagáciu zimnej turistiky navonok aj do vnútra regiónu a používať pri tom moderné formy marketingu (facebook, instagram, google, mobilné aplikácie...), zlepšiť inštitucionálnu spoluprácu aktérov rozvoja cestovného ruchu na zlepšenie destinačného manažmentu, ktorý momentálne takmer neexistuje, skvalitniť doplnkovú infraštruktúru zimných športov, zavádzať nové a moderné formy trávenia zimnej dovolenky, navrhnúť konkrétne balíčky pre jednotlivé segmenty cestovného ruchu počas zimy.

Otázka č. 14 – Akú formu pomoci a rozvoja by ste uvítali na podporu zimnej turistiky a bežeckého lyžovania?

Taktiež otvorená otázka s napísaním možnosti odpovede. 5% opýtaných sa vyjadrilo, že nevedia akú formu pomoci by uvítali. Zvyšných 95% oslovených uvádzalo ako najčastejšie odpovede nasledovné formy pomoci: priama finančná pomoc (ktorú však nikto bližšie nešpecifikoval odkiaľ by mala finančná pomoc prísť a ani v akej výške by mala byť, akým spôsobom by sa mala poskytovať a podobne), dohoda s Lesmi SR, štátom a urbármí, ktorí sú prevažnými vlastníkami lesných pozemkov a ciest, ktorými by mali viesť nové bežkárske trasy, vykonávať sa nové formy zimnej turistiky, osádzať sa infobody, infotabule, altánky, stavať vyhliadkové veže. Rovnako tak bola ako forma pomoci identifikovaná pomoc formou lepšej inštitucionálnej spolupráce aktérov regionálneho rozvoja a cestovného ruchu (spolupráca OOCR, KOOCR, podnikateľských subjektov, MAS a poradenských agentúr).

FOND MALÝCH PROJEKTOV

1.7 SWOT analýza

SWOT analýza (oblasť zimného cestovného ruchu) vychádzajúca z analýzy územia a dotazníkového prieskumu aktérov rozvoja cestovného ruchu na Orave.

Silné stránky

- výhodná geografická poloha na medzinárodnom rozhraní, ktorá predstavuje výborné možnosti pre cezhraničnú spoluprácu;
- spoločná hranica s významným zdrojovým zahraničným trhom pre zimnú turistiku (Poľskou republikou);
- z hľadiska regionalizácie cestovného ruchu patrí územie do Oravského regiónu, ktorý má prevažne národný význam (región II. kategórie zo IV. možných);
- región je bohatý na kultúru, tradície, zvyky, gastronómiu;
- vysoká lesnatosť územia (vhodné podmienky pre rozvoj zimných športov – predovšetkým bežeckého lyžovania);
- kontrastný reliéf partnerstva (lúka – les, vodná plocha – kopce, kotliny – vysoké končiare Západných Tatier);
- autenticnosť prírodného potenciálu v území (do územia zasahujú národné parky, chránená krajinná oblasť, národné prírodné rezervácie, prírodné rezervácie, chránené areály, prírodné pamiatky, lokality NATURA 2000);
- dobre vybudovaná a značená sieť turistických trás a chodníkov, vhodné podmienky pre horskú a vysokohorskú turistiku, extrémne športy aj moderné formy zimného turizmu;
- silná koncentrácia lyžiarskych stredísk (ich dĺžka ako aj rôzna náročnosť), čo predstavuje výborné podmienky pre zjazdové a bežecké lyžovanie, ako aj pre skialpinizmus;
- existencia dvoch akvaparkov a termálneho kúpaliska periodicky sa opakujúce podujatia športového, kultúrneho a spoločenského charakteru s národným i medzinárodným významom;
- existujúce bežkárske trasy, ktoré bývajú počas zimy pravidelne upravované;
- existencia bežkárskeho prechodu takmer v každej obci Oravy;
- vhodné lokalizačné a realizačné podmienky pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu, agroturistiky a cykloturistiky;
- existujúca sieť niekoľkých turistických informačných kancelárií;
- 48 jaskýň a 23 vodopádov dotvárajúce krajinoobrazársky ráz vidieka v území;
- ochota podnikateľských subjektov spolupracovať a spolupodieľať sa na rozvoji ponuky zimných športov.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Slabé stránky

- konkurencieschopnosť a kvalita poskytovaných služieb, ktorá sa odráža v nepomere medzi kvalitou poskytovaných služieb a cenou;
- nedostatok doplnkových služieb s využitím počas zimnej sezóny, ktoré by dosahovali európsky štandard, ako aj potreba vylepšenia produktov pre zážitkový cestovný ruch,
- absencia moderných, netradičných foriem trávenia zimnej dovolenky (mushing, sánkovanie, snowbiking, snowkiting a podobne);
- chýbajúca koncepčná marketingová stratégia, značka a imidž destinácie ako celku;
- z hľadiska priemernej dĺžky pobytu návštevníkov prevládajú krátkodobé pobyty;
- ponúkané balíky služieb je potrebné inovovať za účelom zvýšenia kvality európskeho štandardu, častokrát slabá jazyková vybavenosť pracovníkov v cestovnom ruchu;
- chýbajúci jednotný informačný, rezervačný a distribučný systém na regionálnej úrovni;
- absencia medzinárodných hotelových reťazcov (predstavujú trvalú značku kvality) i napojenia hotelov na medzinárodné informačné a rezervačné systémy;
- spolupráca subjektov zainteresovaných na rozvoji vidieckeho cestovného ruchu v území ešte stále nie je v ideálnom stave a mala by v budúcnosti napredovať;
- chýbajúce vyhliadky, odpočívadlá a ďalšia doplnková infraštruktúra cestovného ruchu (odpadkové koše, altánky, vyhliadky, útulne, informačné tabule, smerové tabule, značenia, infobody, infokiosky a podobne).

Príležitosti

- predpoklady pre celozimné využitie ponuky cestovného ruchu v území;
- vhodné predpoklady pre zavedenie efektívneho destinačného manažmentu;
- pohostinnosť a ochota miestneho obyvateľstva podieľať sa na cieľavedomom rozvoji cestovného ruchu;
- vhodné podmienky pre rozvoj cezhraničnej spolupráce s Poľskou republikou v rámci zimnej turistiky a budovania infraštruktúry vidieckeho cestovného ruchu, so zameraním sa na poľskú klientelu;
- dobudovanie R3;
- vytváranie nových pracovných príležitostí v odvetví cestovného ruchu a vplyvom multiplikačného efektu aj v ostatných odvetviach hospodárstva;
- podpora vzdelávania v cestovnom ruchu formou školení, rekvalifikačných kurzov a workshopov;

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- zavedenie karty zliav pre návštevníkov s cieľom poskytovať kvalitné komplexné služby za výhodnejšiu cenu;
- snaha vytvárať nové produkty a aktivity pre vybrané segmenty, spolu so zabezpečením ich riadnej propagácie navonok aj do vnútra regiónu;
- možnosti spolupráce s okolitými OOCR (Orava, Liptov, Liptovský Ján, Vysoké Tatry, Kysuce, Malá Fatra, Turiec - Kremnicko) ale aj medzi sebou navzájom (samosprávy partnerstva + podnikatelia v CR a službách);
- zmeny v nákupnom správaní obyvateľov SR, viac krátkodobých pobytov v roku, rast záujmu o zdravý životný štýl, pobyt v prírode, horách, ochutnanie a zažitie pravej domácej kultúry a podobne;
- termálne pramene v Oraviciach viac prepojiť s ponukou zimných športov;
- využitie súčasného trendu návratu k pôvodným zvykom, tradíciám, ku starej kuchyni, ku zážitkom v urbánnom prostredí s jeho históriou a aktivitami vykonávanými priamo v tomto prostredí;
- rozvoj rodinnej rekreácie;
- možnosti získania finančných zdrojov z EÚ;
- podpora ubytovania v súkromí;
- zvýšenie záujmu domáceho obyvateľstva o podnikanie vo vidieckom cestovnom ruchu;
- výstavba a rekonštrukcia ubytovacích a stravovacích zariadení + budovanie doplnkovej infraštruktúry;
- prezentácia územia partnerstva ako jednotnej destinácie na výstavách a veľtrhoch CR;
- podmienky na budovanie nových a udržiavanie existujúcich bežkárskych trás a bežkárskych prechodov, skialpových trás a nových/netradičných foriem zimnej turistiky.

Ohrozenia

- rast cestovateľských skúseností návštevníkov spôsobil rast ich očakávaní, preto častokrát vyžadujú vyššiu pridanú hodnotu za poskytnuté služby;
- nedostatočný počet cestovných kancelárií a agentúr so zameraním na domáci, vidiecky a aktívny zahraničný (príchodový) cestovný ruch;
- zaostávanie infraštruktúry cestovného ruchu za potrebami rozvoja cestovného ruchu v súlade s aktuálnymi trendmi v cestovnom ruchu;
- cenová úroveň pre domácich, ale aj zahraničných návštevníkov (konkurencia na poľskej strane ponúka nižšie ceny);
- silná sezónnosť vo využívaní zariadení cestovného ruchu hlavne počas zimy;

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- nedostatočne spracovaný kalendár podujatí (respektíve jeho absencia);
- potreba neustálej spolupráce subjektov zainteresovaných na rozvoji cestovného ruchu (destinačný manažment, marketing a branding destinácie a podobne);
- chýbajúca nadväznosť a kontinuita v prípade nosných produktových línií a ich napojení na ostatné doplnkové služby;
- absencia napojenia regionálnych produktov destinácie na produkty ostatných okolitých destinácií (regiónov);
- úzka špecifikácia produktu, väčšina podnikateľov ponúka veľmi podobné balíky služieb (absentuje jedinečnosť, unikátnosť, čím by sa konkurencia odlišila);
- kvalita ciest druhej a tretej triedy i miestne komunikácie;
- zimy bez snehu;
- nekvalifikovaný a zle ohodnotený personál;
- ochranné ekologické a urbanistické limity v krajine.

Na základe vykonaného auditu zdrojov územia, dotazníkového prieskumu v samosprávach a výsledkov SWOT analýzy boli na území Oravy identifikované kľúčové potreby územia, ktorých vyriešenie má najväčšiu prioritu a v rámci regiónu dokážeme tieto potreby obslúžiť:

- nedostatočná podpora vidieckeho cestovného ruchu (hoci sa v území nachádza veľa penziónov, ubytovania v súkromí aj veľkých ubytovacích zariadení a v posledných rokoch je citeľný nárast dopytu po trávení voľného času na vidieku, tak chýbajú kvalitné doplnkové služby (náučné chodníky, bežkárске chodníky, komplexne spracované balíčky služieb pre jednotlivé segmenty účastníkov cestovného ruchu, tematicky zamerané cesty pre turistov, drobná infraštruktúra cestovného ruchu, zážitkové formy cestovného ruchu, ako sú tradičné zabíjačky, folklórne vystúpenia pre turistov, možnosť vyskúšať si niektoré dobové zimné vidiecke remeslo, slabá reklama a prezentácia regiónu ako celku a podobne), ktorými by sme boli schopní zdržať turistov v území dlhšie ako 2 noci (v súčasnosti je priemerný počet prenocovaní 2,6 noci) a zároveň ponúknuť také služby, vďaka ktorým by sa návštevníci vrátili do územia;
- nedostatočná kvalita a úroveň rekreačnej infraštruktúry v území, nedostatok turistických informácií a informačných tabúl, nedostatočné značenie na cykloturistických trasách, neexistencia infobodov v turistických lokalitách na verejné využitie, absencia informačného kanála, ktorý by nepretržite turistov zaplavoval aktuálnymi informáciami z územia, pozýval na návštevu, za zážitkom;
- nedostatok doplnkovej infraštruktúry pre turistov (odpočinkové miesta, prístrešky, stojany, altánky, parkoviská, infobody, infotabule, infokiosky a pod.).

Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024

2 Strategická časť

Operačný program: Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika

Žiadateľ: MAS Orava, o.z.

Partner: Slovácky bežecký klub Kyjov z.s.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Analytická časť Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024 načrtla celkový stav predpokladov rozvoja zimného cestovného ruchu, ktorý by mal byť dosiahnutý v dlhodobom horizonte do roku 2024. Celá navrhovaná koncepcia rozvoja je dosiahnuteľná len v prípade, že sa do nej zapoja všetky zainteresované ale aj novovzniknuté subjekty, ktorých hlavnou úlohou je rozvoj cestovného ruchu v regióne (obce, podnikatelia v cestovnom ruchu, oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, kluby turistov a obyvatelia dotknutého územia). V súvislosti s dobrou ekonomickou situáciou domáceho obyvateľstva, ktoré participuje na aktívnom vykonávaní cestovného ruchu je možné predpokladať nárast príjmov z cestovného ruchu na popisovanom území. O tomto svedčí aj fakt, že počas decembra 2019 navštívilo Žilinský kraj 61 348 návštevníkov, čo predstavovalo 22,5 percentný podiel na celoslovenskom trhu (Zdroj: Vývoj cestovného ruchu v ubytovacích zariadeniach SR 12/2019). Orava mala podiel 7 350 návštevníkov (námesťovský okres bol najmenej navštívený za december 2019), z toho bolo 6 154 domácich návštevníkov. Uvedení návštevníci vytvorili 18 816 prenocovaní, z ktorých bolo 14 942 prenocovaní domácich návštevníkov (Zdroj: Vývoj cestovného ruchu v ubytovacích zariadeniach SR 12/2019).

Jedným z pozitívnych faktorov je aj zvyšovanie kúpyschopnosti a spotreby návštevníkov, čo môže mať priamy dopad aj na celonárodný cestovný ruch. V strednodobom horizonte je preto vhodné rátať s kulmináciou a dobehom pozitívnej krivky hospodárskeho rozvoja ekonomiky SR, ktorá automaticky potiahne vyššie aj segment cestovného ruchu a aktérov v ňom.

Pozitívne očakávania sa odrážajú v nižšie uvedenej vízii – detailnejšie ju charakterizujú nasledovné body:

- Orava je neustále sa rozvíjajúci región, pričom pri jeho rozvoji sú rešpektované prírodné, historické a kultúrne hodnoty.
- Zimný cestovný ruch na Orave je dynamicky rozvíjaný udržateľným spôsobom, vyznačujúci sa narastajúcou ponukou služieb a produktov pre domácich a zahraničných návštevníkov na kvalitatívne porovnateľnej úrovni s inými regiónmi Slovenska.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- Zimný cestovný ruch je atraktívnym odvetvím na podnikanie, noví hráči na trhu neustále rozvíjajú konkurenčné prostredie, ktoré automaticky vyvoláva tlak na zvyšovanie kvality poskytovaných služieb.
- Miestne obyvateľstvo si je vedomé prínosu cestovného ruchu pre región, od čoho sa odvíja aj ich rešpekt voči návštevníkom, hrdosť na prírodné a kultúrne hodnoty Oravy, na vysokej úrovni je aj povedomie ochrany životného prostredia pre budúce generácie.
- Hospodársky rozvoj Oravy umožňuje zvyšovanie disponibilných príjmov obyvateľstva, čo spôsobuje aj zvyšovanie účasti na zimných aktivitách cestovného ruchu (o ktorom je známe, že je finančne náročnejší) a teda nárast domáceho cestovného ruchu, na ktorom môžu v čoraz väčšej miere participovať aj sociálne slabšie skupiny obyvateľstva.
- Cestovný ruch je v rámci územia čoraz viac koordinovane rozvíjaný, verejný, súkromný a tretí sektor dokážu čoraz lepšie spoločne postupovať pri rozvoji cestovného ruchu, začali chápať princípy sieťovania a zvyšovania konkurencieschopnosti spájaním.
- Intenzita cezhraničnej spolupráce s ČR a Poľskom je na vysokej úrovni, sú vytvorené spoločné aktivity a produkty, ktoré zvyšujú návštevnosť Oravy v zimných mesiacoch;
- existujúce tradičné hodnoty Oravy sú zakomponované do neustále sa rozrastajúcej ponuky zariadení vidieckeho turizmu a agroturizmu.
- Cestovný ruch na Orave sa čoraz viac prezentuje ako disponent „šetrných“ foriem, ktoré nezaťažujú životné prostredie a krajinu negatívnymi vplyvmi (pešia zimná turistika, vidiecky turizmus, agroturistika, ekoturistika, jazdectvo, bežky, psie záprahy).
- Orava je medzinárodne uznávaná vďaka svojim geotermálnym prameňom v Oraviciach a ponukou wellness služieb.
- Vďaka zvyšujúcej sa efektívite propagácie a marketingu je Orava čoraz viac vnímaná ako región poskytujúci kvalitné služby zimného cestovného ruchu za rozumnú cenu – jediným nedostatkom je stále chýbajúci jednotný branding, ktorý by charakterizoval a jednoznačne rozpoznal región Oravu.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- V regióne je prefinancované pomerne veľké množstvo finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov na podporu rozvoja cestovného ruchu, tu však vidíme ešte rezervy v podpore zariadení s malým počtom lôžok a koordinovaného bývania v súkromí.
- Starostlivosť o kultúrne a historické pamiatky zo strany zodpovedných inštitúcií zabezpečuje ich využitie pre účely cestovného ruchu a ich zachovanie pre budúce generácie.

Vytvorením a zostavením analytickej časti môžeme pristúpiť k zadefinovaniu produktových skupín, cieľových skupín, cieľových trhov a nosných produktov stratégie, na základe ktorých dôjde k spracovaniu všeobecného strategického cieľa, špecifických cieľov a opatrení.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2.1 Produktové skupiny, cieľové skupiny, cieľové trhy a nosné produkty Stratégie

Produktové skupiny

Na základe analytickej časti a strategickej časti bola určená jedna produktová skupina – zimný cestovný ruch, ktorá sa má propagovať na cieľových trhoch a realizovať v regióne Oravy. Táto skupina je v súlade s Marketingovou stratégiou CR.

Produktová skupina	Produktová téma	Programové produkty a služby
Zimný cestovný ruch	Zimné športy	Lyžiarske strediská, Bežecké lyžovanie, Zimná turistika, Adrenalínové aktivity, Skialpinizmus
	Zábava v zime	Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia, Aquaparky

Cieľové skupiny

Východiskom pre definovanie vízie je vybrať cieľové skupiny, na ktoré bude orientovaný zimný marketing destinácie. Z poskytnutých výstupov analytickej časti strategického dokumentu budeme aj pre región Oravy uplatňovať individuálnu segmentáciu spotrebiteľov pre zahraničné trhy a domáci trh cestovného ruchu.

Cieľové skupiny v zimnom cestovnom ruchu sú skupiny (návštevníci) s približne rovnakou charakteristikou a rovnakými potrebami. Región Orava ako cieľová destinácia ponúka množstvo jedinečností zimného cestovného ruchu, ktoré sú určené pre rôzne skupiny potenciálnych návštevníkov.

Podľa existujúcej ponuky cestovného ruchu pre trhy aktívneho zahraničného cestovného ruchu uplatňovať nasledovnú segmentáciu cieľových skupín:

- **Aktívny návštevník** – účastník cestovného ruchu, ktorý uprednostňuje aktívne trávenie dovolenky spojené s pobytom na horách, v prírode a na svahu. V zimných mesiacoch vyhľadáva aktivity spojené s pešou turistikou, termálnych kúpalísk, aquaparkov a adrenalínových centier, lyžiarskych stredísk, prejavujúci záujem o širokú ponuku zimných športov.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Adrenalínové športy, Skialpinizmus, Bežecké lyžovanie, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- **Pasívny návštevník** – účastník cestovného ruchu, ktorý chce počas svojho pobytu najmä odpočívať a regenerovať svoje sily pasívnou formou. Jedná sa najmä o návštevníkov kúpeľov a wellness centier, ktorí uprednostňujú dlhodobé, resp. strednodobé liečebné a rekondičné pobyty spojené s krátkymi a nenáročnými prechádzkami v prírode, prípadne účasťou na spoločenských podujatiach konaných v zime.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Zimná turistika, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia, Aquaparky.

- **Návštevník zameraný na poznávanie** – účastník cestovného ruchu, ktorý túži po poznaní a vyhľadáva aktivity spojené s návštevou kultúrno-historických pamiatok, pamätných miest, centier spojených s prezentáciou kultúry a histórie národa (múzea, galérie, divadla, hrady, zámky, kaštiele a pod.) v bezprostrednej blízkosti miest výkonu zimných aktivít. Jeho cieľom je spoznať a zažiť čo najviac, preto uprednostňuje skôr poznávacie a putovné dovolenkové ponuky, prípadne vycestuje za zábavou v zime.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

- **Návštevník vyhľadávajúci zábavu** – účastník cestovného ruchu, ktorý vyhľadáva aktivity spojené so zábavou, gastronómiou, návštevou nákupných a zábavných centier, účasťou na folklórnych a moderných festivaloch a pod. Jeho pobyt je preto krátkodobý a situovaný do miest a centier, kde sa organizujú zimné kultúrno-spoločenské a športové podujatia.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Z hľadiska podmienok domáceho cestovného ruchu je možné za prevažujúce a dôležité segmenty zimného cestovného ruchu považovať nasledovné:

- **Mladí ľudia a ľudia v produktívnom veku** – účastníci cestovného ruchu, ktorí sú slobodní, bez záväzkov a majú ambíciu cestovať, spoznávať a učiť sa. Ich záujmom je šport, móda, hudba, filmy, nové technológie, počítače, mobily, internet (chcú byť „in“). Vyhľadávajú zábavu, vzrušenie a nové – netradičné formy zimnej turistiky.

Ich znakom je, že sú otvorení, prístupní, ovplyvniteľní a z tohto dôvodu sú perspektívnou skupinou pre formovanie vzťahu k regiónu a s ochotou opakovane ho navštíviť. Títo ľudia sledujú trendy a rýchlo reagujú na zmeny, na čo je potrebné myslieť.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Adrenalínové športy, Skialpinizmus, Bežecké lyžovanie, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

- **Rodiny s deťmi** – charakteristickou črtou uvedeného segmentu je, že rodičia podriaďujú svoj čas deťom. Dovolenky si plánujú podľa školských prázdnin s prihliadaním na financie. Sú ochotní cestovať za poznávaním a vzdelávaním svojich detí aj po vlastnej krajine. Klientela vhodná na obsadzovanie zimných ponúk a menej známych stredísk zimného cestovného ruchu s pokojnejšou atmosférou, no s bohatou možnosťou vonkajšieho vyžitia.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika.

- **Školská mládež (ZŠ, SŠ)** – mládež, ktorá cestuje v súvislosti s ich povinnou školskou dochádzkou (exkurzie, lyžiarske kurzy). Tento segment je obzvlášť vhodný pre ponuku bežeckého lyžovania, keďže sa neustále vykonávajú len lyžiarske výcviky žiakov na základných a stredných školách. Kurzy bežeckého lyžovania nerealizuje takmer žiadna vzdelávacia inštitúcia (v súlade s aktuálne platnou smernicou vydanou MŠVVaŠ SR).

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

- **Seniori** - segment návštevníkov vhodný na obsadzovanie do zimných období s rastom disponibilných príjmov a zvyšujúcim sa fondom voľného času. Jedná sa predovšetkým o ponuku fyzicky nenáročných zimných športov, prechádzok, bežkovania na upravených a nenáročných tratiach, vhodným spôsobom prepojiť vonkajšiu fyzickú

FOND MALÝCH PROJEKTOV

aktivitu s rôznymi podujatiami, ponukami akvaparkov, kulinárskymi zážitkami, zdravotnými procedúrami, zdravotnou osvetou a podobne.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

- **Starí rodičia s vnúčatami** – účastníci zimného cestovného ruchu, ktorí svoj voľný čas môžu využiť na cestovanie prevažne na kratšie a jednodňové návštevy zariadení CR, najmä za účelom sprevádzania vnúchat počas školských prázdnin, prípadne víkendov. V prípade cieľových skupín Seniori a Starí rodičia s vnúčatami sa jedná o novú generáciu seniorov, ktorá už má v podstate vypestované cestovateľské návyky.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

- **Spoločnosti, organizácie, súkromné firmy a ich zamestnanci** – účastníci cestovného ruchu, ktorí sa zaujímajú o incentívny cestovný ruch (školenia, semináre spojené s teambuildingom, športové firemné hry, motivačné a rekondičné pobyty zamestnancov), a s tým spojené sprievodné aktivity a spoločenské podujatia počas zimného obdobia v dostatočne dobre infraštruktúrne vybavených lyžiarskych strediskách a centrách zimných športov.

Hlavné programové produkty a služby pre uvedený segment sú: Lyžiarske strediská, Zimná turistika, Adrenalinové športy, Skialpinizmus, Bežecké lyžovanie, Vianočné tradície a zvyky, Vianočné trhy, Podujatia.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Cieľové trhy

Cieľové trhy pre rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave boli identifikované na základe analytickej časti Stratégie. Zároveň boli určené na základe potenciálu, konkurenčnej pozície, vízie a stratégie.

Potenciálnymi zahraničnými cieľovými trmi pre región Oravy sú nasledovné destinácie:

- Do roku 2020 Česká republika, Poľsko, Maďarsko.
- Do roku 2024 Česká republika, Poľsko, Maďarsko, Rusko, Ukrajina, Pobaltie a krajiny západnej Európy.

Trendy v rozvoji zimnej turistiky na Orave ukazujú, že trhy Česká republika, Poľsko a Maďarsko sú mierne rastúce a pre rozvoj zimnej turistiky sú stále kľúčovými trmi.

Na druhej strane, ako do budúcnosti veľmi potenciálny sa javí trh Pobaltia a krajín západnej Európy.

Pre určenie cieľových trhov je poznať motiváciu cieľových skupín pre návštevu regiónu Oravy. Segmentácie trhu je podľa motivácie v regióne nasledovná:

1. Rekreačia, oddych
2. Aktívna turistika
3. Zábava
4. Wellness
5. Poznávanie

Tuzemský trh a jeho cieľové skupiny:

1. Cieľová skupina TURISTA – Prichádza autom alebo verejnou dopravou, s partnerom alebo rodinou za účelom športového vyžitia, poznávania, rekreácie. Väčšinou sa jedná o rodiny so školopovinnými deťmi v letnej sezóne a rodiny s malými deťmi v mimosezóne.
2. Cieľová skupina DETI A ŠKOLSKÁ MLÁDEŽ – skupina, ktorá prekrýva dni mimo hlavnej sezóny, vyznačuje sa pravidelnosťou a rovnakou početnosťou počas zimnej sezóny.
3. Cieľová skupina SENIORI – dokážu predĺžiť zimnú sezónu aj o niekoľko dní, prípadne týždňov. Segment, vďaka ktorému sa môžu zaradiť do ponúk nové a alternatívne formy trávenia voľného času počas zimnej sezóny.
4. Wellness hostia – zvyšujú návštevnosť, taktiež vhodný segment na rozvoj nových foriem trávenia voľného času počas zimnej sezóny.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

5. Podnikatelia, manažéri, zamestnanci – rozvíjajú v území incentívny cestovný ruch prostredníctvom služobných ciest, teambuildingov a podobne.

Zahraničný trh a jeho cieľové skupiny:

1. Turista z Poľska – prichádza osobným autom, autobusom, sám s priateľmi, s rodinou, nie je pobytový turista, vyhľadáva športové vyžitie, wellness.
2. Turista z Ukrajiny a Ruska – prichádza autobusom, železničnou dopravou, letecky, motívom jeho návštevy sú prevažne wellness a lyžovanie.
3. Turista z Českej republiky – prichádza osobným autom, verejnou dopravou (autobus, vlak), s rodinou, stredná trieda, vyhľadáva športové vyžitie a turistiku spojenú s wellness.
4. Turista zo západnej Európy – prichádza organizovane autobusom, autom, vyhľadáva športové vyžitie, kvalitné a nadštandardné služby, chce poznávať a vidieť, večerný wellness.
5. Turista z Pobaltia – prichádza organizovane letecky, jeho primárny záujem je lyžovanie, wellness a zábava.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Nosné produkty zimnej turistiky

Stratégia konkrétneho produktu má pre rozvoj destinačného manažmentu Oravy rozhodujúci význam. Tvorbe regionálneho produktu cestovného ruchu na lokálnej úrovni sa venujú rôzne subjekty, ktoré dokážu vytvoriť predmetný produkt na všetkých jeho úrovniach (jadro, základ, rozšírený produkt, spojený produkt).

Región Orava, ktorý sa má stať lepším z pohľadu ponuky a trávenia zimnej turistiky nemá voči svojim ostatným konkurentom (Liptov, Turiec...) žiadnu rozdielovú výhodu, preto je nutné sústrediť sa na tvorbu projektov, ktoré budú jedinečné a už na prvý pohľad sa odlišia od konkurencie a ich ponuky. Produkty majú poskytnúť neopakovateľný zážitok, majú byť na prvý pohľad uveriteľné, návštevníka musia vtiahnuť do deja, vyvolať pozitívnu emóciu, ktorá jeho zážitok len umocní. Produktmi takéhoto druhu vieme celkom úspešne zasiahnúť aj zahraničných turistov. Hlavne vtedy, ak do produktu vložíme určitý spoločný historický akcent, ktorý vyzdvihneme a vybudujeme na ňom spoločnú väzbu.

Neopakovateľný zážitok poskytujú návštevníkom aj zimné prírodné scenérie, výhľady, pričom sa v rámci produktu využíva vidiecka krajina, kontrastný reliéf, prírodné bohatstvo národných parkov (voda, vzduch, fauna, chránené oblasti s najvyšším stupňom ochrany...).

Stratégia navrhuje produktové skupiny a témy a v stručnosti definuje propagované produkty a služby. Jedná sa však o produkty a témy, ktoré región strategicky neodlišia. Dôležité je tieto produkty spájať a kombinovať do unikátnych produktov pre tuzemský a zahraničný trh, ktoré momentálne absentujú a docieľiť ich následný detailný popis so stanovením konkrétnej a veľmi špecifickej marketingovej kampane. Zároveň však tieto produkty musia flexibilne reagovať na meniace sa vnútorné a vonkajšie podmienky, zohľadňovať meniaci sa dopyt a spotrebiteľské správanie turistov a trendy v cestovnom ruchu, zmenu konkurenčného prostredia, príchod nových foriem rozvoja zimnej turistiky a podobne.

Tvorba produktov jej dlhodobá záležitosť, preto je do roku 2024 vhodné využívať nasledovné **nosné produkty** so sloganom „**ORAVA – SRDCE TURIZMU**“

1. „ORAVA pre rodiny“ – miesto pre rekreáciu rodín, aj mladých rodín

(propaguje všetky relevantné produktové skupiny)

Cieľová skupina: rodiny s deťmi, seniori s vnúčatami

Cieľový trh: Slovensko, Česká republika, Poľsko a Maďarsko

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2. „ProSenior ORAVA“ – miesto pre rekreáciu seniorov

(propaguje všetky relevantné produktové skupiny)

Cieľová skupina: seniori, seniori s vnúčatami, ľudia v poproduktívnom veku

Cieľový trh: Slovensko, Česká republika, štáty Západnej Európy (Nemecko, Rakúsko, BENELUX...)

3. „ORAVA pre všetkých“ – miesto pre dokonalú zimnú rekreáciu aktívnych ľudí

(propaguje všetky relevantné produktové skupiny)

Cieľová skupina: mládež, školské zariadenia, rodiny s väčšími deťmi, mladé páry, skupiny

Cieľový trh: Slovensko, Česká republika, štáty Západnej Európy, Rusko, Ukrajina, Pobaltie

4. „Zimná ORAVA“ – destinácia spájajúca dokonalú lyžovačku s výletmi na bežkách, spojených s vynikajúcim kulinárskym a voľnočasovým zážitkom, návštevou zimných podujatí a oddychom tela

(propaguje všetky relevantné produktové skupiny zimnej turistiky)

Cieľová skupina: rodiny s deťmi, mládež, školské zariadenia, rodiny s väčšími deťmi, mladé páry, skupiny, ľudia v produktívnom veku

Cieľový trh: Slovensko, Česká republika, štáty Západnej Európy, Rusko, Ukrajina, Pobaltie

Pri tvorbe produktov je nevyhnutné a kľúčové postupovať v spolupráci s regionálnymi aktérmi rozvoja turizmu v území, ktorí sú: podnikateľské subjekty, samosprávy, klastre, oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, regionálne vzdelávacie inštitúcie, MAS, regionálne rozvojové agentúry a podobne.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2.2 Zadefinovanie všeobecného a špecifických strategických cieľov

Vyššie uvedené charakteristiky, výsledky zo SWOT analýzy a analytickej časti môžeme pretaviť do nasledovného všeobecného cieľa rozvoja zimnej turistiky na Orave.

Všeobecným cieľom rozvoja je trvalo udržateľný rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave s pozitívnymi ekonomickými, sociálnymi a environmentálnymi vplyvmi na samotný región, jeho obyvateľov a návštevníkov, zabezpečujúci spokojnosť turistov v regióne a zároveň prispievajúci k zvyšovaniu životného štandardu.

Na základe zadenovania si všeobecného cieľa dokážeme určiť **dva strategické ciele** rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave, ktoré vzišli – okrem iného, aj z výsledkov SWOT analýzy.

Strategický cieľ 1: Vhodnými prostriedkami podporovať rozvoj domáceho zimného cestovného ruchu, zlepšenie marketingu a infraštruktúry zimného cestovného ruchu.

Strategický cieľ 2: Vytvorenie nových produktov zimného cestovného ruchu s orientáciou na cieľové trhy využívajúc prírodné, kultúrne a historické danosti Oravy.

2.3 Návrh opatrení na realizáciu stratégie

Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave, po zhodnotení všeobecného cieľa a strategických cieľov, si stanovila nasledovné špecifické ciele pre sledované územie. Tento súbor opatrení predstavuje priority, na ktoré majú realizátori aktivít na území priamy alebo aj nepriamy vplyv, a teda môžu za ich napĺňanie prevziať zodpovednosť a zohrávať pri ich realizácii dôležitú a vedúcu úlohu v rozvoji destinačného manažmentu.

Opatrenia sú zamerané na tieto **3 špecifické ciele**:

1. **Rozvoj infraštruktúry pre účely zimného cestovného ruchu.**
2. **Podpora rozvoja zimného cestovného ruchu v regióne.**
3. **Rozvoj bežkárskejších trás/skialpových trás v regióne, rozvoj novej formy zimnej turistiky.**

2.4 Špecifický cieľ 1 – Rozvoj infraštruktúry pre účely zimného cestovného ruchu

Opatrenie 1.1. Zlepšenie dostupnosti zariadení a stredísk cestovného ruchu na skvalitnenie priestorovej orientácie

Aktivita 1.1.1 Podpora investičných zámerov orientovaných na zlepšenie dopravnej dostupnosti zariadení cestovného ruchu

Všetky turistické miesta vykonávania zimnej turistiky na Orave by mali byť dobre dostupné nielen vďaka kvalitnej sieti technickej infraštruktúry, ale aj vďaka označeniam týchto miest v mapách a vďaka smerovým tabuliam a návestiach, informačných tabuliach, infobodoch umiestnených pri cestách, križovatkách, chodníkoch, lesných cestách keďže väčšina turistov prichádza do územia prostredníctvom cestnej dopravy, je nevyhnutné vybudovať kvalitnú a bezpečnú cestnú sieť a sieť bežkárskejších trás.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti za dobudovanie dopravnej infraštruktúry a jej dôsledného značenia.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- Vypracovanie projektov na zlepšenie dopravnej dostupnosti.
- Výber realizátorov investičných projektov.
- Koordinácia a realizácia projektov zlepšenie dopravnej dostupnosti a značenia.

Merateľné ukazovatele:

- Počet podporených a zrealizovaných investičných projektov zameraných na zlepšenie dopravnej dostupnosti Oravy, jej turistických stredísk a atraktivít.
- Dĺžka vybudovanej infraštruktúry.
- Výška investícií vynaložených na vybudovanie infraštruktúry.

Aktivita 1.1.2 *Budovanie infraštruktúry súvisiacej so strediskami a zariadeniami cestovného ruchu (prístupové cesty, parkoviská, odpočívadlá, altánky, útulne...)*

Budovanie takejto infraštruktúry je finančne náročné, no napriek tomu je žiadúce dobudovať a označiť cesty s doplnkovým vybavením, ako sú parkoviská, odpočívadlá a podobne až k zariadeniam výkonu cestovného ruchu. Zároveň je nevyhnutné spolu s doplnkovou infraštruktúrou zabezpečiť aj rozširovanie ciest vedúcich do lyžiarskych stredísk a skvalitňovanie technického stavu prístupovej líniovej infraštruktúry, opravu povrchov týchto ciest, rozširovanie záchytných parkovísk v blízkosti stredísk zimných športov. V neposlednom rade je dôležitým prvkom pre turistov v zimnom období ponúknuť možnosti využitia infraštruktúry ako sú napríklad altánky, útulne, odpočívadlá, odpadkové koše, ohniská, ktoré môžu počas zimných aktivít využívať – či už na odpočinutie alebo ako úkryt pri zlých poveternostných podmienkach. Nutným predpokladom je záujem, ochota a spoluúčasť majiteľov zariadení.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti za dobudovanie doplnkovej infraštruktúry a rekonštrukciu.
- Vypracovanie projektov na dobudovanie chýbajúcej infraštruktúry.
- Uvoľnenie prostriedkov na realizáciu činností.
- Výber realizátorov investičných projektov.
- Zabezpečenie stanovísk orgánov ochrany prírody a krajiny.
- Koordinácia a realizácia projektov zlepšenie dopravnej dostupnosti.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Merateľné ukazovatele:

- Počet podporených a zrealizovaných projektov budovania infraštruktúry (prístupové cesty, parkoviská, odpočívadlá...).
- Výška investícií vynaložených na vybudovanie infraštruktúry.

Aktivita 1.1.3 Zhotovenie a osadenie jednotného medzinárodného značenia zimných bežkárskych trás, skialpových trás

Zimné bežkárske trasy prípadne skialpové trasy musia byť jednoznačne osadené značením, ktoré je používané medzinárodne, aby sa uľahčila orientácia návštevníkov v teréne. Označené budú zimné trasy, oficiálne skialpové trasy a turistické ciele (pamiatky, odpočívadlá, útulne, altánky...). Na tejto aktivite je vhodné spolupracovať napríklad s Klubom slovenských turistov, klubmi bežeckého lyžovania, prípadne biatlonovými klubmi.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Určenie zodpovedných osôb.
- Analýza potrieb osadenia značenia.
- Zabezpečenie zhotovenia označenia.
- Osadenie značenia.
- Vyčlenenie prostriedkov na výrobu značenia.
- Monitoring stavu a počtu osadených značiek.

Merateľné ukazovatele:

- Počet zhotoveného a osadeného jednotného medzinárodne akceptovateľného značenia.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2.5 Špecifický cieľ 2 – Podpora rozvoja zimného cestovného ruchu v regióne

Opatrenie 2.1. Sieťovanie a šírenie informácií pre turistov

Aktivita 2.1.1 Rozvoj turistických informačných kancelárií, centier prvého kontaktu, INFOpointov

Turistické informačné kancelárie sa nachádzajú v sledovanom území prakticky len v meste Námestovo, Dolný Kubín, Trstená a v obciach Oravský Podzámok a Zuberec. Nevýhodou týchto TIKov je, že častokrát bývajú bez personálu počas víkendov a dovolenkového obdobia, teda v čase, keď najviac ľudí vykonáva voľnočasové aktivity. Komplexne však v území chýbajú centrá prvého kontaktu (CPK) s turistami priamo v území výkonu aktivít cestovného ruchu, kde by títo mohli získať potrebné informácie pre ich pobyt – najmä na miestach s vysokou návštevnosťou ako sú kultúrne pamiatky a lyžiarske strediská. Význam takýchto miest spočíva v ich schopnosti poskytnúť domácemu obyvateľstvu, turistom alebo iným ľuďom informácie o možnostiach ubytovania, stravovania, kultúrneho vyžitia v okolí a doplnkových voľnočasových aktivitách. Pre návštevníkov sú miestom, ktoré im pomôže zorientovať sa v mieste a stredisku, v ktorom plánujú istý čas zotrvať, prípadne môže prispieť aj k tomu, že človek ostane istý čas na mieste, ktorým chcel len tranzitovať. CPK poskytujú informácie osobne, telefonicky, písomne alebo elektronicky, za týmto účelom musia byť vybavené propagačnými a informačnými materiálmi v rôznej forme a rôznych jazykových mutáciách, no hlavne (a to je veľmi dôležité) **kompetentným personálom**, ktorý dokonale pozná územie, ovláda minimálne jeden svetový jazyk, disponuje širokým spektrom vedomostí o hoteloch, reštauráciách, múzeách, voľnočasových aktivitách a všetkom potrebnom, čo je z pohľadu organizovania cestovného ruchu dôležité. V súčasnosti je dôležitým poslaním CPK aby aktualizovali informácie uvedené na portáloch venovaných propagácii cestovného ruchu, posielali newsletter, komunikovali so zľavovými portálmi a pod. Centrá prvého kontaktu sú vhodnejšou formou prezentácie a propagácie ako TIKy, predovšetkým v tak dynamickom prostredí, akým je zimný turizmus a s ním spojený tlak na poskytovanie absolútne aktuálnych a rýchlych informácií pre účastníkov.

Vhodnou formou, ako šíriť informácie pre turistov praktizujúcich bežecké lyžovanie, je budovanie online informačných tabúľ, tzv. INFOpointov v mestách a obciach a na nástupných miestach trás určených na bežecké lyžovanie. Takéto INFOpointy sú jednoduché osadené

FOND MALÝCH PROJEKTOV

panely, tabule, na ktorých sa premietajú informácie o snehových podmienkach na jednotlivých bežkárskejších trasách v regióne, o stave týchto trás a podobne. jedná sa o pomerne finančne nenáročný a lacný spôsob informovania, ktorý sa dá rozšíriť o množstvo iných informácií (možnosti ubytovania, stravy, predpoveď počasia), zároveň sa dá obsah aktualizovať veľmi rýchlo a často. Takéto INFOpointy sú napríklad rozšírené v rakúskych Alpách a dokážu predĺžiť zimnú sezónu aj o niekoľko týždňov, keďže návštevníkov často odrádza počasie, ktoré panuje v mestách a obciach, no nevedomujú si, že o niekoľko desiatok metrov nad morom vyššie panujú vhodné podmienky pre zimné športy.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti za budovanie a zriaďovanie CPK, TIK? INFOpoint.
- Vyčlenenie financií na zriadenie takýchto kontaktných bodov.
- Analýza potrieb a vytipovanie miest lokalizácie CPK v území.
- Vybavenie CPK potrebným zariadením, materiálmi a kvalifikovanou pracovnou silou.
- Vyčlenenie prostriedkov na chod CPK.
- Posúdenie využívania kancelárií, INFOpointov, monitoring a reporting.

Merateľné ukazovatele:

- Počet novovytvorených alebo dobudovaných CPK, INFOpointov.
- Počet využívaných CPK, INFOpointov.
- Počet vytvorených pracovných miest.

Aktivita 2.1.2 *Spolupráca s klastrami a inými inštitúciami cestovného ruchu (RRA, OOCR, KOOCR...)*

Dobрым príkladom klastra, ktorý vykonáva svoju činnosť na Orave je už existujúci a niekoľko rokov fungujúci Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu (OOCR). V súčasnosti má Klaster 26 členov z radov ubytovacích a stravovacích zariadení, firiem, samospráv.

Medzi najdôležitejšie aktivity Klastra patrí poskytovanie produktu Oravapass. Oravapass predstavuje od roku 2010 v podmienkach regiónu prvú vernostnú kartu, ktorú môže návštevník Oravy využívať počas svojho pobytu; uplatniť si prostredníctvom nej môže zľavy v skiparkoch, aquaparku, hoteloch, reštauráciách, na Oravskom hrade, wellness a fitness centrách, športových zariadeniach a pri rôznych adrenalínových atrakciách. Cieľom

FOND MALÝCH PROJEKTOV

regionálnej karty je pritiahnúť do regiónu návštevníka a udržať ho tu čo najdlhšie, z čoho môžu profitovať všetci podnikatelia v cestovnom ruchu. Oravapass je nastavený na tzv. family modul. To znamená, že v priebehu jedného dňa môžu na jednu kartu využívať všetky zľavy dvaja dospelí a tri deti. Okrem iného sa Klaster pravidelne zúčastňuje prezentácií cestovného ruchu na rôznych veľtrhoch, svoje výsledky prezentuje pomocou billboardov, článkov v printových médiách, vlastnými reklamnými predmetmi, vlastnou webstránkou, taktiež pripravujú školiace semináre pre pracovníkov v segmente cestovného ruchu. Niekoľko rokov už úspešne organizačne pripravujú infocesty pre zástupcov z médií a touroperátorov zo zahraničia.

Okrem klastra ORAVA pôsobí na území Oravy ešte jeden klaster – Klaster ORAVAREGION. Ten však nevykonáva svoju činnosť.

Súčinnosť organizácií venujúcich sa rozvoju cestovného ruchu je kľúčovou aktivitou na zlepšenie podmienok rozvoja zimnej turistiky na Orave, keďže sú priamymi aktérmi tohto rozvoja a vykonávajú svoju činnosť práve za týmto účelom. Spolupráca medzi klastrami, oblastnými organizáciami cestovného ruchu a krajskou organizáciou cestovného ruchu by mala prebiehať hlavne na úrovni budovania spoločnej infraštruktúry, výmeny know-how, prezentácie best practises, spoločnou prezentáciou na veľtrhoch, medzinárodných výstavách, súčinnosti pri tvorbe propagačných materiálov, informačných materiálov a podobne.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti pre konkrétne osoby.
- Aktívne hľadanie nových členov klastrov.
- Kooperácia pri vytváraní projektov rozvoja cestovného ruchu na združenom území.
- Identifikácia zdrojov na členský príspevok pre činnosť.

Merateľné ukazovatele:

- Počet vytvorených materiálov na realizáciu komplexných projektov v cestovnom ruchu.
- Počet spoločných postupov.
- Množstvo vzájomne realizovaných aktivít.
- Množstvo prefinancovaných zdrojov v €.

Aktivita 2.1.3 *Vydanie propagačných materiálov zimnej turistiky pre domácich a zahraničných návštevníkov*

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Obsažné a atraktívne spracované propagačné materiály sú jedným zo základných a neustále žiadaných prvkov, ktoré môžu rozvinúť destinačný manažment regiónu. Turista, ktorý zavíta na Oravu, by mal mať ľahko dostupné materiály o regióne na logicky ľahko prístupných miestach (autobusová/vlaková stanica, hotel, TIK, samosprávy, najnavštevovanejšie miesta). Informácie o možnostiach cestovného ruchu je nutné šíriť všetkými možnými možnosťami a kanálmi tak, aby zasiahli čo najširšiu skupinu obyvateľstva. Jazykové mutácie sú v súčasnosti už samozrejmosťou. Pokiaľ chýba jazyková mutácia na propagačnej brožúrke, tak sa stáva absolútne bezcennou v rukách zahraničného turistu. Pre tvorbu propagačných materiálov je možné využiť synergický efekt diverzifikácie nákladov – spájanie prostriedkov miest a obcí, príspevkov od jednotlivých subjektov cestovného ruchu a grantové schémy z centrálnych zdrojov a zdrojov EŠIF.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti pre konkrétne osoby.
- Prizvanie dotknutých subjektov do prípravy materiálov.
- Stanovenie edičného plánu.
- Identifikácia finančných zdrojov pre jednotlivé materiály.
- Realizácia a tvorba materiálov.
- Distribúcia.
- Vyhodnocovanie účinnosti materiálov.

Merateľné ukazovatele:

- Počet vydaných propagačných materiálov.
- Počet subjektov zapojených do tvorby materiálov.
- Počet distribučných bodov s materiálmi.

Aktivita 2.1.4 *Účast' na výstavách, veľtrhoch cestovného ruchu, prezentácia Oravy doma aj v zahraničí*

Prezentácia regiónu Oravy na výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu musí byť zameraná hlavne na prezentáciu toho najlepšieho, čo môže Orava v rámci zimného cestovného ruchu návštevníkom ponúknuť. Samosprávy, OOCR, KOOCR, klastre budú informovať a podporovať v rámci svojich možností aj účasť jednotlivých podnikateľských subjektov na výstavách cestovného ruchu. Spomedzi výstav a veľtrhov cestovného ruchu by sa mal región prezentovať hlavne na domácich výstavách za účelom podpory domáceho zimného cestovného ruchu, ktorý je najdôležitejším prvkom rozvoja cestovného ruchu na Orave. Z podujatí zameraných na cestovný ruch uskutočňovaných v zahraničí je nutné klásť dôraz na

FOND MALÝCH PROJEKTOV

prezentáciu v krajinách, odkiaľ na Oravu prichádza počas zimy najviac turistov. To znamená zúčastňovať sa na veľtrhoch a výstavách najmä v Poľsku, Českej republike, Ukrajine a Rusku.

Kroky zamerané na realizáciu aktivity:

- Stanovenie zodpovednosti pre konkrétne osoby a inštitúcie.
- Výber relevantných veľtržných podujatí a potvrdenie účasti na nich.
- Zapojenie dotknutých subjektov do prípravy stánkov.
- Spolupráca subjektov pri tvorbe obsahu prezentácií.
- Identifikácia finančných zdrojov pre realizáciu aktivity.
- Účast' na vybratých veľtrhoch a výstavách.
- Vyhodnotenie svojej účasti, prijatie záverov a odporúčaní do budúcnosti.

Merateľné ukazovatele:

- Počet realizovaných účastí na výstavách a veľtrhoch.
- Počet zrealizovaných prezentácií.
- Počet návštevníkov vo výstavných stánkoch.

Aktivita 2.1.5 Zostavenie a pravidelná aktualizácia kalendára zimných podujatí v regióne

Kalendáre zimných podujatí (bežkárске prechody, kultúrne a spoločenské podujatia v lyžiarskych strediskách alebo ich blízkosti) organizovaných v obciach, mestách a zimných strediskách Oravy možno nájsť obyčajne len v lokálnych médiách a na web stránkach samospráv, prevádzkovateľov lyžiarskych stredísk, prípadne v nedokonalnej sieti turistických informačných kancelárií. Pokiaľ sa jedná o propagáciu týchto podujatí prostredníctvom sociálnych sietí, tak bývajú vytvorené len udalosti s nízkym dosahom, sponzorované bývajú málokto. O ich konaní sú teda zväčša informovaní len miestni obyvatelia obcí a blízkeho okolia. Preto by malo byť v záujme participujúcich aktérov destinačného manažmentu vytvoriť kompletný zoznam/kalendár bežkárskych prechodov, lyžiarskych pretekov, podujatí a informovať o nich pomocou moderných propagačných a marketingových kanálov a aktivítach, čím sa zabezpečí rozšírenie informácií medzi verejnosť. Popri niekoľkých veľkých podujatiach s pravidelne veľkou účasťou návštevníkov by sa takto mala zvýšiť návštevnosť aj menších podujatí. Snahou preto musí byť rozvrhnúť podujatia tak, aby bolo možné pre turistov navštíviť ich počas celej zimnej sezóny s vyššou koncentráciou podujatí v najsilnejších mesiacoch sezóny.

Kroky zamerané na naplnenie aktivít:

- Stanovenie zodpovednosti pre konkrétne osoby.
- Prizvanie všetkých organizátorov podujatí do prípravy sumára podujatí a tvorby kalendára podujatí.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- Identifikácia finančných zdrojov pre vydanie kalendára.
- Vydanie kalendára podujatí.
- Distribúcia kalendára podujatí a jeho zverejnenie.
- Podpora jednotlivých podujatí marketingovými aktivitami.
- Zabezpečenie financií pre marketingové aktivity.
- Zhodnotenie návštevností jednotlivých podujatí.

Merateľné ukazovatele:

- Celkový počet uskutočnených podujatí.
- Počet návštevníkov na jednotlivých podujatiach, počet návštevníkov celkovo.
- Počet rozdistribuovaných kalendárov podujatí.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2.6 Špecifický cieľ 3 – Rozvoj bežkárskych trás/skialpových trás v regióne, rozvoj nových foriem zimnej turistiky

Opatrenie 3.1 Podpora rozvoja bežkárskych trás a skialpových trás v regióne

Aktivita 3.1.1 Využívanie existujúcich bežkárskych trás a skialpových trás

V dotknutom území sa každoročne realizuje viac ako 50 víkendových bežkárskych prechodov (pravidelne od januára až do marca), v území sa nachádza 16 lyžiarskych stredísk s rôznym významom – od lokálnych až po nadregionálne s celoslovenským významom. Oficiálnych skialpových trás je v území veľmi málo. Skialpinizmus sa vykonáva prevažne v západných Tatrách – Roháčoch, prípadne Malej Fatre a vo väčších lyžiarskych strediskách po upravovaných trasách. Koncepčný rozvoj skialpinizmu na Orave prakticky neexistuje.

Bežkárske trasy s pravidelne upravovanými trasami sa nachádzajú na Kubínskej holi, na Kuzmínove v Dolnom Kubíne, v obciach Habovka, Zuberec, Mútne a Oravská Polhora. Úprava týchto tratí je však veľmi závislá od klimatických podmienok počas zimy. Rovnako tak spomínané bežkárske prechody organizované takmer v každej obci každoročne bojujú s nedostatkom snehu, čo má za následok ponuku vykonať prechod peši, prípadne sa trasy skracujú podľa toho, v ktorých miestach sú snehové podmienky dostatočné.

Preto je v rámci tejto navrhovanej aktivity dôležité hlavne pravidelný monitoring a zachovanie existujúcich bežkárskych trás, zapracovanie na rozvoji skialpových trás na miestach, ktoré majú vhodné podmienky na takýto rozvoj (v súlade s platnou legislatívou SR, uzáverami a podobne).

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie kompetencií konkrétnych osôb.
- Zabezpečenie pravidelného monitoringu.
- Zabezpečenie financií na odstránenie zisteného havarijného stavu.
- Dobudovanie oddychových zón a podobne.

Merateľné ukazovatele:

- Počet návštevníkov existujúcich bežkárskych trás/prechodov, skialpových trás.

Aktivita 3.1.2 Budovanie a značenie nových bežkárskych trás a skialpových trás

Budovanie a značenie nových bežkárskych trás a skialpových trás by malo byť v kompetencii samospráv, turistických nadšencov (napríklad Klub slovenských turistov), krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu, klastrov, podnikateľských subjektov v cestovnom ruchu a iných relevantných subjektoch destinačného manažmentu podľa platnej legislatívy. Bežkárske trasy môžu byť vedené pozdĺž zaujímavých krajinárskych a architektonických

FOND MALÝCH PROJEKTOV

pamätihodnostiach, dajú sa dokonca vytvoriť tematicky zamerané bežkárske trasy/prechody (napríklad Po stopách hrdinov SNP, Okolo Magury, Oravskou vrchovinou, Zabudnutou železničkou a podobne). Tu je dôležité pripomenúť, že akékoľvek novo budované bežkárske trasy je vhodné situovať tak, aby došlo k prepojeniu s už existujúcimi bežkárskymi trasami/prechodmi tak, aby sa nám podarilo bežkárov, ktorí nastúpili napríklad na veľký okruh dostať na menšiu časť ďalšej trasy, čím docielime to, že sa komunikačná trasa bežkárov zvedie aj do iných častí regiónu, kam by sa možno nikdy nedostali nebyť doplnkovej, malej trasy. Stačí, aby viedla zaujímavými miestami, nemusí byť obzvlášť náročná alebo dlhá.

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie kompetencií konkrétnych osôb.
- Vytipovanie nových trás pre bežky a skialp.
- Zisťovacie konanie majiteľov pozemkov, chránených území a podobne.
- Analýza technického stavu existujúcich trás.
- Zabezpečenie financií pre rozšírenie existujúcich trás.
- Pristúpenie k dobrému vyznačeniu trás.
- Propagácia bežkárskych trás a skialpových trás.
- Pravidelný monitoring a zabezpečenie financií na prevádzku.

Merateľné ukazovatele:

- Počet kilometrov vybudovaných trás zimnej turistiky.
- Počet návštevníkov existujúcich bežkárskych trás/prechodov, skialpových trás.
- Počet zokruhovaných bežkárskych trás/prechodov, skialpových trás.

Aktivita 3.1.3 Ponuka nových a netradičných možností trávenia zimnej turistiky

Na základe nových trendov v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú výsledkom zmien v životnom štýle (vývoj internetu, individualizmus, voľnosť, predlžovanie aktívneho veku), sa jeho formy stále obmieňajú a taktiež pribúdajú nové formy cestovného ruchu. Netradičný cestovný ruch býva často označovaný aj ako alternatívny druh cestovného ruchu. Hlavným znakom tohto typu cestovného ruchu je aktívne cestovanie malej skupiny návštevníkov s minimálnymi negatívnymi environmentálnymi a sociálnymi vplyvmi a maximálnym potešením z kontaktu s prírodou. Z pohľadu štatistiky tvoria mladí turisti až 20% na cestovnom trhu, čo nie je zanedbateľné množstvo.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Orava má predpoklady aj na rozšírenie ponuky o netradičné formy trávenia zimnej turistiky predovšetkým pre mladších účastníkov turizmu. Ako vhodné netradičné možnosti trávenia zimnej turistiky sa javia nasledovné aktivity:

- *Mushing*
- *Sánkované na upravenej dráhe*
- *Snežnice*
- *Snow biking*
- *Snow kiting*
- *Snow tubing/snow rafting*

Kroky zamerané na naplnenie aktivity:

- Stanovenie kompetencií konkrétnych osôb.
- Vytvorenie nových a netradičných možností trávenia zimnej turistiky.
- Zabezpečenie financií pre rozšírenie ponuky.
- Zabezpečenie marketingu pre nové možnosti trávenia zimnej turistiky.

Merateľné ukazovatele:

- Počet užívateľov nových foriem zimnej turistiky.
- Počet novovytvorených foriem trávenia zimnej turistiky.

Aktivita 3.1.4 Propagácia siete bežkárskeho trás

Propagačné aktivity vybudovaných bežkárskeho trás/prechodov a skialpových trás sú nevyhnutnou súčasťou ich dobrej prevádzky. Na propagáciu môžeme využiť niekoľko komunikačných kanálov s verejnosťou, ktoré sa nám ponúkajú. Za najvhodnejšie považujeme využiť sociálne siete ako sú facebook, instagram a podobne, regionálne printové a audiovizuálne médiá, najrôznejšie športové podujatia, ktoré sa v regióne konajú a je perspektíva, že sa na nich zúčastnia milovníci cykloturistiky. Vhodným propagačným kanálom je taktiež aj sieť web stránok samospráv v regióne a webstránky turistických portálov, bežkárskeho portálov, profesionálnych a aj amatérskych športových klubov. V súčasnosti sa veľmi účinnou formou ukazuje spracovanie informácií, ktoré sú poskytované offline v smartfónoch.

Kroky zamerané na naplnenie aktivít:

- Stanovenie zodpovednosti pre konkrétne osoby.
- Prizvanie všetkých zainteresovaných samospráv do prípravy propagačných materiálov.
- Identifikácia finančných zdrojov pre zabezpečenie propagácie.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

- Podpora jednotlivých bežkárskych trás/prechodov marketingovými aktivitami.
- Zabezpečenie financií pre marketingové aktivity.
- Zhodnotenie návštevností jednotlivých trás.

Merateľné ukazovatele:

- Celkový počet uskutočnených propagačných aktivít.
- Počet návštevníkov na jednotlivých trasách.
- Počet zazmluvnených propagačných kanálov.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

2.7 Sumarizačný hárok strategických priorít rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave

<p>Všeobecným cieľom je trvalo udržateľný rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave s pozitívnymi ekonomickými, sociálnymi a environmentálnymi vplyvmi na samotný región, jeho obyvateľov a návštevníkov, zabezpečujúci spokojnosť turistov v regióne a zároveň prispievajúci k zvyšovaniu životného štandardu.</p>		
<p>Strategický cieľ 1: Vhodnými prostriedkami podporovať rozvoj domáceho zimného cestovného ruchu, zlepšenie marketingu a infraštruktúry zimného cestovného ruchu.</p>		
<p>Špecifický cieľ 1 – Rozvoj infraštruktúry pre účely zimného cestovného ruchu</p>	<p>Opatrenie 1.1. Zlepšenie dostupnosti zariadení a stredísk cestovného ruchu na skvalitnenie priestorovej orientácie</p>	<p>Aktivita 1.1.1 Podpora investičných zámerov orientovaných na zlepšenie dopravnej dostupnosti zariadení cestovného ruchu</p>
		<p>Aktivita 1.1.2 Budovanie infraštruktúry súvisiacej so strediskami a zariadeniami cestovného ruchu (prístupové cesty, parkoviská, odpočívadlá, altánky, útulne...)</p>
		<p>Aktivita 1.1.3 Zhotovenie a osadenie jednotného medzinárodného značenia zimných bežkárskeho trás, skialpových trás</p>
<p>Špecifický cieľ 2 – Podpora rozvoja zimného cestovného ruchu v regióne</p>	<p>Opatrenie 2.1. Sieťovanie a šírenie informácií pre turistov</p>	<p>Aktivita 2.1.1 Rozvoj turistických informačných kancelárií, centier prvého kontaktu, INFOpointov</p>
		<p>Aktivita 2.1.2 Spolupráca s klastrami a inými inštitúciami cestovného ruchu (RRA, OOCR, KOOCR...)</p>
		<p>Aktivita 2.1.3 Vydanie propagačných materiálov zimnej turistiky pre domácich a zahraničných návštevníkov</p>
		<p>Aktivita 2.1.4 Účasť na výstavách, veľtrhoch cestovného ruchu, prezentácia Oravy doma aj v zahraničí</p>
		<p>Aktivita 2.1.5 Zostavenie a pravidelná aktualizácia kalendára zimných podujatí v regióne</p>
<p>Strategický cieľ 2: Vytvorenie nových produktov zimného cestovného ruchu s orientáciou na cieľové trhy využívajúc prírodné, kultúrne a historické danosti Oravy.</p>		
<p>Špecifický cieľ 3 – Rozvoj</p>	<p>Opatrenie 3.1 Podpora</p>	<p>Aktivita 3.1.1 Využívanie existujúcich</p>

FOND MALÝCH PROJEKTOV

bežkárskych trás/skialpových trás v regióne, rozvoj nových foriem zimnej turistiky	rozvoja bežkárskych trás a skialpových trás v regióne	<i>bežkárskych trás a skialpových trás</i>
		Aktivita 3.1.2 <i>Budovanie a značenie nových bežkárskych trás a skialpových trás</i>
		Aktivita 3.1.3 <i>Ponuka nových a netradičných možností trávenia zimnej turistiky</i>
		Aktivita 3.1.4 <i>Propagácia siete bežkárskych trás</i>

Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024

3 Akčný plán

Operačný program: Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika

Žiadateľ: MAS Orava, o.z.

Partner: Slovácky běžecký klub Kyjov z.s.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Formulácia akčného plánu vychádza z navrhnutých strategických cieľov, špecifických cieľov, opatrení a jednotlivých aktivít, to znamená, že v tejto kapitole budú navrhnuté konkrétne špecifické cesty/rozvojové aktivity, pomocou ktorých dôjde k naplneniu strategických cieľov. Časový horizont týchto rozvojových aktivít bude rôzny, ale vždy v rámci časového úseku, pre ktorý sa stratégia rozvoja pripravuje. Každý z navrhnutých projektových zámerov musí byť realistický a dosiahnuteľný. Ľudské, inštitucionálne a finančné zdroje, ktoré sú potrebné na dosiahnutie, musia byť k dispozícii, prípadne minimálne identifikovateľné. Niektoré zo zdrojov potrebných na realizáciu jednotlivých projektových zámerov akčného plánu je možné nájsť a identifikovať v rámci obce, prípadne regiónu, ktorý je predmetom zimného destinačného manažmentu. Niektoré zdroje možno získať od inštitúcií venujúcich sa rozvoju turizmu (KOCR, OOCR, VÚC), od súkromného sektoru (podnikateľské subjekty cestovného ruchu), prípadne na úrovni EÚ (finančné zdroje EŠIF, MAS...), alebo v kombinácii všetkých vyššie uvedených.

Pri každom projektovom zámere by mali byť zvažované minimálne tieto faktory:

- Názov projektového zámeru
- Rozvojové aktivity
- Náklady
- Inštitúcie zodpovedné za realizáciu
- Personálne potreby a personálne zastrešenie
- Časový rámec/harmonogram realizácie

Akonáhle sú zdefinované oblasti podpory (aktivity), pracovná skupina začne vypracovávať projektové zámery, čo nie sú nič iné ako definované konkrétne projektové aktivity zhrnuté do projektových zámerov (projekty, úlohy), ktoré určujú, ako sa jednotlivé oblasti podpory (aktivity) budú realizovať. Ku každému projektovému zámere býva spravidla vypracovaná aj skupina rozvojových aktivít. Musí preto nasledovať výber tých najdôležitejších a najprioritnejších. Selekcia býva náročná, preto musí byť prísna, dôsledná a obhájiteľná. V rámci zostavenia projektového zámeru je potrebné ku každému projektovému zámere identifikovať aj inštitúciu, ktorá by sa mala spolupodieľať na jeho realizácii.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

3.1 Projektové zámery na rozvoj bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave

Projektový zámer
Typ projektu: investičný
Názov projektového zámeru
Budovanie smerového značenia a návestí pre zlepšenie dostupnosti stredísk zimných športov - etapa 1
Popis projektového zámeru
Výstavba smerového značenia ku najvýznamnejším strediskám zimných športov na Orave. Skvalitnenie informačnej siete pre turistov, ktorí navštívia miesta určené na bežkovanie, lyžovanie, skialp a pod. Budovanie smerového značenia popri cestných komunikáciách a hlavných ťahoch.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru
Súčasná situácia priestorového značenia do stredísk výkonu zimných športov je nedostatočná. Zároveň je značenie prevažnej väčšiny bežkárskejších trás absolútne nedostatočné, pre turistov zmätočné a nedokonalé.
Miesto realizácie projektu
Ťažiskové centrá zimných športov (Dolný Kubín, Habovka, Zuberec, Oravská Lesná, Oravská Polhora, Vitanová).
Predpokladaná výška výdavkov
85 000,00 €
Žiadateľ
MAS Orava, o.z. Klaster Orava, dotknuté samosprávy, prevádzkovatelia stredísk
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky
1.1.1 Podpora investičných zámerov orientovaných na zlepšenie dopravnej dostupnosti zariadení cestovného ruchu

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	investičný
Názov projektového zámeru	
	Budovanie smerového značenia a návěstí pre zlepšenie dostupnosti stredísk zimných športov - etapa 2
Popis projektového zámeru	
	Výstavba smerového značenia ku najvýznamnejším strediskám zimných športov na Orave. Predovšetkým k ubytovacím a stravovacím zariadeniam. Skvalitnenie informačnej siete pre turistov, ktorí navštívia miesta určené na bežkovanie, lyžovanie, skialp a pod. Budovanie smerového značenia v teréne (lesy, chodníky, trasy, zjazdovky...), ktoré navedú turistov z trás a chodníkov do centier zimných športov.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Súčasná situácia priestorového značenia do stredísk výkonu zimných športov je nedostatočná. Zároveň je značenie prevažnej väčšiny bežkárskeho trás absolútne nedostatočné, pre turistov zmätočné a nedokonalé.
Miesto realizácie projektu	
	Ťažiskové centrá zimných športov (Dolný Kubín, Habovka, Zuberec, Oravská Lesná, Oravská Polhora, Vitanová).
Predpokladaná výška výdavkov	
	10 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z. Klaster Orava, dotknuté samosprávy, prevádzkovatelia stredísk
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	1.1.1 Podpora investičných zámerov orientovaných na zlepšenie dopravnej dostupnosti zariadení cestovného ruchu

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Zvýšenie počtu parkovacích plôch na nástupných miestach trás pre bežecké lyžovanie.
Popis projektového zámeru	
	Výstavba záchytných parkovísk pri nástupných miestach pre bežecké lyžovanie.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Súčasná kapacita parkovísk v ťažiskových centrách zimných športov, kde sa vykonáva bežecké lyžovanie je nedostatočná, predovšetkým v kontexte narastajúceho počtu turistov.
Miesto realizácie projektu	
	Kubínska hoľa, Zuberec, Habovka
Predpokladaná výška výdavkov	
	147 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z. Klaster Orava, dotknuté samosprávy, prevádzkovatelia stredísk, urbáre a pozemkové spoločenstvá
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	1.1.2 Budovanie infraštruktúry súvisiacej so strediskami a zariadeniami cestovného ruchu (prístupové cesty, parkoviská, odpočívadlá, altánky, útulne...)

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Budovanie oddychovej infraštruktúry
Popis projektového zámeru	
	Výstavba altánkov a útulní v blízkosti najfrekventovanejších bežkárskejších trasách a najnavštevovanejších stredísk zimných športov pre zabezpečenie oddychu turistov.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	V súčasnosti chýba kvantitatívne dostatočná doplnková infraštruktúra pre turistov, ktorú by mohli využiť na oddych, prípadne aj ako úkryt pred nepriaznivým zimným počasím.
Miesto realizácie projektu	
	Kubínska hoľa, Zuberec, Habovka, Vasíľovská hoľa
Predpokladaná výška výdavkov	
	58 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z. Klaster Orava, dotknuté samosprávy, prevádzkovatelia stredísk, urbáre a pozemkové spoločenstvá
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	1.1.2 Budovanie infraštruktúry súvisiacej so strediskami a zariadeniami cestovného ruchu (prístupové cesty, parkoviská, odpočívadlá, altánky, útulne...)

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Rozvoj inštitucionálnej spolupráce na zabezpečenie značenia
Popis projektového zámeru	
	Začatie medziorganizačnej spolupráce s inštitúciami zodpovednými za značenie bežkárskych trás, zimných turistických prechodov, skialpových trás (MAS, KST, OOCR, horská služba).
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Medziorganizačná spolupráca dotknutých subjektov pri tvorbe značenia je ideálnym spôsobom, ako vytvoriť kvalitnú sieť značenia, pravidelne monitorovanú, udržiavanú, legislatívne v poriadku. Taktiež odpadne určitá miera svojvôle pri značení trás.
Miesto realizácie projektu	
	Oravský Podzámok
Predpokladaná výška výdavkov	
	10 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z.
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	1.1.3 Zhotovenie a osadenie jednotného medzinárodného značenia zimných bežkárskych trás, skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Rozšírenie turistického značenia trás zimných športov.
Popis projektového zámeru	
	Vytvorenie značenia existujúcich a nových bežkárskych trás a skialpových trás na území Oravy.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	V súčasnosti chýba jednotná, medzinárodne platná línia značenia existujúcich bežkárskych trás a skialpových trás, ktorá by bola v pravidelných intervaloch kontrolovaná a vyznačovaná, a tak by zabezpečila vhodnú orientáciu v teréne pre účastníkov zimných športov.
Miesto realizácie projektu	
	Zuberec Západné Tatry – Roháče (skialp značenie), členské samosprávy MAS Orava, o.z. (bežkárske značenie)
Predpokladaná výška výdavkov	
	58 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z. Klaster Orava, dotknuté samosprávy, podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	1.1.3 Zhotovenie a osadenie jednotného medzinárodného značenia zimných bežkárskych trás, skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer

Typ projektu: kombinovaný

Názov projektového zámeru

Online INFOpointy v mestách, obciach a na nástupných miestach bežkársnych trás.

Popis projektového zámeru

Inštalácia online INFOpointov v mestách, obciach a na nástupných miestach bežkársnych trás, ktoré budú návštevníkov informovať o snehových podmienkach, upravených tratiach, počasí, možnostiach ubytovania, stravovania, výletov v okolí, podujatiach a podobne.

Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru

Z dôvodu zlepšenia a skvalitnenia informovanosti obyvateľov a návštevníkov je nevyhnutné inštalovať online informačné tabule, ktoré budú poskytovať dôležité informácie pre účastníkov cestovného ruchu. V súčasnosti takéto doplnkové formy informovania v území absentujú.



ilustračný obrázok INFOpointu

Miesto realizácie projektu

Nosné centrá zimného turizmu v území, členské samosprávy MAS Orava, o.z.

Predpokladaná výška výdavkov

74 000,00 €

Žiadateľ

MAS Orava, o.z.

Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky

2.1.1 Rozvoj turistických informačných kancelárií, centier prvého kontaktu, INFOpointov

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Zriadenie centra prvého kontaktu pre turistov
Popis projektového zámeru	
	Vybudovanie centra prvého kontaktu v Zuberci, ktoré bude pozostávať z rekonštrukcie/výstavby centra prvého kontaktu a zamestnaniu kvalifikovaného obslužného personálu v centre prvého kontaktu
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Centrum prvého kontaktu v Zuberci, ktoré by slúžilo návštevníkom, zatiaľ absentuje. Zuberec je počas zimy jednou z najvyhľadávanejších destinácií na Orave, preto je nevyhnutné poskytnúť veľkému počtu návštevníkov primeraný informačný servis, vďaka ktorému by sa v území zdržali ešte dlhší čas.
Miesto realizácie projektu	
	Zuberec
Predpokladaná výška výdavkov	
	150 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z., obec Zuberec
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	2.1.1 Rozvoj turistických informačných kancelárií, centier prvého kontaktu, INFOpointov

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	Projekt inštitucionálnej spolupráce aktérov cestovného ruchu na Orave a Bílých Karpatech
Popis projektového zámeru	Zabezpečenie inštitucionálnej spolupráce aktérov rozvoja destinačného manažmentu s dôrazom na rozvoj zimnej turistiky v podmienkach Oravy.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	Na zabezpečenie kvalitného destinačného manažmentu je nevyhnutnou prioritou zosúladienie vzájomných postupov pri jeho rozvoji, čo zabezpečí len úzka spolupráca aktérov regionálneho rozvoja, založenie platformy, ktorá bude prinášať nové ideje a produkty zimného cestovného ruchu, zabezpečí ich marketing ako do vnútra, tak aj navonok územia.
Miesto realizácie projektu	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	220 000,00 €
Žiadateľ	MAS Orava, o.z., Slovácký bežecký klub Kyjov
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	2.1.2 Spolupráca s klastrami a inými inštitúciami cestovného ruchu (RRA, OOCR, KOOCR...)

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	Založenie športového klubu
Popis projektového zámeru	Založenie športového klubu, ktorý bude prioritne rozvíjať športové predpoklady svojich členov v zimných športoch. Zároveň bude disponovať potrebnou technikou, ktorá zabezpečí dobrý technický stav bežkárskeho trás.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	Inštitucionálne zabezpečenie rozvoja zimných športov na Orave spojené so zabezpečením materiálne – technického vybavenia nevyhnutného na prípravu, úpravu trás zimných športov.
Miesto realizácie projektu	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	42 000,00 €
Žiadateľ	MAS Orava, o.z., Slovácký bežecký klub Kyjov
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	2.1.2 Spolupráca s klastrami a inými inštitúciami cestovného ruchu (RRA, OOCR, KOOCR...)

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	Tvorba ucelených grafických materiálov destinačného manažmentu zimnej turistiky Oravy
Popis projektového zámeru	Zabezpečenie aktuálnych, presných a nových propagačných materiálov týkajúcich sa zimnej turistiky na Orave (bedekre, TOP aktivity a podobne) vo viacerých jazykoch.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	Obsažné a atraktívne spracované propagačné materiály sú jedným zo základných a neustále žiadaných prvkov, ktoré môžu rozvinúť destinačný manažment regiónu. Turista, ktorý zavíta na Oravu, by mal mať ľahko dostupné materiály o regióne na logicky ľahko prístupných miestach (autobusová/vlaková stanica, hotel, TIK, samosprávy, najnavštevovanejšie miesta).
Miesto realizácie projektu	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	35 000,00 €
Žiadateľ	MAS Orava, o.z., OOCR, podnikateľské subjekty v CR
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	2.1.3 Vydanie propagačných materiálov zimnej turistiky pre domácich a zahraničných návštevníkov

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Tlač a výroba máp bežkárskeho prechodov na Orave
Popis projektového zámeru	
	Zabezpečenie grafickej výroby a tlače všetkých bežeckých prechodov konajúcich sa na Orave, ktorých je približne 50. Zabezpečenie GPS podkladov ku každej trase pomocou trasérov.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Absencia detailných a presných máp bežkárskeho prechodov, ktoré sa každoročne konajú počas zimnej sezóny na Orave. Turisti a návštevníci sa častokrát musia spoliehať len na vyznačenú trasu organizátormi, občas dochádza aj k tomu, že sa turisti stratia, nepoznajú presnú cestu, čo uberať na zážitku zo športovania v prírode.
Miesto realizácie projektu	
	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	
	28 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z.
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	2.1.3 Vydanie propagačných materiálov zimnej turistiky pre domácich a zahraničných návštevníkov

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	Virálna kampaň „ORAVA – srdce turizmu“
Popis projektového zámeru	Realizácia virálnej kampane a zvýšenie povedomia o možnostiach trávenia zimnej dovolenky na Orave. Prezentovaná na veľtrhoch cestovného ruchu v strednej a východnej Európe.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	Moderné formy propagácia zasiahli aj trh cestovného ruchu a voľnočasových aktivít, preto je dôležité kráčať s dobou aj v tomto aspekte marketingu a propagácie, ktorá, pokiaľ sa ziaceli a nastaví presne, dokáže priniesť želané výsledky v relatívne krátkom čase.
Miesto realizácie projektu	Celé územie Oravy, zahraničné trhy
Predpokladaná výška výdavkov	18 000,00 €
Žiadateľ	MAS Orava, o.z., OOCR
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	2.1.4 Účasť na výstavách, veľtrhoch cestovného ruchu, prezentácia Oravy doma aj v zahraničí

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	Prezentačné aktivity zimnej turistiky na Orave
Popis projektového zámeru	Realizácia súboru rôznych prezentačných aktivít zameraných na možnosti využívania zimnej turistiky na Orave (účasť na veľtrhoch, workshopoch, seminároch)
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	Absencia jednotného a logického prístupu k prezentovaniu výstupov destinačného manažmentu zimnej turistiky na Orave.
Miesto realizácie projektu	Celé územie Oravy, zahraničné trhy
Predpokladaná výška výdavkov	29 000,00 €
Žiadateľ	MAS Orava, o.z., OOCR, podnikateľské subjekty v CR
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	2.1.4 Účasť na výstavách, veľtrhoch cestovného ruchu, prezentácia Oravy doma aj v zahraničí

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer
Typ projektu: neinvestičný
Názov projektového zámeru
Propagácia zimných podujatí na Orave
Popis projektového zámeru
Tvorba kalendára zimných podujatí na Orave. Obsahuje informácie o všetkých zimných bežkárskech prechodoch, o kultúrnych a spoločenských podujatiach v samosprávach, v lyžiarskych strediskách, akvaparkoch, ktoré sa konajú vždy konkrétnu zimnú sezónu. Zabezpečenie jeho aktualizácie a distribúcie.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru
Absencia uceleného produktu, ktorý by obsahoval aktuálne a presné informácie o konaniach jednotlivých športových, kultúrnych a spoločenských podujatiach v zimných mesiacoch organizovaných samosprávami, klastrom, podnikateľskými subjektmi v oblasti cestovného ruchu.
Miesto realizácie projektu
Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov
10 000,00 €
Žiadateľ
MAS Orava, o.z., OOCR, podnikateľské subjekty v CR
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky
2.1.5 Zostavenie a pravidelná aktualizácia kalendára zimných podujatí v regióne

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	
	Založenie zimného SKI preteku
Popis projektového zámeru	
	Vytvorenie viackolovej súťažnej platformy/ligy zimných športov pozostávajúcej zo súťaže v bežecskom lyžovaní a súťaže v skialp. Pravidelne v zimnom období organizované preteky amatérskych a poloprofesionálnych športovcov.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Organizovanie pravidelne sa konajúcej súťaže v bežecskom lyžovaní a skialpe na spôsob stolnotenisovej ligy, prípadne iných líg (šach, futbal, lukostreľba, badminton...) zatiaľ v území absentuje. Vytvorenie takejto súťažnej platformy by dopomohlo k viacnásobnému využitiu jednotlivých bežkárskejších trás v samosprávach počas zimnej sezóny.
Miesto realizácie projektu	
	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	
	21 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z., podnikateľské subjekty v území
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežecského lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.1 Využívanie existujúcich bežkárskejších trás a skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer
Typ projektu: investičný
Názov projektového zámeru
Technická úprava bežkárskych trás
Popis projektového zámeru
Vykonanie prieskumu technického stavu existujúcich bežkárskych trás. Rozčlenenie bežkárskych trás podľa možností trvalej úpravy počas celej sezóny a zabezpečenie drobných technických úprav na miestach, kde sú trasy neprejazdné, nebezpečné pre vykonávanie voľnočasových aktivít. Nákup technológie, značenie, doplnková infraštruktúra a mzdové náklady.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru
Pravidelný monitoring a technická úprava bežkárskych trás sa v súčasnosti nevykonáva. Mnohé trasy potrebujú malú úpravu, aby boli pre turistov atraktívne a bezpečné. Rovnako tak chýba kategorizácia jednotlivých trás.
Miesto realizácie projektu
Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov
25 000,00 €
Žiadateľ
MAS Orava, o.z., samosprávy Oravy
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky
3.1.1 Využívanie existujúcich bežkárskych trás a skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	investičný
Názov projektového zámeru	
	Rozšírenie siete trás zimných športov na Orave
Popis projektového zámeru	
	Vytvorenie nových bežkárskejších trás a skialpových trás na miestach, kde sa počas zimy združuje väčšie množstvo turistov a návštevníkov a ktoré zároveň ponúkajú aj iné doplnkové služby pre účastníkov cestovného ruchu. Predpokladané miesta rozvoja sú ťažiskové centrá zimnej turistiky a miesta, ktoré ponúkajú turistom nejakú zaujímavosť, pamiatku, prírodnú krásu a podobne.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Tvorba nových bežkárskejších a skialpových trás je nevyhnutná z pohľadu rozširovania ponuky zimných aktivít pre turistov, ktorých treba neustále niečím novým prekvapiť, niečo nové ponúknuť. Zároveň do nových trás zahŕňať aj moderné prvky a formy destinačného manažmentu, ktoré sú v súčasnosti v zahraničí už samozrejmosťou. Aspekt, ktorý je nutné zohľadniť je aj to, pre akú skupinu turistov bude nová trasa slúžiť (mladí, rodiny s deťmi, seniory, adrenalínoví nadšenci a podobne). Všetko v súlade s platnou legislatívou (predovšetkým skialp).
Miesto realizácie projektu	
	Celé územie Oravy
Predpokladaná výška výdavkov	
	228 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z.
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.2 Budovanie a značenie nových bežkárskejších trás a skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	investičný
Názov projektového zámeru	
	Vybudovanie bežkársnych trás na Kubínskej holi – 1. etapa
Popis projektového zámeru	
	Vytvorenie nových bežkársnych trás na Kubínskej holi. Vytvorenie uceleného okruhu týchto trás spolu s doplnkovou infraštruktúrou
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Kubínska hoľa je jedným z najnavštevovanejších lyžiarskych stredísk na Orave. Momentálne sa tu nachádza len jedna oficiálna a pravidelne upravovaná bežkárska trasa. Potenciál tohto strediska je však takmer nevyčerpatel'ný.
Miesto realizácie projektu	
	Dolný Kubín
Predpokladaná výška výdavkov	
	10 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z., podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.2 Budovanie a značenie nových bežkársnych trás a skialpových trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Rozvoj mushingu ako aktívnej formy zimnej turistiky na Orave
Popis projektového zámeru	
	Koncepčné rozšírenie ponuky zimnej turistiky na Orave o možnosť netradičného trávenia voľného času a dovolenky. Predovšetkým sa jedná o mushing, ktorý je v zimnom období koncepcnejšie využívaný len v okolí Múzea oravskej dediny v Zubercoch. Predpokladané miesta rozvoja sú Kubínska hoľa, Vasil'ovská hoľa, Brezovica a podobne
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Neustále narastajúce požiadavky návštevníkov na trávenie voľného času v zime. Rozšírenie doplnkových ponúk v zimných strediskách o nové – moderné formy voľnočasových aktivít, ktoré v súčasnosti v území absentujú a dopomohli by k zvýšeniu konkurencieschopnosti zimnej turistiky v dotknutom regióne.
Miesto realizácie projektu	
	Centrá zimnej turistiky – Kubínska hoľa, Západné Tatry Roháče, Vasil'ovská hoľa, Zuberec
Predpokladaná výška výdavkov	
	5 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z., podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.3 Ponuka nových a netradičných možností trávenia zimnej turistiky

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	kombinovaný
Názov projektového zámeru	
	Vytvorenie sánkarských dráh v lyžiarskych strediskách
Popis projektového zámeru	
	Koncepčné rozšírenie ponuky zimnej turistiky na Orave o možnosť netradičného trávenia voľného času a dovolenky. Predovšetkým sa jedná o vytvorenie oficiálnych a bezpečných sánkarských dráh v centrách zimnej turistiky (Kubínska hoľa, Zuberec - Roháče, Vasiľovská hoľa atď.).
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Neustále narastajúce požiadavky návštevníkov na trávenie voľného času v zime. Rozšírenie doplnkových ponúk v zimných strediskách o nové – moderné formy voľnočasových aktivít, ktoré v súčasnosti v území absentujú a dopomohli by k zvýšeniu konkurencieschopnosti zimnej turistiky v dotknutom regióne.
Miesto realizácie projektu	
	Centrá zimnej turistiky – Kubínska hoľa, Západné Tatry Roháče, Vasiľovská hoľa, Zuberec
Predpokladaná výška výdavkov	
	11 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z., podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.3 Ponuka nových a netradičných možností trávenia zimnej turistiky

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer	
Typ projektu:	neinvestičný
Názov projektového zámeru	
	Marketingová stratégia podpory zimných športov na Orave
Popis projektového zámeru	
	Spracovanie marketingovej stratégie podpory zimných športov na Orave, navrhnutie marketingového plánu, propagácie, propagačných kanálov atď.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru	
	Pre dosiahnutie čo najširšieho záberu a povedomia o zimných športoch na Orave je nutné vytvoriť strategický dokument, v ktorom by sa presne uvádzali komunikačné kanály, ktorými sa má šíriť povedomie o možnostiach zimnej turistiky na Orave, s konkrétnymi návrhmi, rozpočtami.
Miesto realizácie projektu	
	Oravský Podzámok
Predpokladaná výška výdavkov	
	4 000,00 €
Žiadateľ	
	MAS Orava, o.z.
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky	
	3.1.4 Propagácia siete bežkárskeho trás

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Projektový zámer
Typ projektu: kombinovaný
Názov projektového zámeru
Tvorba/upgrade mobilnej aplikácie zimnej turistiky na Orave
Popis projektového zámeru
Spracovanie/doplnenie bezplatnej mobilnej aplikácie pre iOS a Android s aktuálnymi informáciami týkajúcimi sa možností trávenia zimnej dovolenky (ubytovanie, stravovanie, kultúra, možnosti zimných športov, cenníky, podrobné mapy a pod.), ktorá by bola viacjazyčná a priateľská pre zdravotne znevýhodnených užívateľov.
Zdôvodnenie realizácie projektového zámeru
Moderná mobilná aplikácia, ktorá dokáže rýchlo a veľmi jednoducho interagovať s návštevníkmi a turistami v dotknutom území chýba. Jej prínos je predovšetkým v tom, že je rýchly prenos informácií pre jej užívateľov, obsah sa dá jednoducho a rýchlo upravovať, k návštevníkom sa dostane veľké množstvo detailných informácií a ponúka možnosti interakcie (chat, hodnotenia...).
Miesto realizácie projektu
Oravský Podzámok
Predpokladaná výška výdavkov
7 500,00 €
Žiadateľ
MAS Orava, o.z.
Väzba na konkrétnu aktivitu Stratégie rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky
3.1.4 Propagácia siete bežkárskeho trás

4 Záver

Cieľom tohto dokumentu bolo vytvoriť analyticko – strategický dokument, ktorý by v širších súvislostiach zachytával potenciál rozvoja bežeckého lyžovania a zimných športov na Orave. Dokument pozostáva z troch nosných častí.

Prvá časť je analytická, kde sme detailne analyzovali aktuálny stav a potenciál sledovaného územia, pomocou dotazníkového prieskumu sme získali dobrý pohľad na aktuálnu situáciu v ponuke zimných voľnočasových aktivít, pohľadu aktérov rozvoja cestovného ruchu na destinačný manažment zimnej sezóny na Orave, možnostiach rozvoja a zlepšenia aktuálneho stavu. Pomocou SWOT analýzy sme poukázali na najnaliehavejšie problémy, ktoré sa často opakujú v území, čo zabraňuje realizácii aktivít zimného cestovného ruchu, no aj silné stránky a príležitosti, na ktorých možno v najbližších rokoch stavať. Vďaka analýze sme dokázali vyčleniť **5 ťažiskových centier** cestovného ruchu na Orave, ktoré by sa mali systematicky, koncepcne a profesionálne rozvíjať.

Druhá časť dokumentu sa venuje strategickému rozvoju a predpokladom vychádzajúcim z prvej – analytickej časti. Strategická časť dokumentu načrtla možnosti rozvoja a priority, ktoré v území zabezpečia konkurencieschopnosť subjektov cestovného ruchu voči centráram ako Liptov, Turiec, Tatry. Bol navrhnutý všeobecný cieľ, ktorý má byť naplnený prostredníctvom dvoch strategických cieľov, troch špecifických cieľov, troch opatrení a **dvanástich aktivít**, ktoré vzišli zo SWOT analýzy a dotazníkového prieskumu. Rovnako tak boli navrhnuté **4 nosné produkty**, ktoré by sa mali rozvíjať do roku 2024.

Tretia časť dokumentu – akčný plán, pozostáva z konkrétnych projektových zámerov, ktoré majú za cieľ zlepšiť a skvalitniť ponuku zimných aktivít, rozšíriť bežkárске trasy, zabezpečiť lepšiu propagáciu a inštitucionálnu spoluprácu aktérov rozvoja cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Návrh **23 projektových zámerov** vychádza z analytickej a strategickej časti. Každý pozostáva z návrhu projektového zámeru, stručným popisom, zdôvodnením realizácie, návrhom rozpočtu a návrhom žiadateľa, ktorý by mal predložený projektový zámer realizovať a byť za jeho realizáciu zodpovedný.

Pevne veríme, že Stratégia rozvoja bežeckého lyžovania a zimnej turistiky na Orave v období 2019-2024 bude pre Oravu prínosom a dokáže napomôcť k zvýšeniu konkurencieschopnosti regiónu a k naštartovaniu rozvoja destinačného manažmentu s cieľom spraviť z Oravy raj pre bežkárov a lyžiarov s kvalitnou infraštruktúrou, službami a modernými strediskami.

FOND MALÝCH PROJEKTOV

5 Zoznam príloh

- Príloha č. 1 Technická analýza – Kategorizácia lyžiarskych stredísk
- Príloha č. 2 Technická analýza – Bežkárске trasy/prechody

Príloha č. 1 – Technická analýza - Kategorizácia lyžiarskych stredísk
Lyžiarske stredisko: BREZOVICA

Prevádzkovateľ: Horský hotel TEPLICA, 028 01 Brezovica-Trstená

Okres: Tvrdošín

Región: Orava

Pohorie: Skorušinské Vrchy

Horské dopravné zariadenia:

lanová dráha LD lyžiarsky vlek LV	lokalita	typ	šikmá dĺžka (m)	prevýšenie (m)	prepravná kapacita osôb	rok uvedenia do prevádzky
LV TATRAPOMA	Teplica	F12	700	180	550	1981

Lyžiarske trate:

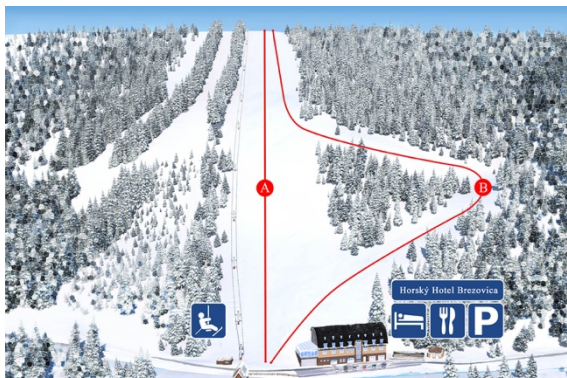
označenie - náročnosť	ľahké	stredné	ťažké
celkový počet /dĺžka (m)	1/1000	1/800	1/1000
zasnežovaná plocha	3,5 ha		
úprava tratí	technická 1ks SPV		Kässbohrer 200

Bežecké trate:

dĺžky tratí - okruhov (km)	30		
zasnežovaná plocha	0 ha		
úprava tratí	technická 1ks SS, 1ks SPV	YAMAHA 540, Kässbohrer 200	

Vybavenosť – služby v LS :

Prevádzka LS:	8:00 – 16:00 hod.	denne
Večerné lyžovanie:	0	0
Parkovisko:	nepretržite	kapacita 100 áut
Požičovňa šport.potrieb:	8:00 – 16:00 hod.	denne
Ski-servis:	8:00 – 16:00 hod.	denne
Lyžiarska škôlka:	0	0
Klzsisko:	Prírodné - prevádzka pri vhodných klimatických podmienkach	



Lyžiarske stredisko: **SKI PARK KUBÍNSKA HOĽA**

Prevádzkovateľ: ORAVA SKIPARK, a.s., 026 01 Dolný Kubín

Okres: Dolný Kubín









Región: Orava

Pohorie: Oravská Magura

Horské dopravné zariadenia:

	Názov ODZH	Časť	Kapacita (osôb/hod.)	Dĺžka ODZH
A	4-sedačková lanovka TSF 4 – UNIFIX	Dolná časť	2000	1 332m
B	4-sedačková lanovka SLF4P	Horná časť	2000	1 050m
C	Vlek H – 210 L	Dolná časť	900	1 250m
D	Vlek H – 210 P	Dolná časť	900	1 250m
E	Vlek H – 210 L	Horná časť	850	1 500m
F	Vlek H – 210 P	Horná časť	850	1 500m
G	Vlek H – 130	Horná časť	900	1 200m
H	Vlek P	Dolná časť	280	360m
J	Vlek P	Dolná časť	350	400m
K	Bežiaci pás (lyžiarska škola)	Dolná časť	100	15m
H	Zipline	Dolná časť	10	1 234m

Lyžiarske trate:

	Zjazdovka	Náročnosť	Dĺžka	Prevýšenie
1	Pretekárska Super G		2 800m	640
2	Pretekárska II.		2 950m	648
3	Turistická		4 020m	648
4	Pretekárska zjazd		1 600m	382
5	Pretekárska III.		1 750m	382
6	Cvičná I.		360m	69
7	Detská I.		20m	3
8	Cvičná II.		400m	72

Bežecké trate:

Dĺžka tratí (okruhov)	10km
Zasnežovaná plocha	10km

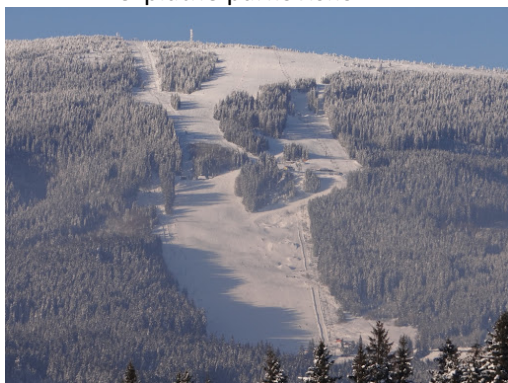
Vybavenosť LS:

Nadmorská výška vrcholovej stanice	1396 m.n.m
Nadmorská výška údolnej stanice	720 m.n.m
Kapacita areálu	9000 pasažierov/hodina
Počet kabínových lanoviek	0
Počet sedačkových lanoviek	2 – štvorsedačkové lanovky
Počet vlekov	8 vlekov

Počet zjazdových tratí	9
Dĺžka zjazdových tratí	14km
Z toho dĺžka s technickým snehom (m)	10km
Z toho dĺžka s umelým osvetlením (m)	0m
Bežecské trate (km)	10km
Prevádzkové hodiny Po-Ne (od-do)	8:30 – 15:30

Iné služby:

- Freeride (priamo v LS)
- Snowboard park (priamo v LS)
- Reštaurácie
- Bufety (priamo v LS)
- Ubytovanie HOTEL GREEN***
- Lyžiarsky servis (priamo v LS)
- Požičovňa (priamo v LS)
- Bezplatné parkovisko



Lyžiarske stredisko: NIŽNÁ UHLISKÁ

Prevádzkovateľ: SKI CENTRUM NIŽNÁ – UHLISKÁ, s.r.o., Uhliská 642, 027 43 Nižná

Okres: Tvrdošín

Región: Orava

Pohorie: Skorušinské Vrchy

Horské dopravné zariadenia:

Názov	Typ	Areál	Výrobca	Kapacita [os / hod]	Dĺžka [m]	Prevýšenie [m]
Vlek č. 1	Vlek	Ski Centrum Nižná Uhliská	Doppelmayr VL 1300	1100	1400	260
Detský	Vlek	Ski Centrum Nižná Uhliská	EPV 300	250	300	60

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroh	Náročnosť
hlavná	1400	stredne ťažká
pretekárska	700	ľahká, ťažká
nová	300	stredne ťažká
vyhliadková	900	ľahká
snowtubing	120	ľahká

Bežecké trate:

dĺžky tratí - okruhov (km)	2 500		
zasnežovaná plocha	0 ha		
úprava tratí	0		0

Vybavenosť – služby v LS :

Prevádzka LS:	9:00 – 16:00 hod.	denne
Večerné lyžovanie:	16:00 - 18:00 hod.	streda
Parkovisko:	nepretržite	kapacita 15 áut



Lyžiarske stredisko: MEANDER ORAVICE

Prevádzkovateľ: Technické služby mesta Tvrdošín, 027 44 Tvrdošín		
Okres: Tvrdošín	Región: Orava	Pohorie: Západné Tatry, Skorušinské vrchy

Horské dopravné zariadenia:

lanová dráha LD lyžiarsky vlek LV	lokality	typ	šikmá dĺžka (m)	prevýšenie (m)	prepravná kapacita osôb	rok uvedenia do prevádzky
LV TATRAPOMA	Oravice	F 10	347	39	700	1984

Lyžiarske trate:

označenie - náročnosť	ľahké	stredné	ťažké
celkový počet /dĺžka (m)	1/400	0	0
zasnežovaná plocha	0 ha		
úprava tratí	0		0

Vybavenosť – služby v LS :

Prevádzka LS:	9:00 – 16:00 hod.	denne
Večerné lyžovanie:	0	0

FOND MALÝCH PROJEKTOV

Parkovisko:	počas prevádzky LV	kapacita 200 áut
Požičovňa šport.potrieb:	0	0
Ski-servis:	0	0
Lyžiarska škôlka:	0	0
Klzsisko:	0	

Iné služby:	termálne kúpalisko – celoročná prevádzka
--------------------	--



Lyžiarske stredisko: Roháče - Spálená

Prevádzkovateľ: Tatrawest spol. s r.o.; Pribiské 413; 02732 Zuberec		
Okres: Tvrdošín	Región: Orava	Pohorie: Západné Tatry
Horské dopravné zariadenia:		

Názov	Dĺžka	Kapacita
Sedačka CD6	1 960m	2 400 os./hod.
Sedačka TS-4	1 490m	2 000 os./hod.
Vlek H-130	850m	900 os./hod.
Vlek H60	400m	800 os./hod.
Vlek PFP	250m	700 os./hod.

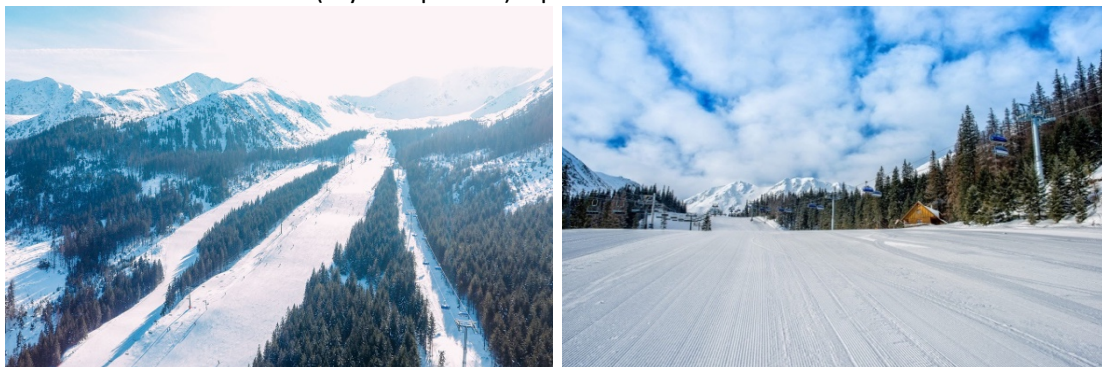
Zjazdovky:

Názov	Obtiažnosť	Prevýšenie	Dĺžka
Spálená 1	● ●	270m	1 350m
Spálená 2	●	160m	700m
Spálená 3	● ●	300m	1 600m
Junior	●	455m	400m
Detská	●	15m	200m
Padák	●	160m	350m
Spojovacia	●	50m	500m
Freesnow	● ●	120m	600m

- Ľahká
- Stredná
- Ťažká

Iné služby:

- Počas zimnej sezóny je možné využiť bezplatný SKIBUS (premáva z obcí Zuberec a Habovka; premáva priamo do LS Roháče Spálená).
- Požičovňa (priamo v areáli LS)
- Servis lyží
- Snowboard servis
- Lyžiarska a snowboardová škola
- Oravice Meander (kryté kúpalisko) – priamo v areáli.


Lyžiarske stredisko: SKI VITANOVÁ

Prevádzkovateľ: OVP Orava s.r.o.; Oravická 617/20; 028 01 Trstená

Okres: Tvrdošín

Región: Orava

Pohorie: Skorušinské Vrchy

Horské dopravné zariadenia:

Názov	Dĺžka	Predĺženie	Vrchol (m.n.m.)	Kapacita (os/hod.)	Aktívne
4 sedačková lanovka	1 000m	243m	968	2 400	Áno
Vlek S	170m	32m	777	250	Áno
Vlek H130	1 000m	223m	968	900	Nie
Pohyblivý pás	20m	3m	730	100	Áno

Zjazdovky:

Názov	Dĺžka	Obtiažnosť	Označenie	Aktívne
Zjazdovka 1 (zasnežovaná)	1 250m	● ●	1	Áno
Zjazdovka 2 (zasnežovaná)	1 100m	● ●	2	Áno
Zjazdovka 3 (zasnežovaná)	1 500m	● ●	3	Nie
Zjazdovka 4 (zasnežovaná)	1 600m	●	4	Áno
Zjazdovka 5 (zasnežovaná)	200m	●	5	Áno
Zjazdovka v lyž. škole	50m	●	6	Áno

(zasnežovaná)



Parametre zjazdoviek	
Nadm. Výška základne zjazdoviek	725 m.n.m
Nadm. Výška vrcholu zjazdoviek	968 m.n.m
Prevýšenie	243m
Celková prepravná kapacita	3 600 osôb/hod.

Iné služby:

- Ubytovanie priamo v lyžiarskom stredisku
- Požičovňa lyžiarskej výstroje zn. Rossignol a Fisher
- Servis lyžiarskej výstroje
- SKI SCHOOL



Lyžiarske stredisko: ZUBEREC - JANOVKY

Prevádzkovateľ: Roháče s.r.o., 027 32 Zuberec 445

Okres: Tvrdošín

Región: Orava

Pohorie: Západné Tatry - Roháče

Horské dopravné zariadenia:

lanová dráha LD lyžiarsky vlek LV	lokalita	typ	šikmá dĺžka (m)	prevýšenie (m)	prepravná kapacita osôb	rok uviedenia do prevádzky
LV TATRAPOMA	Janovky	H 180	1170	235	845	1979
LV Doppelmayr	Janovky	SLCPS800	885	1992	1211	2002
LV EPV	Janovky	EPV 300	250	52	300	1990

Lyžiarske trate:

označenie - náročnosť	ľahké	stredné	ťažké
celkový počet /dĺžka	1/1100 1/11800 1/300	1/1300	0

FOND MALÝCH PROJEKTOV

(m)		
zasnežovaná plocha	8,2 ha	
úprava tratí	technická 2ks SPV	Kässbohrer PB200 LAVINA 1400

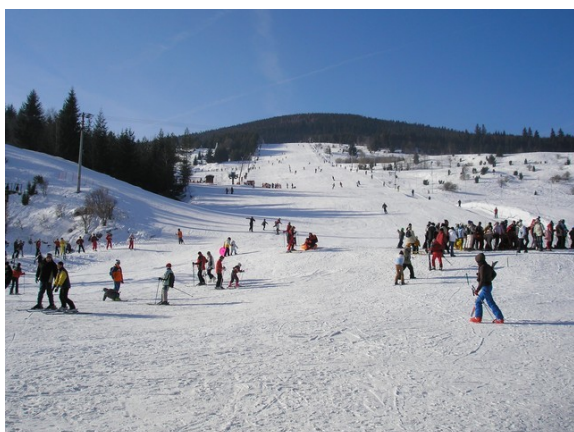
Bežecké trate:

dĺžky tratí - okruhov (km)	1, 3, 5, 10
zasnežovaná plocha	0 ha
úprava tratí	technická 1ks SS ARTIC CAT 400

Vybavenosť – služby v LS :

Prevádzka LS:	9:00 – 16:00 hod.	denne
Večerné lyžovanie:	18:00 - 21:00 hod.	podľa záujmu
Parkovisko:	denne	kapacita 300 áut
Požičovňa šport.potrieb:	9:00 - 21:00	denne
Ski-servis:	9:00 - 21:00	denne
Lyžiarska škôlka:	0	
Klízisko:	prírodné - prevádzka pri vhodných klimatických podmienkach	

Iné služby:	biatlonový areál so strelnicou
Stravovanie:	bufety priamo v LS
Ubytovanie:	turistická ubytovňa priamo v LS , penzióny v okolí
Doprava do LS:	autobus SAD – Dolný Kubín - Zuberec - zastávka priamo v LS



Lyžiarske stredisko: ZUBEREC - Milotín

Prevádzkovateľ:	Roháče s.r.o., Milotínská 446, 02732 Zuberec, 027 32	
Okres: Tvrdošín	Región: Orava	Pohorie: Západné Tatry – Roháč

Horské dopravné zariadenia:

Typy zjazdoviek	Dĺžka trate	Náročnosť
TATRAPOMA H 180	1 280m	Stredne ťažká/ťažká
TATRAPOMA P 300	300m	Stredne ľahká/Ľahká
TATRAPOMA SN 50	50m	Ľahká

Ďalšie parametre	
Dĺžka tratí spolu	3,05km
Nadmorská výška základnej stanice (m.n.m)	730 m.n.m
Nadmorská výška vrcholovej stanice (m.n.m)	1 030 m.n.m

Iné služby:

- Bezplatné veľkokapacitné parkovisko (priamo v areáli)
- Snowtubing (priamo v areáli)
- Tubingová dráha (priamo v areáli)
- Služby lyžiarskeho servisu (priamo v areáli)
- Požičovňa (priamo v areáli)
- Lyžiarska škôlka (priamo v areáli)
- Snowboardová škola (priamo v areáli)
- Ubytovanie (priamo v areáli)
- Upravované bežecké trate
- Bufet



Lyžiarske stredisko: **SKI PARK RACIBOR**

Prevádzkovateľ: Lyžiarske stredisko Racibor s.r.o., SNP 1202/12, 026 01 Dolný Kubín		
Okres: Dolný Kubín	Región: Orava	Pohorie: Oravská Magura

Horské dopravné zariadenia:

Typ zariadenia	Šikmá dĺžka (m)
4 – sedačková lanovka	1 050m
Detský vlek	150m

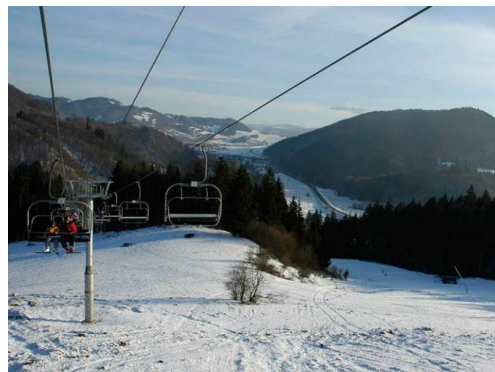
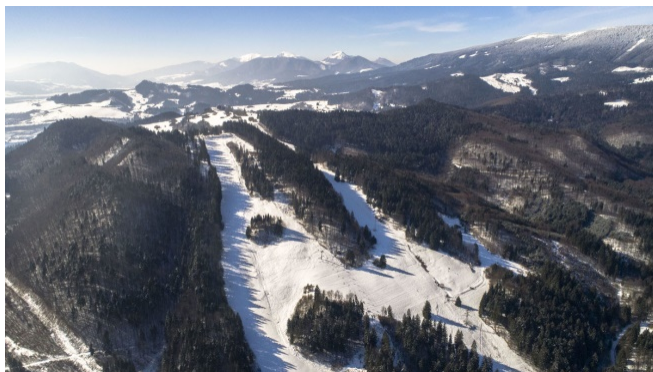
Popis zjazdových tratí:

Názov	Dĺžka	Obtiažnosť	Označenie
Zjazdovka 1 (zasnežovaná)	1 200m	Pokročilý	1
Zjazdovka 2 (zasnežovaná)	1 300m	Pokročilý	2
Zjazdovka 3	1 300m	Pokročilý	3
Zjazdovka 4	1 200m	Pokročilý	4
Zjazdovka 5	1 600m	Stredne pokročilý	5
Detský vlek (zasnežovaný)	200m	Pre začiatočníkov	6

V lyžiarskom areáli je 7km zjazdoviek rôznej náročnosti s prevýšením 237 m.n.m.

Iné služby:

- SKISERVIS
- Požičovňa lyží
- Lyžiarska škola
- Bufet
- Reštaurácia (priamo v areáli LS)
- Ubytovanie (priamo v areáli LS)
- Bezplatné parkovanie


Lyžiarske stredisko: SKI ZÁBAVA HRUŠTÍN
Horské dopravné zariadenia:

Názov	Typ	Areál	Výrobca	Kapacita [os / hod]	Dĺžka [m]
Vlek č. 1	Vlek	Ski Zábava	Leitner	1 440	1000
Vlek č. 2	Vlek	Ski Zábava	Tatrapoma P	540	350
Vlek č. 3	Vlek	Ski Zábava	Kindle	300	70

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroch	Náročnosť
-------------	-----------------	-----------

FOND MALÝCH PROJEKTOV

hlavná	1100	stredná
vyhliadková	1200	ľahká
freeride 1	1200	stredná
freeride 2	1000	stredná
príjazdová k spodnému parkovisku	300	stredná

Bežecké trate:

dĺžky tratí - okruhov (km)	3000	
zasnežovaná plocha	50%	
úprava tratí	0	0



Lyžiarske stredisko: SKI KRUŠETNICA

Horské dopravné zariadenia:

Názov	Typ	Areál	Výrobca	Kapacita [os / hod]	Dĺžka [m]
Lanovka	Vlek	Ski Krušetnica	LDT-30H	680	750
Lanovka	Lanovka	Ski Krušetnica	S4	2184	783
Sunkid	Dopravný pás	Ski Krušetnica	Sunkid	100	39

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroch	Náročnosť
A1	750	ľahká
A2	800	stredná



Lyžiarske stredisko: ORAVA SNOW ORAVSKÁ LESNÁ

Horské dopravné zariadenia:

Názov	Typ	Areál	Výrobca	Kapacita [os / hod]	Dĺžka [m]
Tatrapoma	Vlek	ORAVA SNOW	-	200	200
Detská škôlka	Vlek	ORAVA SNOW	-	50	70
Tatrapoma F	Vlek	ORAVA SNOW	-	600	500
Štvorsedačka Kuhútik	Sedačka	ORAVA SNOW	-	2400	800
Štvorsedačka Lehotská	Sedačka	ORAVA SNOW	-	2400	1000

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroch	Náročnosť
Kohútik 1	1000	stredná
Kohútik 2	900	stredná/ťažká
Kohútik 3	1000	stredná/ťažká
Lyžiarska škôlka	70	ľahká
Lehotská 1	1350	ľahká
Lehotská 2	1250	stredná
Lehotská 3a	1300	ľahká
Lehotská 3b	1400	ľahká
Bučina 1	1300	ľahká

Bežecké trate:

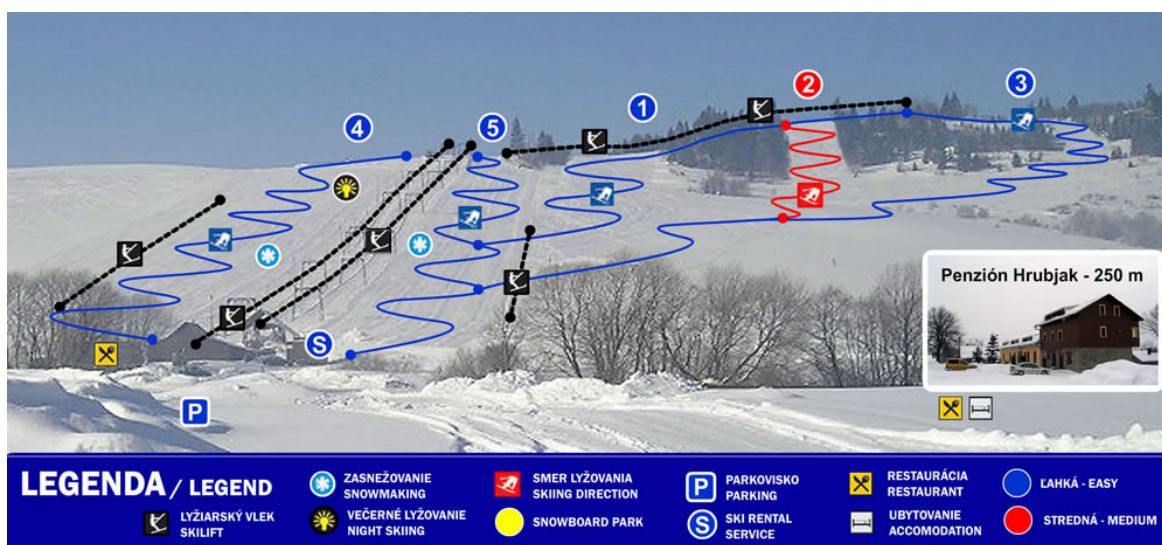
Lehotská - Hrebeň	dĺžky tratí - okruhov (km)	5000
-------------------	----------------------------	------



Lyžiarske stredisko: POLHORSKÝ HRÁDOK

Horské dopravné zariadenia:

Počet vlekov	Celková dĺžka	Náročnosť	Osvetlené	Snowpark	Najdlhšia zjazdovka
5	2 km	ľahké/stredne ťažké	1 km	1	800 m



Lyžiarske stredisko: ŠPORTCENTRUM MALÁ LUČIVNÁ

Horské dopravné zariadenia:

Názov	Typ	Areál	Kapacita [os / hod]	Dĺžka [m]
2-sedačková vlek Tatrapoma	LD TS 2	Malá Lučivná	1200	1373
vlek Tatrapoma	H 60	Malá Lučivná	550	600
vlek Tatrapoma	P	Malá Lučivná	550	400

vlek Metasport	BVL-1	Malá Lučivná	825	550
vlek Tatrapoma	S	Malá Lučivná	110	140
vlek	EPV 300	Malá Lučivná	150	100
vlek	EPV 300	Malá Lučivná	150	100

Náročnosť

Ľahká (modrá)	Stredná (červená)	Ťažká (čierna)
18%	37%	46%

Čierna zjazdovka pre 2 – sedačky sa považuje za jednu z najstrmších zjazdoviek na Slovensku. Konkuruje aj lyžiarskemu svahu v Lomnickom sedle.

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroch	Náročnosť	Prevýšenie v metroch
Zjazdovka č. 1	1400	ťažká	504
Zjazdovka č. 2	650	stredná	180
Zjazdovka č. 3	400	ľahká	80
Zjazdovka č. 4	550	ľahká	110
Zjazdovka č. 5	140	ľahká	15

Atrakcie v stredisku:

- dráha pre skikros, dráha pre snowtubing a snowrafting, dráha pre štvorkolky a snežné skútre



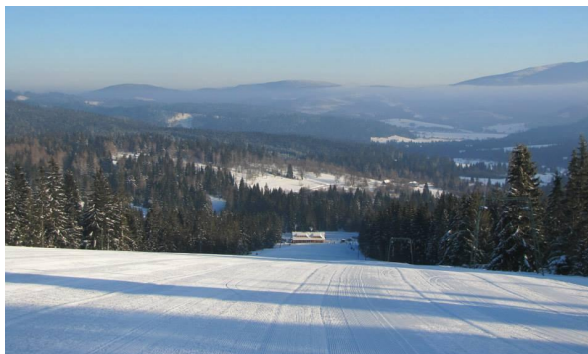
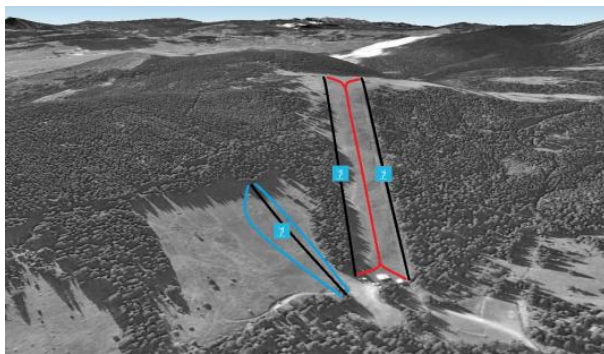
Lyžiarske stredisko: **SKI GRÚNIKY**

Horské dopravné zariadenia:

Počet vlekov	Celková dĺžka	Náročnosť	Osvetlené	Najdlhšia zjazdovka	Zasnežovanie v km
3	2,4 km	ľahké/stredne ťažké	1,4 km	1000 m	1,4

Lyžiarske trate:

Názov trate	Dĺžka v metroch	Náročnosť
Zjazdovka č. 1	1000	stredná
Zjazdovka č. 2	1000	stredná
Zjazdovka č. 3	400	ľahká



Lyžiarske stredisko: SKI CENTRUM KOZINEC

Horské dopravné zariadenia:

Počet vlekov	Celková dĺžka zjazdoviek	Náročnosť	Najdlhšia zjazdovka	Dĺžka vlekov	Prepravná kapacita vlekov
2	5 km	ľahké/stredne ťažké/ťažké	1800 m	800 a 350 metrov	1400 osôb

Tunajšia čierna zjazdovka patrí do prvej desiatky slovenských najstrmších zjazdových tratí.



Príloha č. 2 – Technická analýza – Bežkárské trasy/prechody

Prechod šiestimi chotármí Oravská Poruba

Dátum: február kalendárneho roka

Miesto konania: Oravská Poruba

Obec Oravská Poruba a lyžiarsko-turistický oddiel TJ Družstevník Oravská Poruba každoročne organizujú bežkársky prechod.

V štartovnom je zahrnuté klasické občerstvenie (šišky, kapustnica, hriatô).

Prechod Lieseckým chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Liesek organizuje každoročný prechod Lieseckým chotárom.

Trasa býva nenáročná, rovinatá, vhodná na rozbeh bežeckej i turistickej sezóny. Samotný prechod začína v kultúrnom dome obce Liesek, odkiaľ sa pokračuje ku kaplnke Panny Márie a potom ponad obec Liesek s panoramatickým výhľadom na obec a Západné Tatry. Približne v polovici trate je pripravené občerstvenie.

Prechod Novotským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Organizátorom prechodu je obec Novoť, podujatie nie je poistené, účastníci sa ho zúčastňujú na vlastné riziko.

Trojkráľový prechod Pribišským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Dlhoročná tradícia obce Pribiš. Trasa vedie hrebeňom ku Trom sosnám, kde býva tradične prestávka a opekanie. Následne sa všetci stretajú v Kultúrnom dome v Pribiši na teplom čaji s rumom a chutnom guláši. Upozornenie: prechod je orientovaný predovšetkým na pešiu turistiku. V prípade priaznivých snehových podmienok je ho možné absolvovať aj na bežkách.

Prechod Bzinským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Bziny každoročne organizujú bežkársky prechod Bzinským chotárom. Viac informácií účastníci nájdu na oficiálnej webstránke obce Bziny.

Trojkráľový prechod na bežkách Lokca

Dátum: január kalendárneho roka

Relatívne mladý bežkársky prechod, ktorý organizuje obec Lokca s Priateľmi bežkovania v Lokci. Na trať sa vyráža spred Domu kultúry Lokca. Podujatie nie je poistené.

Turistický prechod ku kaplnke Anjela Strážcu Habovka

Dátum: január kalendárneho roka

Prechod ku kaplnke Anjela Strážcu organizuje Turistický oddiel Darmošlap. Jedná sa o nenáročnú túru vhodnú aj pre deti. Viac informácií o podujatí poskytuje organizátor na webstránke www.darmoslap.sk, prípadne oficiálna webstránka obce Habovka.

Strieborná podkova Krivá

Dátum: január kalendárneho roka

Toto lyžiarske a turistické podujatie má v obci Krivá na Orave tradíciu od roku 1977 – v roku 2020 sa konal už jeho neuveriteľný 43. ročník, čo ho radí medzi najstaršie a najobľúbenejšie bežkárске podujatia na celej Orave. Najvyšší zaznamenaný počet návštevníkov bol v roku 2019 – 1 785 účastníkov.

Trasa prechádza Skorušinskými vrchmi, po hrebeni Krivskej doliny, čím vytvára svoj charakteristický tvar, podľa ktorého dostal prechod svoj názov – podkovu. Skorušinské vrchy poskytujú ideálne podmienky pre letnú aj zimnú turistiku. Časť pohoria patrí do národného parku TANAP a jeho ochranného pásma. Krivská podkova ponúka bežkárom nádherné výhľady na dolinu rieky Oravy, Oravskú Maguru, Oravskú vrchovinu, Skorušinské vrchy, Západné Tatry a vo svojej najvyššej časti trasy aj výhľady na susedný Liptov.

Lyžiarsky prejazd Veľké Borové – Dolný Kubín

Dátum: január kalendárneho roka

Bežkárске podujatie, ktoré organizuje oblastná organizácia KST Nižná a má takmer 30 ročnú tradíciu. Zaujímavci môžu získať viac informácií na webstránke www.kstnizna.sk.

Vasíľovským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

OKST Nižná pozýva všetkých, ktorí sa radi pokochajú nádhernými výhľadmi na Roháče, Chočské vrchy, Oravskú Maguru a Malú Fatru na 28. ročník lyžiarskeho prejazdu z Veľkého Borového do Dolného Kubína. Z dôvodu dĺžky prechodu sa môže stať, že trasa bude upravená podľa aktuálnych snehových a klimatických podmienok.

Babínskym chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Babín, DHZ Babín a OŠK Babín už takmer 30 rokov pripravujú bežkársku trasu Oravskou Magurou s krásnymi výhľadmi na okolitú prírodu. Určená je pre nenáročných turistov a rodiny s deťmi.

Bobrovská pätnástka

Dátum: január kalendárneho roka

Obecný úrad Bobrov, členovia občianskeho združenia ACTIVE ORAVA – Train Together a DHZ Bobrov začali organizovať úplne nový bežkársky prechod. Ako je už z názvu jasné, jedná sa o 15 kilometrovú trať oravskou prírodou.

Dubovským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Lyžiarsky oddiel a Obecný úrad Sedliacka Dubová organizujú už viac ako 20 rokov Lyžiarsky prechod Dubovským chotárom. Účastníci sa môžu tešiť na kvalitne upravenú trasu, skvelé kulinárske špeciality a zábavu.

Medzibrodským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Medzibrodie nad Oravou každoročne organizuje prechod Medzibrodským chotárom. Účastníci prechádzajú krásnym prostredím Oravskej vrchoviny. Viac informácií o podujatí môžu získať na oficiálnej webstránke obce.

Žaškovským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Klub priateľov športu Žaškov v spolupráci s Obecným úradom v Žaškove organizujú lyžiarsky prechod, ktorý sa už dávno prehupol do svojej druhej desaťročnice. Okrem výbornej zábavy a jedla býva pre turistov pripravená skvelá muzika.

Biela stopa Horná Lehota

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Horná Lehota organizuje Bielu stopu už viac ako 20 rokov. Pre účastníkov býva pripravená vatra, harmonikár, bohatá tombola, skvelý guláš a zábava. Ako každá akcia, tak ani táto nie je poistená. Viac informácií získajú turisti na webstránke obce Horná Lehota.

Cez päť chotárov Vyšný Kubín

Dátum: január kalendárneho roka

Obecný úrad vo Vyšnom Kubíne a športoví nadšenci obce Vyšný Kubín organizujú už takmer 30 rokov turisticko – lyžiarsky pochod Cez päť chotárov. Prechod je pomerne náročný, no ako odmenu ponúka nádherné výhľady na dominantu Dolnej Oravy – Veľký Choč.

Vaňovským chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Obec Hruštín a miestna časť Vaňovka každoročne organizujú zimný turisticko-lyžiarsky prechod Vaňovským chotárom. 11 kilometrovú trať si dokážu vychutnať ako mladí, tak aj starší turisti. Prechod sa organizuje za každého počasia.

Zimný prechod Dlhánskym chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Veľmi obľúbený a nenáročný bežkársky prechod medzi turistami, ktorý si v roku 2020 zaknihoval svoj 10. ročník. V najvyššej časti prechodu majú návštevníci možnosť zažiť krásne výhľady na okolité obce (Sedliacka Dubová, Krivá, Horná Lehota), na Skorušinské vrchy, Malú Fatru, Západné Tatry – Roháče. Každoročne sa tohto prechodu zúčastňujú stovky zdatných aj menej zdatných turistov, pre ktorých je pripravený bohatý hudobný a kulinársky program. Bežkársky prechod sa vyznačuje peknými trasami pomedzi zasnežené ihličnaté lesy a dlžianske lúky. Takýto kontrastný reliéf možno zažiť len v dlhánskom chotári, ktorý je predurčený na bežecké lyžovanie.

Istebnianskym chotárom

Dátum: január kalendárneho roka

Nadšenci turistiky a obec Istebné Vás organizovali už 20. ročník tradičného prechodu Istebnianskym chotárom. Tento 18 kilometrový prechod nie je taktiež poistený. Viac informácií o podujatí získajú turisti na oficiálnej webstránke obce Istebné.

Goralova bežka

Dátum: január kalendárneho roka

Viac ako 12 rokov už v Rabčiciach organizujú obľúbený zimný prechod Goralova bežka. Trasa ponúka nádherné výhľady na okolitú prírodu. Návštevníci sa môžu tešiť na skvelý oddych, zábavu a jedlo. Viac sa dozvedia na webstránke obce www.rabcice.sk.

Lyžiarsky prejazd Skorušinou

Dátum: január kalendárneho roka

Pravdepodobne najstarší bežkárske prechod na celej Orave. OKST Nižná s podporou OcÚ Nižná v roku 2020 organizovali tento prechod už neuveriteľný 53. krát. Pravidelná medzinárodná účasť mu dáva punc jedinečnosti v regióne.

Krušetnícká biela stopa

Dátum: február kalendárneho roka

Klub slovenských turistov Krušetnica v spolupráci s Obcou Krušetnica organizovali Krušetnícku bielu stopu už 28 krát. Trasa má dĺžku 20 kilometrov, pre peších je pripravená 8 kilometrová trasa.

Podbielanskou Magurou

Dátum: február kalendárneho roka

Prechod Podbielanskou Magurou patrí medzi najstaršie a najnavštevovanejšie bežkárske prechody na Orave (34 rokov organizovania). Účastníkom ponúka dychvyrážajúce výhľady na Západne Tatry - Roháče, Skorušinu a Oravskú Maguru. Práve juhovýchodnou časťou Oravskej Magury je vedená stredne náročná trasa tohto prechodu. Po vystúpaní na hrebeň je možné vidieť obce Podbiel, Krivú, Nižnú, Zuberec a rovnako aj miestne turistické zaujímavosti a unikáty – Červenú skalú, Františkovu hutu a lyžiarske stredisko Uhliská. V prípade dobrej viditeľnosti a priaznivého počasia je možné identifikovať Gerlachovský štít za horizontom Roháčov.

Zimný prechod Javorovou Oravský Podzámok

Dátum: február kalendárneho roka

Obec Oravský Podzámok a Turistický kruh Lihôčan organizujú Zimný prechod Javorovou už 24 rokov. Bežkárska trasa je dlhá 18 kilometrov a vedie lúkami a lesmi Oravskej Magury.

Prechod šiestimi chotármí Oravská Poruba

Dátum: február kalendárneho roka

Obec Oravská Poruba a lyžiarsko-turistický oddiel TJ Družstevník Oravská Poruba organizujú pre nadšencov zimnej turistiky a bežkovania už 21 rokov Prechod šiestimi chotármí. Prechod ponúka krásne výhľady na Oravskú vrchovinu, Podchočskú brázdú, Chočské vrchy, Malú Fatru. Turistov čakajú aj kulinárske špeciality ako šišky, hriatô a kapustnica.

Zubrohľavským chotárom

Dátum: február kalendárneho roka

12 kilometrov dlhý bežkársky prechod organizovaný obcou Zubrohlava. Ideálny je aj pre začínajúcich bežkárov. Domáci tento prechod volajú aj „batôžkový.“

Bielopotockým horizontom

Dátum: február kalendárneho roka

TJ Tatran v spolupráci s Obecným úradom v Oravskom Bielom Potoku Vás zorganizovali už 33. ročník prechodu Bielopotockým horizontom. Trasa dlhá 13 kilometrov ponúka prekrásne výhľady na Západné Tatry – Roháče. Trasa patrí medzi tie najťažšie v okolí.

Chlebnický okruh

Dátum: február kalendárneho roka

Chlebnický okruh patrí k najstarším bežkárskeým prechodom. V roku 2020 sa konal už jeho 37. ročník. Trasa vedie Skorušinskými vrchmi, na hranici okresov Dolný Kubín a Liptovský Mikuláš – okolo obcí Malé Borové, Veľké Borové a oravská Malatiná. Chlebnický okruh láka bežkárov najmä prekrásnou prírodou s výhľadom na Západné Tatry - Roháče, Chočské vrchy, Oravskú Maguru, Malú Fatru a nad obcou Malatiná aj výhľadmi na Liptov (napríklad Prosiecka dolina). Bežkári sa na okruhu môžu tešiť na skvelé snehové podmienky, kvalitne pripravenú a vyznačenú trasu s množstvom vyhlíadok, kulinárske špeciality, hudbu a zábavu.

Prechod piatimi hoľami Hruštín

Dátum: február kalendárneho roka

Prechod piatimi hoľami má jednu z najdlhších a najnáročnejších bežeckých trás na Orave v dĺžke 26,6 km a s prevýšením takmer 1000 m. Zároveň je jedným z najstarších zimných prechodov. V roku 2020 sa konal už 41. ročník. Prechod piatimi hoľami ponúka účastníkom síce náročný prechod, no výhľady na Oravskú kotlinu, Oravskú priehradu, Oravskú vrchovinu, Malú a Veľkú Fatru, Západné Tatry – Roháče, Oravskú Maguru za to jednoznačne stoja.

Prechod piatimi hoľami je bežkársky prechod, ktorý sa koná v najvyššej nadmorskej výške (až 1 338 m n. m.) jedným z najkrajších prostredí Oravy. Turisti majú Oravskú kotlinu s Oravskou priehradou ako na dlani.

Malatinskou magistrálou

Dátum: február kalendárneho roka

Prechod Malatinskou magistrálou sa organizuje už takmer 20 rokov. Organizátormi sú obec Malatiná a KST Pajta Malatiná. Pre návštevníkov je pripravených viacero trás s rôznou dĺžkou. Všetky sú nenáročné, vhodné aj pre deti a netrénovaných účastníkov.

Babohorská stopa Oravská Polhora

Dátum: február kalendárneho roka

Bežkársky prechod v najsevernejšej obci Slovenska. Účastníci sa môžu tešiť na krásne výhľady na Babiu horu a Pilsko. V rovnakom termíne sa v Oravskej Polhore koná aj tradičný Goralský festival zabíjačkových špecialít. Bližšie informácie o prechode môžu turisti nájsť na oficiálnej webstránke obce Oravská Polhora.

Kňazanským chotárom Dolný Kubín

Dátum: február kalendárneho roka

Organizátor DHZ Kňazia už 11 rokov organizuje veľmi obľúbený a navštevovaný prechod Kňazanským chotárom. Počas prechodu je pre účastníkov pripravené občerstvenie a po príchode do cieľa sa zvykne podávať poľovnícky guláš.

Pafková Nižná nad Oravou

Dátum: február kalendárneho roka

Obec Nižná organizovala už 52 ročníkov prechodu Pafková. Je to veľmi obľúbená a vyhľadávaná bežkárka aktivita, pretože je nenáročná, vhodná pre rodiny s deťmi. Organizátori ozvlášťujú tento prechod aj súťažami pre dospelých a deti, čím sa výrazne odlišujú od ostatných prechodov konaných v regióne.

Veličianskym chotárom

Dátum: február kalendárneho roka

Lyžiarsky oddiel Revišné v spolupráci s obcou Veličná organizujú už 18 rokov Lyžiarsky prechod Veličianskym chotárom. Účastníci sa môžu tešiť po prejdení 15 km dlhej trasy na pravú domácu zabíjačku a mnoho iných kulinárskych špecialít.

Dolnokubínska stopa

Dátum: február kalendárneho roka

Klub slovenských turistov Orava Dolný Kubín v spolupráci s Mestom Dolný Kubín organizuje prechod Dolnokubínska stopa – Zimné trnkobranie už 17 rokov. Táto 24 kilometrová trasa prevedie účastníkov krásnou dolnooravskou prírodou. Pre turistov je pripravené bohaté občerstvenie.

Biela stopa Oravský Podzámok

Dátum: február kalendárneho roka

Biela stopa v Oravskom Podzámku je stredne náročný 17,2 km dlhý bežkársky prechod prechádzajúci Oravskou vrchovinou, ktorý si v roku 2020 zaknihoval svoj 8. ročník. Na trase sa návštevníkom ponúkajú krásne výhľady na Oravskú vrchovinu, Chočské vrchy a Skorušinské vrchy a Podtatranskú brázdou. Na začiatku trasy turisti zažijú neopakovateľné výhľady na Oravský hrad - dominantu Dolnej Oravy. Každoročne sa tohto prechodu zúčastňujú stovky zdatných aj menej zdatných turistov, pre ktorých je pripravený bohatý hudobný a kulinársky program. Priemerná návštevnosť sa pohybuje okolo 200 návštevníkov.

Zákamenským grúňom

Dátum: február kalendárneho roka

Obec Zákamenné, TJ Tatran Zákamenné organizujú už 14 rokov prechod Zákamenským grúňom. Trasa prechodu vedie okolo historickej pamiatky Zákamenskej Kalvárie a ďalej okolo Vyhliadkovej veže. Trasa prechádza zaujímavým úsekom, ktorý sa nazýva "Delené vody" a nachádza sa na štátnej hranici s Poľskom. Časť vody z vyvierajúceho prameňa tečie do Poľska a následne do Baltického mora, a druhá časť tečie na juh až do Čierneho mora.

Jasenickým chotárom

Dátum: február kalendárneho roka

Bežkársky prechod s 11 ročnou tradíciou. 15 kilometrová stredne náročná trasa, ktorá je určená pre zdatnejších, ale aj menej zdatných turistov. Náročnosť trasy je však príjemne vyvážená povestnou pohostinnosťou organizátorov a domácich.

Prechod Lomnianskym chotárom

Dátum: február kalendárneho roka

Obec Lomná organizuje 24 kilometrov dlhý Prechod Lomnianskym chotárom už neuveriteľných 40 rokov. Pravidelne sa tohto prechodu zúčastňujú medzinárodní návštevníci – prevažne z Poľska a Českej republiky. Organizátori už tradične každého účastníka odmenia

malým pamätným darčekom a skvelým jedlom. Jubilejného, 40. ročníka sa zúčastnilo takmer 700 bežkárov.

Prejazd Oravskou Magurou Tvrdošín

Dátum: marec kalendárneho roka

OKST Nižná organizuje tento Prejazd takmer 50 rokov. 22 kilometrová trasa je vhodná pre zdatnejších bežkárov. Jej začiatok je v sedle príslop nad Hruštínom a koniec v Tvrdošine Medvedzí. Vede hrebeňom Oravskej Magury, ktorá ponúka turistom úchvatné zábery na Dolnú, Hornú a aj Bielu Oravu.

Mútňanský prechod chotárom pod Pilskom

Dátum: marec kalendárneho roka

Obec Mútne a Turistický klub Mútne organizujú už 8 rokov Mútňanský prechod, čo ho radí medzi mladšie bežkárske prechody na Orave. To mu však nijako neuberá na atraktivite a každoročne ho navštívi množstvo bežkárov z okolitých obcí a okresov.

Horizont Erdútky

Dátum: marec kalendárneho roka

Obecný úrad Oravská Lesná a Turistický oddiel Paráč Oravská Lesná organizovali v roku 2020 už 16. ročník 25 kilometrového a pomerne náročného bežkárskeho prechodu Horizont Erdútky. Trasa sa vlní ponad rozľahlú obec s jej charakteristickými lazmi a osadami. Toto podujatie už tradične uzatvára bežkársku sezónu na celej Orave.