

Pravidlá publicity

Grantová schéma MAS Orava – „Orava v pohybe“

1. Účel pravidiel

Pravidlá publicity zabezpečujú jednotnú a viditeľnú prezentáciu podpory MAS Orava a vznik kvalitných výstupov pre komunikáciu MAS (web, sociálne siete, obce, médiá). Dodržanie pravidiel je podmienkou poskytnutia grantu a je zakotvené v grantovej zmluve.

2. Povinné prvky publicity

- **Logo MAS Orava** na všetkých propagačných a informačných materiáloch projektu (plagáty, pozvánky, web, sociálne siete, prezentácie).
- **Povinná veta** (viď bod 3) pri komunikácii o projekte.
- **Fotodokumentácia a krátky príbeh** dodané po ukončení projektu.

3. Povinná veta

„Projekt bol podporený z grantovej schémy MAS Orava.“

Veta sa uvádza na výstupoch projektu a pri jeho zverejneniach. Pri ústnej prezentácii (napr. na podujatí) sa podpora MAS Orava spomenie v úvode.

4. Logo MAS Orava

- použijete aktuálnu verziu loga MAS Orava (na stiahnutie u MAS, kontakt: info@masorava.sk),
- dodržte čitateľnosť loga a neskresľujte jeho pomery,
- ponechajte okolo loga ochrannú zónu a dbajte na jeho čitateľnosť aj pri malej veľkosti,
- nepoužívajte logo na pozadí, ktoré znižuje jeho čitateľnosť.

5. Fotodokumentácia

- dodajte 2 – 3 kvalitné fotografie z realizácie projektu,
- fotografie musia byť použiteľné na propagáciu (web, sociálne siete, médiá),
- zabezpečte súhlas fotografovaných osôb; pri deťoch súhlas zákonného zástupcu v zmysle predpisov o ochrane osobných údajov,
- ak sa vyžaduje, uveďte autora fotografií.

6. Krátky príbeh / výsledok

Pripravte 5 – 10 viet o tom, čo sa zrealizovalo, pre koho a čo to prinieslo; vítaný je aj citát účastníka. Cieľom je príbeh použiteľný v komunikácii MAS.

7. Sociálne siete

- označte profil MAS Orava na sociálnych sieťach (Facebook: MAS Orava, Instagram: @mas_orava),
- použijete hashtag #OravaVPohybe,

- MAS Orava môže vaše príspevky zdieľať na svojich kanáloch.

8. Odovzdanie výstupov a súhlas s použitím

Výstupy (fotografie a príbeh) odovzdajte spolu s vyúčtovaním na info@masorava.sk. Prijímateľ udeľuje MAS Orava súhlas s použitím dodaných výstupov na nekomerčnú propagáciu grantovej schémy a činnosti MAS (web, sociálne siete, médiá, podklady pre obce), a to bez časového obmedzenia.

9. Checklist publicity

Pred ukončením projektu skontrolujte:

- logo MAS Orava je na materiáloch projektu,
- povinná veta je uvedená na výstupoch,
- podpora MAS bola spomenutá na podujatí,
- 2 - 3 fotografie sú dodané (so súhlasmi osôb),
- krátky príbeh / opis výsledku je dodaný,
- MAS Orava je označená na sociálnych sieťach.

Otázky k publicite a logo na stiahnutie: Ing. Ondrej Šeliga, MBA, manažér MAS, info@masorava.sk, masorava.sk.